

معاون کسب و کار اتاق ایران خبر داد

سومین رویداد مشاوره به کسب و کار ۲۰ تا ۲۴ آذرماه برگزار می شود

معاون کسب و کار اتاق ایران از برگزاری سومین رویداد مشاوره به کسب و کار از ۲۰ تا ۲۴ آذرماه سال جاری خبر داد. علی ملایی گفت: هدف از برگزاری این رویداد، ارائه خدمت به فعالان اقتصادی و کمک به حفظ و توسعه کسب و کار بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط در شرایط بحرانی کنونی کشور از طریق ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه های مختلف مدیریت بنگاه داری است. ملایی درباره برگزاری سومین رویداد مشاوره به کسب و کار، گفت: پیرو برگزاری موفق دو دوره از مجموعه رویدادهای مشاوره به کسب و کار در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، معاونت کسب و کار اتاق ایران قصد دارد در راستای وظایف و برنامه های مصوب هیات رئیسه اتاق ایران با همکاری کانون شبکه مشاوران مدیریت و مهندسی ایران، سومین دوره از مجموعه این رویدادها را با هدف کمک به حفظ و توسعه کسب و کار بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط در شرایط بحرانی کنونی کشور از طریق ارائه مشاوره های تخصصی در حوزه های مختلف مدیریت بنگاه داری در آذرماه سال ۱۴۰۰ برگزار کند. او تأکید کرد: مجموعه رویدادها با هدف توسعه و ترویج استفاده از راهکارهای علمی مبتنی بر دانش روز مدیریت و فناوری های نوین برای اداره بهره ور بنگاه های اقتصادی به ویژه در شرایط بحرانی فعلی و ارتقای فرهنگ اعتماد و یاری گرفتن از مشاوران زنده طرح ریزی شده است. معاون کسب و کار اتاق ایران برگزاری رویدادهایی از این دست را به عنوان یک راهکار عملیاتی در راستای بهبود فضای کسب و کار کشور و آگاهی بخشی به فعالان اقتصادی بسیار مفید و مؤثر ارزیابی کرد. ملایی گفت: سومین رویداد مشاوره به کسب و کار که افتتاحیه آن در روز ۱۶ آذر ماه و پیل های آن در چهار روز متوالی از بیستم تا بیست و چهارم آذرماه در پنج محور برگزار خواهد شد. این محورها عبارت است از:

- ۱: مالی و مالیاتی: مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها، تحلیل معافیت ماده ۱۳۲، معافیت مالیاتی صادرات غیرنفتی و خدمات و تحلیل و نقد کال ترانکش های بانکی
- ۲: انتخاب بهینه و توسعه فردی مدیران: نقش مدل های شایستگی در انتخاب بهینه و توسعه فردی مدیران، رویکردهای نوین جذب
- ۳: عوامل بازدارنده بهره وری در کسب و کارهای صنعتی: عوامل اصلی پیش برنده و بازدارنده بهره وری کسب و کار مهم ترین راهکار بهبود بهره وری در کسب و کارهای خصوصی
- ۴: استفاده داده ها برای هوشمندسازی و بهبود کسب و کارها: تحول دیجیتال و هوشمندسازی کسب و کارها ایران و انقلاب صنعتی چهارم
- ۵: مدل های کسب و کار مبتنی بر فناوری های نوین: حکمرانی دیجیتال پیش نیاز مدل های کسب و کاری نوآورانه، جایگاه سرویس های ناب و چابک در مدل های کسب و کاری و اقتصاد باز و مدل های کسب و کاری.

کافه کتاب

قلب نامرئی علم اقتصاد و ارزش های خانوادگی

دست نامرئی نماینده نیروهای عرضه و تقاضا در بازارهای رقابتی است. قلب نامرئی نماینده ارزش خانوادگی محبت، مسئولیت و معامله به مثل است. دست نامرئی راجع به دستاوردهای مادی است. قلب نامرئی راجع به مراقبت از دیگران است. دست و قلب به هم وابسته و در عین حال با هم در تضاد هستند یگانه راه برقراری توازن میان آن ها این است که راه های مناسبی برای پاداش دادن به افرادی پیدا کنیم که از دیگران مراقبت می کنند.

