اقتصاد کرمان

دیده‌بان توسعه اقتصادی استان کرمان

پنج‌شنبه ۳۰ بهمن ۱۳۹۹ ■ ۶ رجب ۱۴۴۲ ■ ۱۸ فوریه ۲۰۲۱ ■ شماره ۱۸۱ ■ ۴ صفحه

Wednesday ■ 18 February 2021 ■ six year ■ No. 181

www.Eghtesadkerman.ir

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی

دبیر شورای سیاست‌گذاری: محمدرضا دهقان‌پور

مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی

تحریریه و عکس :

مرضیه کاربخش، محمدرضا احمدی

بهار زندرضوی، محسن سعادت نصری

مدیر هنری: مهدی بیگمرادی

چاپ: طاها

هفته نامه اقتصادی استان کرمان

شماره‌های تماس:

اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۱ تحریریه: ۳۲۴۷۴۲۷۲

نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹ دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳

پست الکترونیک: Eqtesadkerman93@gmail.com

نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳

خبر آخر

اقتصاد خاورمیانه در سال جاری با نرخ ۶.۶ درصد منقبض می‌شود

آتش کرونا در اقتصاد خاورمیانه

صندوق بین‌المللی پول متوسط نرخ رشد اقتصادی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس در فاصله سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶ میلادی را برابر با ۴.۷ درصد در هرسال اعلام کرد و تاکید کرد نرخ رشد غیرنفتی در اقتصادهای این کشورها برابر با ۶.۴ درصد بود. اقتصاد کشورهای خاورمیانه وابسته به قیمت نفت است و افت قیمت نفت باعث می‌شود تا توان رشد اقتصادی در این کشورها وجود نداشته باشد. صندوق بین‌المللی پول بر این باور است که گذر از این بحران اقتصادی در کشورهای خاورمیانه تنها به مدیریت دولت‌ها بستگی دارد و درصورتی‌که دولت‌ها بتوانند با مدیریت صحیح و توجه به اصول علمی و پیشنهادهای سازمان‌های جهانی، تاثیرات مخرب این همه‌گیری روی اقتصاد خود را به حداقل برسانند، خواهند توانست با سرعت بیشتری از دوره پرتنش اقتصادی عبور کنند. صندوق بین‌المللی پول در گزارش اخیر خود در مورد وضعیت اقتصادی کشورهای خاورمیانه در سال جاری و تأثیر پاندمی روی آن‌ها نوشت: «کشورهای خاورمیانه برای مقابله با شیوع کرونا سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای را اجرا کردند. سیاست‌هایی که توانست تا اندازه زیادی مانع از توسعه ویروس در این کشورها شود. از طرف دیگر اقتصادهای این منطقه در نتیجه همه‌گیری کرونا با بالاترین کسری‌های مالی و کسری بودجه روبرو شدند. این کسری‌ها برای کشورهایی که بنیه اقتصادی نسبتاً ضعیفی داشتند و اقتصادشان وابسته به فروش نفت است، می‌تواند بسیار آسیب‌رسان باشد. این کشورها چشم به افزایش قیمت نفت و افزایش درآمد خود در سال آتی دوخته‌اند تا از زیر بار بدهی‌ها خارج شوند ولی مطالعات ما نشان می‌دهد در خوش‌بینانه‌ترین حالت متوسط قیمت نفت در دنیا در سال ۲۰۲۱ بین ۴۰ تا ۵۰ دلار خواهد بود.» اقتصاد کشورهای خاورمیانه و شمال افریقا در سال ۲۰۱۹ با نرخ ۰.۸ درصد رشد کرده بود و پیش‌بینی‌ها از رشد مثبت اقتصادی برای سال جاری هم حکایت داشت ولی پاندمی تغییرات زیادی در اقتصاد این کشورها ایجاد کرد و هم‌اکنون پیش‌بینی می‌شود اقتصاد خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۰ با نرخ ۵ درصد منقبض شود ولی نرخ انقباض کشورهای خاورمیانه به‌تنهایی در این سال بالغبر ۶.۶ درصد خواهد بود و کشورهای صادرکننده نفت بیشترین فشار را تحمل می‌کنند. انتظار می‌رود در ماه‌های باقی‌مانده سال جاری مشاهده تاثیرات منفی اقتصادی ناشی از تعطیلی‌های وسیع اقتصادی در این منطقه و فشارهای مالی ناشی از قیمت پایین نفت روی کشورهای صادرکننده نفت ادامه داشته باشد. کشورهای واردکننده نفت در این منطقه که اغلب اقتصادهایی وابسته به توریسم دارند هم امسال سال سختی در پیش خواهند داشت و سال ۲۰۲۱ هم شرایط بهتری را شاهد نخواهند بود.

