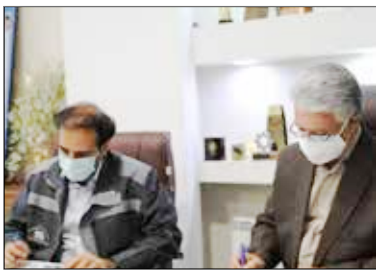


خبر ▶

به منظور توسعه زمینه‌های همکاری مشترک و همه‌جانبه علمی و پژوهشی؛

تفاهم‌نامه همکاری شرکت گل گهر و دانشگاه هایتک کرمان امضا شد



تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان (هایتک) کرمان به منظور توسعه زمینه‌های همکاری مشترک و همه‌جانبه علمی، پژوهشی و فناوری، استفاده بهینه از ظرفیت‌های علمی موجود و توجه به ارتباط هرچه بیشتر صنعت و دانشگاه، منعقد شد.

محور اصلی انعقاد این تفاهم نامه که در جلسه ای با حضور مدیرعامل شرکت گل گهر و رییس و معاونین دانشگاه هایتک کرمان برگزار شد، بر پایه تقویت و توسعه همکاری های بین شرکت و آن دانشگاه در زمینه‌های مختلف علمی با استفاده از دانش فنی و فناوری های روزآمد می باشد.

این همکاری مشترک با هدف تسهیل حضور اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه در محیط صنعتی جهت کسب تجارب کاربردی، انجام طرح های تحقیقاتی و توسعه فناوری های مورد نیاز شرکت به ویژه در زمینه اکتشافات و محیط زیست، حمایت از پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی با موضوعات مرتبط با فعالیت‌های شرکت، برگزاری نشست ها؛ دوره ها و کارگاه های آموزشی مورد نیاز طرفین، مشاوره در زمینه شناسایی و تعریف نیازهای پژوهشی و فناوری شرکت و بسیاری دیگر از اهداف کاربردی مدنظر طرفین انجام خواهد شد.

رئیس خانه معدن کرمان مطرح کرد:

مصائب صادرات سنگ‌آهن هماتیت



رئیس خانه معدن کرمان با اشاره به چالش‌های تولید سنگ‌آهن هماتیت بیان کرد: سنگ‌آهن هماتیت از آن دسته مواد معدنی است که به وفور تولید می شود اما متأسفانه اغلب سنگ‌آهن مگنتیت مورد استفاده صنایع قرار می گیرد.

عبدالرضا تحسینی گفت: باید شرایط برای فراوری سنگ آهن هماتیت در کشور را بررسی و فراهم کنیم بسیاری از کشورها هستند که از تکنولوژی های ویژه برای فراوری این ماده معدنی برخوردار هستند که می تواند مثرم ثمر باشد. او با اشاره به اینکه یکی از مشکلات اساسی کمبود بازار یاب در فضای بین‌المللی است، بیان کرد: نداشتن متخصص در حوزه بازاریابی یکی از مشکلات در حوزه صادرات مواد معدنی است و البته بایدزمینه به گونه ای فراهم شود تا تولید کنندگان در قالب گروه‌های بازرگانی بتوانند در راستای تقویت صادرات مواد معدنی مانند هماتیت با یکدیگر رازرنی انجام دهند، در این راستا نیازمند مذاکره هستیم. رئیس خانه معدن کرمان در ادامه نیاز به آموزش بازاریاب را یکی از ضرورت‌های امروز در راستای تقویت صادرات صنایع معدنی دانست و گفت: این امر نیازمند برنامه ریزی است تا افراد توانمند و متخصص نقش بسزایی در تقویت بازاریابی صنایع معدنی دارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی
وزارت صنعت، معدن و تجارت و اطلاعاتیه‌ای اظهار کرده «در راستای حمایت از تولید و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی در نظر دارد، با استفاده از تمام ابزارها و اختیارات خود از جمله ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در این مسیر گام‌های جدی و موثر برداشته و ضمن پیگیری برای رفع موانع تولید و پشتیبانی از این بخش، از تعطیلی بنگاه‌ها جلوگیری کرده و زمینه احیای مجدد واحدهای تولیدی تملیکی یا واگذار شده که به هر نحو غیرفعال شده‌اند را فراهم کند.»