این مسئله ای نیست که اقتصاددانان - یا بازرگانان - آن را جدی گرفته باشند. آنان عموماً فرض می کنند که خدا، طبیعت، خانواده و «ابرامدر» - یا ترکیبی از همه این ها - خود به خود هر نوع مراقبتی را که لازم است فراهم می آورند. این کتاب توضیح می دهد که چرا این فرض اصلاً غلط است و کمیت و کیفیت مراقبت از دیگران زیر فشار روزافزون اقتصادی قرار دارد.



هفته نامه اقتصادی استان کرمان
شماره های تماس:
اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۱ | تحریریه: ۳۲۴۷۴۲۷۲
نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹ | دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳
پست الکترونیک: Eqtesadkerman93@gmail.com
نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی
دبیر شورای سیاست گذاری: محمدرضا دهقان پور
مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی
تحریریه و عکس:
مرضیه کاربخش، محمدرضا احمدی
بهار زندرضوی، محسن سعادت نصری
مدیر هنری: مهدی بیگمرازی
چاپ: طاها

سایه روشن

ورود به عصر جدیدی از دولت بزرگ از نگاه اکونومیست

نسخه لیبرال ها برای نجات اقتصاد آزاد

هفته نامه اکونومیست داستان جلد شماره جدید خود را با تیتیر «پیروزی دولت بزرگ» منتشر کرده و در نقد گسترش فزاینده بوروکراسی دولتی بالاخص در عصر پساکرونا با هشدار درباره اینکه «جهان در حال ورود به عصر جدیدی از دولت بزرگ است»، این سوال را مطرح کرده است که «لیبرال های کلاسیک چگونه باید پاسخ دهند؟».

تفاوت بین دولت خوب و بد نه با انتقال سریع به صفر خالص و ارائه یک شبکه ایمنی پایدار برای قدیمی ها نیست، بلکه با جوامعی که عادلانه تر و بسیار مرفه تر هستند سنجیده می شود. در قرن بیستم لیبرال های کلاسیک تضمین کردند که رشد دولت با پیشرفت بشریت همراه باشد. همین امر ممکن است در قرن ۲۱ نیز صادق باشد.

۵ نکته درباره بهتر شدن سفر کارآفرینان

کارآفرینی دشوار است و هر آن ممکن است زمین را رها کنید و از بازی بیرون بروید. اما اگر به اندازه کافی صبر کنید، موفقیت های زیادی انتظار شما را می کشد. سلامون لی سی، مدیر یک گروه مالی است. او در سایت کارآفرین از ۵ نکته نوشته که در طی مسیر کارآفرینی به او کمک کرده است.

۱. مثل یک رئیس رفتار کن
برای اینکه به عنوان یک مدیر خوب کار کنید، باید اول خودتان را اخراج کنید، یعنی خودتان به عنوان یک دستیار. دستیارها همیشه منتظر اجازه می مانند اما رئیس ها اختیار و کنترل همه چیز را به دست می گیرند. دوست دارید مدیر زندگی خودتان باشید. پس خودتان را در موقعیتی قرار دهید که اختیار را به دست بگیرید.

۲. اختصاص زمان به پس انداز کردن پول را متوقف کن، و به جای آن پول را برای ذخیره کردن زمان خرج کن

زمان مهم ترین دارایی ماست. پولی که برای زمان خرج می کنید، به بهره وری بیشتر شما کمک می کند و فرصت های تازه ای را فراهم کند تا کسب و کار شما شکوفا شود.

۳. تمرکز بر مهم ترین چیزها با بالاترین بازدهی
هیچ تصمیمی به اندازه اولویت بندی در زندگی شما به تمرکز بیشتر بر چیزهایی که بازدهی بالاتری دارد، کمک نمی کند. من نمی گویم شما در زمانی که به خودتان اختصاص دارد چه کنید. حرف من این است که هرچه در زمان بیشتری را بر چیزهایی صرف کنید که بازدهی کمتری دارد، دیرتر به اهدافتان می رسید.

۴. با مخالفت نزدیکان رو به رو می شوی
بعضی وقت ها، مردم دوستان ندارند یا از شما متفرند، فقط به این دلیل که موفق شده اید. آن ها احساس می کنند خودشان هم لایق چنین موفقیتی هستند، آن هم برای کاری که هرگز حتی شروعش نکرده اند. این تنها یک رخداد غیرقابل اجتناب در تجربه های کارآفرینان در سفر طولانی آن هاست. این را بدانید؛ هرچه بیشتر برای مردم شفاف سازی کنید، آن ها کمتر برای کار شما قائلند چراکه هیچ وقت آنچه باید را نمی بینند. فقط از تنفر آن ها به عنوان یک عامل انگیزه بخش استفاده کنید و ادامه دهید.