کافه کتاب

اقتصاد خوب برای روزهای سخت

پاسخ هایی بهتر به بزرگ ترین مشکلات ما

نویسنده

آبهیجیت وی. بَنرجی، استر دوفلو

مولفان این کتاب در توصیف آن نوشته اند: ما این کتاب را نوشتیم تا به امید چنگ زنیم؛ تا داستان اشتباهاتی را که انجام دادیم و چرایی‌اش را برای خود بگوییم و همچنین این کتاب یادآوری‌ای باشد برای هرآنچه‌که به‌درستی انجام شد. این کتاب به همان اندازه که درباره مشکلات صحبت می کند، دربارهٔ این نیز سخن می گوید که تا زمانی‌که در مورد تشخیص مشکلات صادق هستیم، جهان ما دوباره می تواند یکپارچه شود. کتابی دربارهٔ این‌که کجا سیاست اقتصادی شکست خورد، کجا ایدئولوژی ما را کور کرد، کجا ما در بدیهیات به خطا رفتیم، همچنین دربارهٔ این‌که کجا و چرا اقتصادِ خوب، خصوصا در دنیای امروز کارآمد است.

سایه روشن

وضعیت آزادی اقتصادهای جهان در سال ۲۰۲۰ اعلام شد

رتبه آزادی اقتصاد ایران؛ دوم از آخر

رصد صورت گرفته از نظر شاخص آزادی اقتصادی برای ایران نشان دهنده آن است که در سال ۲۰۲۰ از بین ۱۸۰ کشور جهان ایران در رتبه ۱۶۴ قرار گرفته است.با توجه به سال ۲۰۱۹ برابر با ۹ پله سقوط داشته است.

گزارش منتشر شده از سوی وزارت صمت نشان می‌دهد ایران از نظر شاخص آزادی اقتصادی در سال ۲۰۲۰ از بین ۱۸۰ کشور جهان در رتبه ۱۶۴ قرار داشته که نسبت به سال ۲۰۱۹ برابر با ۹ پله سقوط کرده است. براساس ارزیابی های صورت گرفته در بین کشورهای منطقه، سه رتبه اول به گرجستان، امارات و اسرائیل با رتبه‌های ۱۲، ۱۸ و ۲۶ در شاخص آزادی اقتصادی اختصاص یافته است از سوی دیگر بدترین رتبه بین کشورهای منطقه نیز مربوط به ترکمنستان است که رتبه ۱۷۰ را در بین کشورهای جهان دارد و با این شرایط می توان گفت ایران تنها یک پله با ته جدول فاصله دارد.

اقتصاد کرمان به روایت اعداد

۱ میلیارد تومان

مدیر حفظ نباتات جهادکشاورزی شمال کرمان گفت: یک میلیارد و ۶۰ میلیون تومان برای مبارزه با ملخ صحرایی به شمال استان اعتبار تخصیص یافته است

۴۴ درصد

صادرات از گمرکات کرمان در هشت سال گذشته با رشد ۴۴ درصدی همراه شد و ارزش صادرات غیرنفتی استان از به یک میلیارد و ۸۷۲ میلیون دلار رسید