خبر ▶

مجوز برای «تولید بدون کارخانه»

متولیان صنعتی دستورالعمل صدور گواهی فعالیت تولید بدون کارخانه را اعلام کردند. این شیوه به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا بدون صرف هزینه برای تأسیس خط تولید، از ظرفیت خالی سایر

واحدهای تولیدی استفاده کنند. با وجود نگاه مثبتی که سیاست‌گذار از طراحی این رویکرد دارد، اما نقطه ابهام، مجاری مجوزدار کردن این مدل تولید است. سیاست‌گذار صمت اصول کلی «تولید بدون کارخانه»

انتشار نتایج نظرسنجی از فعالان اقتصادی در فصل آخر ۹۹؛

بازگشت «کرمان»

به جمع قعرنشینان پایش محیط کسب و کار

استان	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	زمستان ۹۸	بیز ۹۹	زمستان ۹۹	فصل گذشته	فصل مشابه سال گذشته
آذربایجان شرقی	۵۹۳	۶۰۸	۶۰۱	۵۸۶	۵۵۱	۵۲۹	۴۰۳	۹۰۳
آذربایجان غربی	۵۸۰	۵۵۵	۵۳۰	۵۲۳	۵۲۷	۵۲۳	۶۰۵	۱۰۵
اردبیل	۵۸۹	۶۲۵	۵۹۳	۵۸۹	۵۸۸	۵۹۹	۱۸۷	۱۰۱
اصفهان	۵۹۲	۶۲۷	۶۱۷	۶۱۵	۶۱۲	۵۷۹	۵۰۶	۰۵۸
البرز	۵۷۲	۶۲۷	۶۲۲	۶۰۹	۶۱۵	۵۷۹	۲۰۶	۰۴۲
ایلام	۵۹۸	۶۲۶	۶۰۲	۵۹۷	۵۶۶	۵۷۲	۱۲۶	۰۳۸۱
بوشهر	۵۶۸	۶۳۹	۶۱۸	۶۰۲	۶۰۵	۵۹۱	۲۰۶	۰۲۱۶
تهران	۵۷۲	۶۲۱	۶۱۹	۶۲۷	۶۱۲	۶۰۷	۸۰۰	۰۴۲۲
چهارمحال وبختیاری	۵۹۷	۶۲۹	۶۳۵	۶۰۶	۶۲۷	۶۱۱	۲۰۳	۰۰۷۷
خراسان جنوبی	۵۵۷	۶۱۳	۵۹۳	۵۷۲	۵۸۰	۵۶۳	۳۰۰	۰۱۷۸
خراسان رضوی	۵۷۰	۶۱۳	۶۰۲	۵۹۰	۵۹۱	۵۷۱	۱۹۱	۰۴۰۰
خراسان شمالی	۵۲۱	۵۵۹	۶۲۲	۶۰۳	۶۱۲	۵۸۷	۴۰۳	۰۲۰۰
خوزستان	۵۷۲	۶۲۲	۶۰۹	۶۰۳	۶۰۲	۵۹۲	۱۶۲	۰۱۲۶
زنجان	۵۶۳	۵۹۲	۵۵۶	۵۵۶	۵۱۵	۵۳۱	۳۰۱	۰۲۰۵
سمنان	۵۸۲	۶۱۵	۵۷۲	۵۸۰	۵۰۲	۵۰۲	۰۰۹	۰۱۲۰۹۹
سیستان و بلوچستان	۶۲۵	۶۶۰	۶۲۷	۶۰۰	۶۰۹	۶۰۹	۱۶۷	۰۰۴۸۰
فارس	۵۲۸	۵۹۹	۵۹۲	۵۸۳	۵۸۱	۵۷۷	۷۳	۰۰۱۰۶
فروین	۵۵۶	۶۱۲	۵۹۳	۵۵۲	۵۸۵	۵۸۶	۰۰۵	۰۰۰۰
قم	۵۷۷	۶۰۹	۶۰۲	۶۰۷	۵۹۰	۵۸۳	۱۰۶	۰۰۳۰۷
کردستان	۵۸۶	۶۵۱	۶۲۶	۶۲۰	۶۱۳	۶۳۲	۳۰۱	۰۱۸۷
کرمان	۵۸۰	۶۲۷	۶۰۲	۶۰۲	۶۱۲	۶۱۵	۰۱۶	۰۱۹۱
کرمانشاه	۶۲۲	۶۵۲	۶۱۷	۵۹۸	۶۱۲	۶۰۰	۱۹۰	۰۰۳۹
کهگیلویه و بویراحمد	۵۹۲	۶۲۱	۵۹۸	۵۹۲	۵۸۳	۵۸۳	۱۲۵	۰۰۱۶۱
گلستان	۵۷۲	۶۲۷	۶۱۱	۵۹۲	۶۱۵	۵۹۶	۳۰۲	۰۰۵۳
گیلان	۵۲۰	۵۷۹	۵۵۳	۵۷۰	۵۲۳	۵۶۱	۳۰۶	۰۰۱۶۲
لرستان	۶۰۹	۶۳۳	۶۱۳	۵۹۹	۵۸۶	۵۸۳	۵۰۳	۰۰۲۶۵
مازندران	۵۲۰	۵۹۹	۵۷۱	۵۸۳	۶۱۲	۵۶۷	۷۶۷	۰۰۲۰۳
مرکزی	۵۵۱	۶۲۵	۵۶۵	۵۹۲	۵۵۰	۵۰۲	۸۰۳۵	۰۰۶۸۷
هرمزگان	۵۷۲	۶۱۸	۶۱۰	۶۱۳	۶۱۰	۵۸۷	۳۰۲	۰۰۲۰۸
همدان	۵۸۲	۶۰۸	۶۰۶	۶۰۳	۵۹۹	۵۷۷	۱۳۹	۰۰۴۰۲
یزد	۵۶۶	۶۰۸	۵۷۲	۵۶۵	۵۲۵	۵۶۱	۲۸۱	۰۰۰۶۹