۵. دوستانی پیدا کن که به پیشرفت تو کمک کنند
شبکه سازی می تواند به حرکت شما سرعت و کیفیت بیشتری ببخشد. شبکه سازی حتی از کار سخت، سرمایه مناسب، اینکه از کجا آمده اید و چه والدینی دارید و آن ها چه می کنند یا نمی کنند هم مهم تر است. با شبکه سازی، فقط در یک گفت و گو می توانید خودتان را دو سال جلو بیندازید. روابطی را محکم کنید، تغذیه کنید و توسعه دهید که برای شما سودمند است

اقتصاد کرمان به روایت اعداد

<p>۱۰۰۰</p> <p>میلیارد تومان</p> <p>معاون امور معادن سازمان صمت جنوب کرمان از بهره برداری هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در صنایع معدنی در هفت شهرستان جنوب استان خبر داد</p>	<p>۱۱۳</p> <p>میلیارد ریال</p> <p>مدیرکل میراث فرهنگی استان کرمان از تصویب اعطای ۱۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات به ۱۸ طرح پشتیبان صنایع دستی در استان خبر داد</p>	<p>۱۹</p> <p>درصد</p> <p>بیشترین رشد تولید آهن اسفنجی در هفت ماهه سال امسال به میدکو با ۱۹ درصد رسید. میدکو در هفت ماهه امسال ۴۶۷ هزار و ۷۸۹ تن آهن اسفنجی تولید کرد</p>	<p>۱۰</p> <p>درصد</p> <p>مدیر شیلات جهاد کشاورزی کرمان گفت: در حوزه آبیزی پروری از ۸۷۰ اشتغال در این استان حدود ۱۰ درصد سهم شهرستان های شرقی کرمان است</p>	<p>۹</p> <p>میلیون تن</p> <p>از ابتدای اسفال تا پایان مهر ماه شرکت گل گهر با تولید ۹ میلیون و ۸۴۴ هزار و ۶۴۴ تن و ثبت رشد سه درصدی رکورد دار تولید کتسانتره سنگ آهن شد</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

نقش آفرینی موثر یک بنگاه اقتصادی در تحولات فرهنگی و هنری؛

«گل گهر» همراه توسعه فرهنگی استان کرمان



پایداری، جشنواره داستان آهن، جشنواره صدا و صحنه آوانا و... ارزش نهادن به هنر از سوی شرکت گل گهر می تواند مردم استان و منطقه را به فعالیت هرچه بیشتر در این بخش ترغیب کند که نتیجه مثبت آن قابل حدس است. بدون شک در آینده ای نه چندان دور طبق برنامه ریزی های صورت گرفته علاوه بر آن که گل گهر می تواند به قطب اقتصادی در حوزه آهن و فولاد تبدیل شود می تواند زمینه ساز رشد افراد توانمندی در حوزه فرهنگی، هنری و ورزشی شود.

به گزارش پایگاه خبری تیتیر ۲۰ البته تحقق چنین برنامه ای نیازمند توسعه این مسیر توسط مدیران مجموعه خواهد بود و نگاه مدیران نیز به حوزه مسئولیت های اجتماعی باید دغدغه مند باشد تا بتوانند با حل مشکلات و ایجاد زیرساخت های لازم برای ارتقای کمی و کیفی زندگی مردم آن ناحیه توسعه ای چند جانبه را پیش ببرند.

برگزاری و همراهی شرکت گل گهر با رویدادهای فرهنگی و هنری در استان کرمان و شهرستان سیرجان می تواند زندگی مردم را با تحولات اساسی همراه سازد.