۴۷ هکتار

فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی و آبخیزداری جنوب کرمان گفت: ۴۷ هکتار از زمین‌های ملی شهرستان رودبارجنوب کرمان رفع تصرف شد

۱۵۰۰ میلیارد تومان

شهردار کرمان با دفاع از بودجهٔ ۱۵۰۰ میلیارد تومانی شهرداری کرمان در سال ۱۴۰۰، توافق اعضای شورای اسلامی شهر کرمان مبنی بر تصویب بودجهٔ سال آینده را گرفت

۲۱۰۰ تن

از ابتدای سال ۲۱۰۰ تن مرغ منجمد در استان کرمان توزیع شده و اکنون ۲۲۰ تن موجودی سردخانه‌های استان بوده و قول اختصاص ۱۲۰ تن دیگر داده شده است

پیشنهاد هفته

ویترین گردی های سنتی پایان یافت

کرونا چگونه رفتار مصرف کننده ایرانی را تغییر داد؟

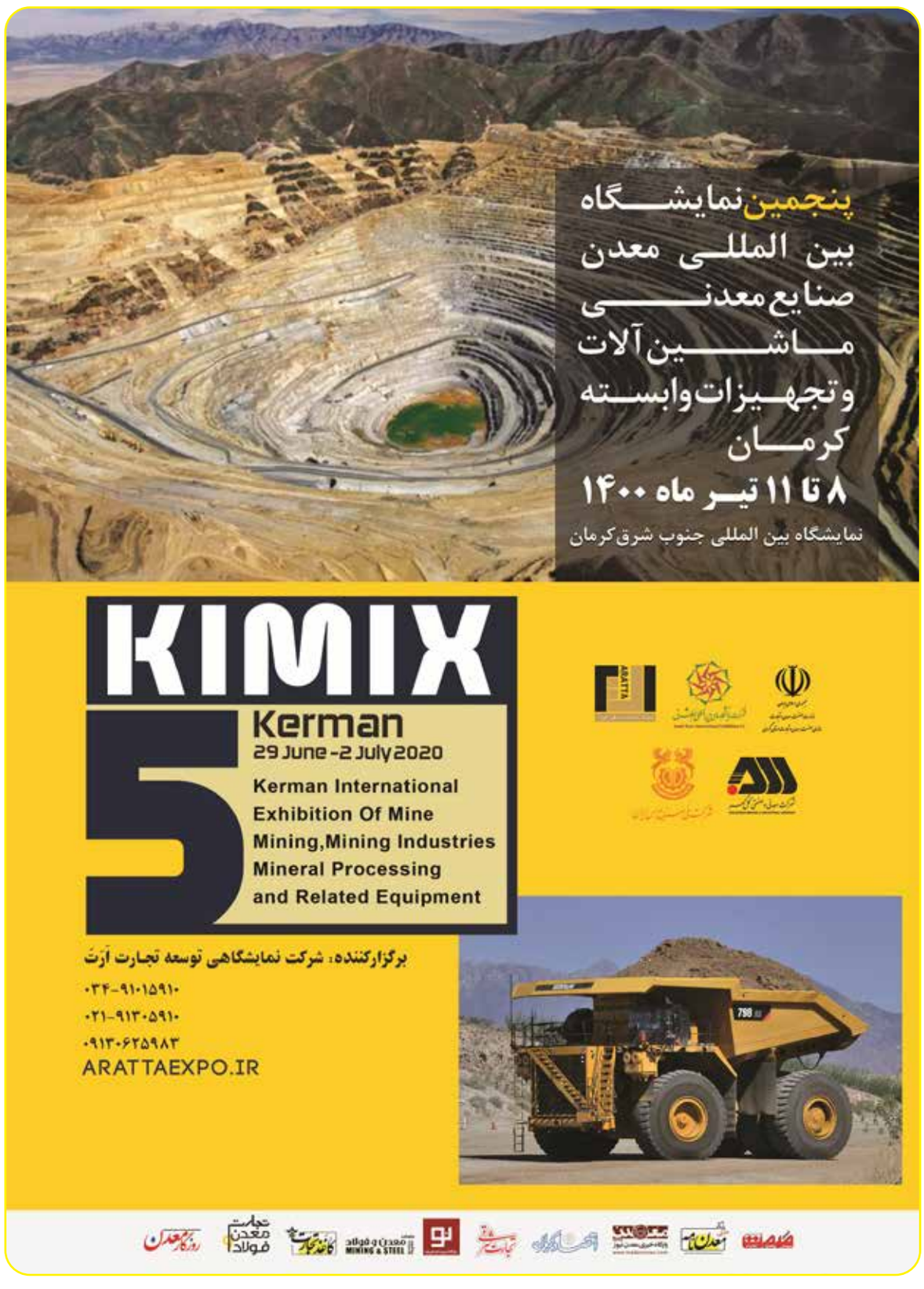
با همه گیری کرونا ، تغییر الگوی مصرف و استقبال بیشتر از خرده فروشی ها و خدمات آنلاین با شتاب بیشتری در جریان است. اما مردم ایران در روزهای گذشته از همه گیری این ویروس چگونه رفتار کرده اند؟ آیا الگوی مصرف در ایران تغییر کرده است؟