منبع: بهار نیوز نشری وضعیت است به مهر

اقتصاد کرمان:در حالی که انتظار می‌رفت بهبود اندکی که کرمان در پایش محیط کسب و کار پاییز ۹۹ نسبت به تابستان همین سال تجربه کرده بود در پایش زمستان ۹۹ استمرار یابد اما این خوش‌بینی بی‌نتیجه بود و با انتشار نتایج پایش زمستان ۹۹ مجددا کرمان به جمع قعرنشین‌های این رده‌بندی پیوست.

براساس یافته‌های این طرح در زمستان ۱۳۹۹، استان‌های کردستان، «کرمان» و چهارمحال و بختیاری به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و استان‌های سمنان، مرکزی و آذربایجان شرقی به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها ارزیابی شده‌اند.

توزیع ناموزون سود در زنجیره ارزش؛

اثر افزایش قیمت سنگ‌آهن بر اجزای زنجیره ارزش فولاد

- تحلیل ذی‌نفعان زنجیره ارزش فولاد**

طیف ذی‌نفعان زنجیره ارزش فولاد، گسترده است همه آنها یا بر زنجیره تاثیر دارند یا پتانسیل تاثیر را دارند. این تاثیر معمولا دوطرفه است. معیارهای طبقه‌بندی ذی‌نفعان متنوع است. یکی از این طبقه‌بندی‌ها بر اساس میزان قدرت تاثیر (Power) و میزان علاقه (Interest) است. در تحلیل میزان قدرت و میزان تاثیر، دولت‌ها بنا به نگرانی از عوارض اجتماعی تغییرات قیمت و همچنین منفعت‌های مالیاتی افزایش قیمت‌ها، بیشترین قدرت و بیشترین علاقه را دارند. برخلاف نظام‌های اقتصادی رقابتی که اهرم تقاضا، نقشی تعیین‌کننده دارد، مصرف‌کننده در کشور ما بیشترین علاقه با Interest و کمترین قدرت را دارد. تجربه نشان داده است افزایش قیمت‌ها، اثری در میزان تقاضا نداشته است و مصرف‌کننده هر بهایی را برای هر افزایشی پرداخت کرده است. تولیدکنندگان محصولات میانی نیز در همین گروه قرار می‌گیرند. قدرت و علاقه دولت‌ها و تمایل بالای آنها در حفظ تصدی‌گری و حمایت از بخش‌هایی از زنجیره فولاد، عدم توازن در توزیع سود زنجیره و همچنین تضییع حقوق مصرف‌کننده را تشدید کرده است.