تمرکز اصلی گل گهر در ماه های اخیر در حوزه مسئولیت های اجتماعی بیشتر بر حوزه های هنری در استان کرمان و منطقه نیز بوده است. از آن جمله می توان اشاره کرد به حضور همراهی گل گهر در رویدادهای فرهنگی و هنری استان کرمان، رویدادهایی که برخی شاید مرکزیت منطقه سیرجان را داشته باشد اما اغلب رویدادهای فرهنگی در سطح کشوری و استانی است؛ تمرکز اصلی گل گهر در ماه های اخیر در حوزه مسئولیت های اجتماعی بیشتر بر حوزه های هنری در استان کرمان و منطقه نیز بوده است. از آن جمله می توان اشاره کرد به حضور همراهی گل گهر در رویدادهای فرهنگی و هنری استان کرمان، رویدادهایی که برخی شاید مرکزیت منطقه سیرجان را داشته باشد اما اغلب رویدادهای فرهنگی در سطح کشوری و استانی است؛ تمرکز اصلی گل گهر در ماه های اخیر در حوزه مسئولیت های اجتماعی بیشتر بر حوزه های هنری در استان کرمان و منطقه نیز بوده است. از آن جمله می توان اشاره کرد به حضور همراهی گل گهر در رویدادهای فرهنگی و هنری استان کرمان، رویدادهایی که برخی شاید مرکزیت منطقه سیرجان را داشته باشد اما اغلب رویدادهای فرهنگی در سطح کشوری و استانی است؛

از سویی دیگر این برنامه ریزی منطقه ای که گل گهر در آن قرار دارد را به قطب اقتصادی با رشد فرهنگی متناسب همراه می کند.

اما سوال این است که رویکرد اصلی گل گهر در حوزه مسئولیت های اجتماعی چیست و به دنبال چه نوع تأثیر گذاری در استان کرمان است؟

با نگاهی به برنامه های اخیر برگزار شده از سوی گل گهر روشن است که ارتقای فرهنگی در اولویت برنامه های مسئولیت های اجتماعی این مجموعه قرار گرفته است. هرچند حضور گل گهر در ابر پروژه ملی انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی ایران نشان از آن دارد که ارتقای سطح کیفی زندگی مردم برای این مجموعه حائز اهمیت است اما در ادامه برنامه ریزی ها در حوزه مسئولیت های اجتماعی پس از حضور در عرصه ورزشی، این بار توسعه فرهنگی نقطه هدف گل گهر تعیین شده است.

بدون توسعه اجتماعی و فرهنگی، توسعه اقتصادی به آسانی ایجاد نخواهد شد.

مهندس ایمان عتیقی مدیرعامل جوان شرکت معدنی و صنعتی گل گهر که نزدیک به یکسال است سکان هدایت این مجموعه را در اختیار گرفته، بر توسعه فعالیت های مرتبط با حوزه مسئولیت های اجتماعی تأکید بسیار دارد.

در واقع مدیریت مجموعه گل گهر به این باور رسیده است که برای رسیدن به توسعه فرامنطقه ای و حضور پررنگ در زنجیره ارزش باید توسعه را با چاشنی توسعه فرهنگی و اجتماعی از منطقه خود آغاز کند.

چنین نگاهی می تواند استان کرمان و منطقه را با توسعه ای برنامه ریزی شده همراه کند، اقدامی که در اولین گام منجر به کاهش مهاجرت به شهر بزرگ، اشتغالزایی و... خواهد شد که دستاورد آن آرامش و امنیت برای منطقه باشد.

توسعه همه جانبه از سوی بنگاه های اقتصادی می تواند به رشد فرهنگی و اجتماعی مردمان منطقه بینجامد، بدون شک توجه به سطح کیفی مردم منطقه از سوی مدیران صنعتی منجر به حل مشکلات موجود و کاهش مهاجرت و افزایش اشتغالزایی شود.

حال شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در مسیری قدم برداشته است که نتیجه آن می تواند توسعه همه جانبه در استان و منطقه ای را در پی داشته باشد .

رویکرد بنگاه های اقتصادی نسبت به مسئولیت های اجتماعی در سال های اخیر با تغییرات بسیاری همراه شده است. درواقع مجموعه های بزرگ اقتصادی همچون شرکت معدنی و صنعتی گل گهر حضور پررنگ در حوزه فرهنگی اجتماعی منطقه را جزو اولویت هایی قرار داده اند که برای توسعه هرچه بیشتر ضروری است.

امروز مدیران بنگاه های اقتصادی به این تفکر دست یافته اند که

اسنوا
اسنوا، تخفیف در فصل رویاها
تا سقف ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
برای خرید ماشین لباسشویی