مردم ایران در همه گیری کرونا چهار نوع رفتار از خود نشان داده اند. نخست، افراد به ترس غیرعادی از بیماری کرونا دچارشده اند، منزل را ترک نکرده و به طور وسواس گونه نکات بهداشتی را رعایت می کنند. این افراد هم چنین به شایعات در فضای مجازی و رسانه های نامعتبر توجه کرده و اضطراب ناشی از ویروس عملکرد روزانه آن ها را مختل کرده است.

دوم، افراد برخلاف گروه اول، خطر ابتلا به بیماری را درک نکرده و با رویکرد تقدیرگرایانه با بیماری کرونا برخورد کرده اند. آن ها خواست خدا را دلیل بر ابتلا یا عدم ابتلا به بیماری می دانند. این افراد مسافرت می روند، فاصله اجتماعی مناسب را رعایت نمی کنند و با عدم توجه به نکات بهداشتی آلودگی و بیماری را به خود و سایرین منتقل می کنند.

سوم، افراد به طور منطقی با شرایط همه گیری برخورد کرده اند. آن ها خانه نشینی را فرصت رشد فردی و یادگیری مهارت دانستند.

چهارم، بعضی افراد به اقتضای شغل خود ناچار به حضور در محل کارند. این افراد خطر کرونا را نسبت به سایرین درک کرده اند و تلاش می کنند از خود و دیگران دربرابر ویروس محافظت کنند. اما مثل دسته سوم، امکان ماندن در خانه را ندارند.

خرید انبوه از فروشگاه های زنجیره ای هم از دیگر رفتارهای مردم ایران در دوره همه گیری کروناست که البته در دیگر کشورها هم دیده شده است. با این حال نمی توان شرایط ایران را در دوره همه گیری کرونا با دیگر کشورها یکسان دانست. ایران در سالی که گذشت، علاوه بر همه گیری با چالش های جدی ناشی از فشارحداکثری تحریم به اقتصاد خود رو به رو شد. .

پژوهشگران تلاش کردند رفتار مصرف کنندگان ایرانی در دوره همه گیری کرونا را تحلیل کنند. آن ها دریافتند در حوزه محصول، افزایش میل به خرید راحت و سریع از نظر تامین، افزایش میل به مصرف اقلام بهداشتی و غذایی، تغییر معیارها و اولویت های سخت گیرانه جدید، افزایش میل به ذخیره سازی احتیاطی اقلام بهداشتی، کاهش شدید ویترین گردی سنتی و میل به وبگردی، کاهش وفاداری مشتریان، کاهش شدید خریدهای آنی و ناگهانی، افزایش منابع دریافت و کسب اطلاعات پیش از خرید، و افزایش گرایش به خرید محصولات با بسته بندی مدرن و کاهش میل به خریداز مراکز سنتی رخ داده است.