- نتیجه‌گیری**

همان‌گونه که بیان شد، هر یک‌درصد افزایش در قیمت سنگ، ۳درصد کاهش سود در فولاد را در پی دارد. عدم توازن در توزیع سود حلقه‌های زنجیره فولاد، منجر به کاهش انگیزه تولید بخش‌هایی از زنجیره شده است. این موضوع اثرات مثبت و منفی دارد. اثر منفی، تشدید عدم توازن میزان تولید در محصولات میانی و کاهش انگیزه برای تولید این محصولات است. تمایل بیشتر تولیدکنندگان دارای سنگ به تکمیل زنجیره در کنار خود نیز اثری مثبت است که منجر به کاهش هزینه‌های سربار و افزایش بهره‌وری و به‌صورتی افزایش مزیت رقابتی می‌شود، اما در آینده وجود مواد اولیه و میانی برای تولیدکنندگان انتهای زنجیره که مالک معادن نیستند را، کاهش می‌دهد. بر اساس مشاهدات سال‌های اخیر، دولت‌ها تاکنون با نقشی حمایتگر نسبت به این صنایع، ضمن ائتلاف منابع کشور، تولیدکنندگان ابتدای زنجیره فولاد را تحت‌فشار قرار داده‌اند. به‌صورت دیگر، همیشه مصرف‌کننده نهایی و تولیدکنندگان ابتدای زنجیره، بیشترین هزینه افزایش قیمت را متحمل شده‌اند. یکی از بهترین راه‌های حمایت از تولید در زنجیره ارزش فولاد، ایجاد توازن در سود اجزای زنجیره با رقابتی کردن قیمت یا اصلاح‌درصد است. در این حالت، سود نقاط انتهایی زنجیره کاهش و بدون افزایش قیمت تمام‌شده برای مصرف‌کننده، انگیزه برای تولید محصولات میانی و ابتدای افزایش می‌یابد.



برای سال ۱۴۰۰ اعلام کرد. تجویزی که با هدف راه‌اندازی و فعالیت بخش بزرگتری از خطوط تولید صنایع ایران در دستور کار قرار گرفته و یک سیاست مکمل برای «پروژه افزایش عمق ساخت داخل» است.

صنعت، معدن و تجارت

خبر ▶

رئیس اتاق بازرگانی کرمان مطرح کرد

«اقتصاد دانش بنیان» زمینه همکاری کرمان و مجارستان



رئیس اتاق کرمان در نشست مجازی بررسی همکاری های مشترک کرمان و مجارستان گفت: کشاورزی، ذخیره آب، انرژی های تجدیدپذیر، صنایع بازیافت، قلم کالا شامل پیسته و خرما و در حجم کم آن کرمان به پایه اقتصاد دانش بنیان خواهد بود، می تواند زمینه همکاری استان با مجارستان باشد.

سیدمهدی طبیب زاده افزود: در بررسی ظرفیت های مجارستان و وجود توانمندی های بسیار کرمان، امکان تبادل کالا و تکنولوژی در سطح گسترده بین دو طرف وجود دارد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر فقط دو قلم کالا شامل پیسته و خرما و در حجم کم آن کرمان به مجارستان صادر می شود، افزود: نباید به این میزان صادرات بسنده کنیم بلکه باید فعالیت های بسیاری را برای افزایش تبادلات تجاری برنامه ریزی کرد. طبیب زاده ادامه داد: وجه غالب اقتصاد استان از زمینه های همکاری باشد.

وی خاطرنشان کرد: در کرمان به دلیل محدودیت منابع آبی فعالیت گسترده ای در شیلات وجود ندارد اما می توان از استخرهای موجود برای شیلات استفاده کرد که اجرای این طرح نیاز به کار مطالعاتی است، اظهار کرد: استان از نظر تأسیسات و توانایی نیروی انسانی به شدت غنی است که این موضوع نیز می تواند یکی از زمینه های همکاری باشد.

وی خاطرنشان کرد: در کرمان به دلیل محدودیت منابع آبی فعالیت گسترده ای در شیلات وجود ندارد اما می توان از استخرهای موجود برای شیلات استفاده کرد که اجرای این طرح نیاز به کار مطالعاتی است، اظهار کرد: استان از نظر تأسیسات و توانایی نیروی انسانی به شدت غنی است که این موضوع نیز می تواند یکی از زمینه های همکاری باشد.

رئیس اتاق کرمان، ادامه داد: استان کرمان دارای قدمت معدنی است اما شیب آن به سمت صنایع با مزیت نسبی و مزیت های رقابتی قرار گرفته است. وی تصریح کرد: موضوع دیگر ارتباطات مجارستان با سایر کشورها و امضای تفاهم نامه تفرغه های تجاری با آنهاست که کرمان می تواند با استفاده از این فرصت از مجارستان به عنوان دروازه ورود به سایر کشورها کمک بگیرد.

در ادامه این نشست رئیس انجمن ملی خرمای ایران با اشاره به اینکه ایران با تولید بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرما مقام دوم دنیا را داراست، گفت:

ایران از لحاظ واریته با بیش از ۸۰ نوع خرما مقام اول را در دنیا به خود اختصاص داده است. محسن رشیدفرخی اظهار کرد: میزان خرمای صادراتی ما به مجارستان بسیار ناچیز است که امیدواریم این میزان صادرات با برداشتن تحریم های نادلانه‌ای بزودی تغییر کند. وی به فرصت ها و زمینه های همکاری مشترک و مرادوات تجاری کرمان و مجارستان اشاره و بیان کرد: متأسفانه ایران در حال حاضر جزء ۲۰ کشور اول صادرکننده و واردکننده به مجارستان نیست.

رشیدفرخی، تصریح کرد: مجارستان در صنایع وابسته به کشاورزی مانند دام، طیور و آبیاری های تحت فشار به ویژه هیدروپونیک فرصت فوق العاده برای ایران وکرمان است.

رئیس کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان نیز در ادامه این نشست گفت: امیدواریم سفیر ایران در مجارستان

و رابیزن بازرگانی مجارستان در تهران راهنمایی های لازم را در زمینه ثبت شرکت در مجارستان به فعالان اقتصادی استان کرمان ارائه دهند. محمدعلی محمدمیرزاییان افزود: در حال حاضر ۷ تا ۸ هزار تن پسته به مجارستان صادر می شود که اگر تحریم ها برطرف شود می توان به دلیل ارتباطات خوب با مجارستان، از این کشور به سایر کشورها نیز کالا صادر کرد.

در ادامه این نشست سفیر جدید جمهوری اسلامی ایران در مجارستان گفت: اقدامات خوب در زمینه مقابله با کرونا و همچنین واکسیناسیون گسترده می تواند به گسترش روابط مجارستان با ایران و کرمان کمک کند. حمیدرضا نافعاعرافی، به ارائه گزارشی از ظرفیت های مجارستان پرداخت و افزود: افراد مجارستان فعالیت دارند که می توان از انتقال از تکنولوژی و دانش به ایران و کرمان بهره برد. وی اظهار کرد: در حوزه کمک به توسعه مبادلات تجاری بین دو طرف، ۱۱ وینبار با حضور بخش خصوصی دو کشور داشته ایم و کارآفرین های بسیاری برای سرمایه گذاری در انرژی های تجدیدپذیر ایران اعلام آمادگی کرده اند.

به گزارش روابط عمومی اتاق کرمان، گفتنی است در این نشست بخشی از ظرفیت های استان مانند انرژی های تجدید پذیر و گلخانه های جنوب استان و همچنین محدودیت های آبی استان گزارش داده شد.