

تفکیک هش ریت جهانی بر اساس کشورها؛

ایران چه جایگاهی در بین بزرگترین استخراج کنندگان رمزارز دارد؟

استخراج بیت کوین فرآیندی است که تراکنش های موجود در دفتر کل بلاک چین را تأیید می کند و در عین حال بیت کوین های جدید را نیز وارد چرخه می کند. برای موفقیت در این امر، استخراج کنندگان رمز ارز به مقادیر زیادی قدرت محاسباتی نیاز دارند و برق یکی از الزامات تحقق این امر است که آنها را وادار می کند تا در جایی که برق ارزان تر است مشغول به کار شوند. برای سال ها، چین بهترین مکان برای استخراج رمز ارز بوده است؛ این کشور دارای مقدار زیادی برق ارزان و زغال سنگ است با این حال، در سپتامبر ۲۰۲۱، دولت چین ممنوعیت کلی همه فعالیت های رمزنگاری را صادر کرد.

دانشگاه کمبریج مجموعه داده های مختلفی را روی بلاک چین بیت کوین نگهداری می کند، از جمله مصرف انرژی و هش ریت. نرخ هش جهانی کل توان محاسباتی اختصاص داده شده به استخراج را اندازه گیری می کند. هش ریت (HashRate) یا هش پاور (Hash Power) معیاری برای اندازه گیری عملکرد یک دستگاه ماینر است. به عبارت دیگر هش ریت، میزان سرعتی که یک ماینر موفق به حل هش می شود تا پاداش دریافت کند را نشان می دهد.

جدول زیر تفکیک هش ریت جهانی را بر اساس کشورها نشان می دهد:

Country	Share of Global hash rate as of September 2019 (%)	Share of Global hash rate as of August 2021 (%)
US, U.S.	41%	23.4%
Russia	1.4%	18.1%
Other	6.1%	12.8%
France	5.1%	11.2%
Canada	1.1%	9.8%
Indonesia	3.2%	8.8%
Germany	0.8%	8.5%
Iran	1.7%	5.7%
China	15.2%	6.8%

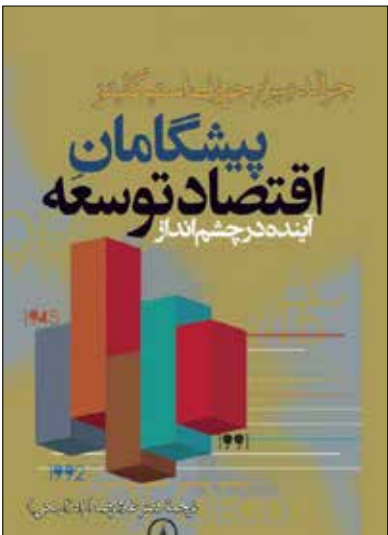
این داده ها به ما نشان می دهد که تغییرات چقدر چشمگیر بوده است؛ تنها دو سال پیش، چین بیش از سه چهارم هش بیت کوین جهانی را به خود اختصاص داده بود و اکنون انتظار می رود این کشور ۶ میلیارد دلار درآمد سالانه از رمزنگاری را از دست بدهد. در ایالات متحده آمریکا تگزاس یکی از داغ ترین نقاط برای جابجایی کریپتوماینرها است؛ این ایالت نه تنها دارای زمین های باز فراوان است، بلکه یک شبکه برق غیرقانونی نیز دارد و این به کریپتوماینرها اجازه می دهد تا با ارائه دهندگان برق مختلف بر سر نرخ ها مذاکره کنند و قراردادهای بلندمدت امضا کنند.

پیشگامان اقتصاد توسعه آینده در چشم انداز

نویسنده:

جرالد میر، جوزف استیگلیتز

این کتاب به دلیل گستردگی مضمون، تنوع مباحث، شناخت عرصه های جدید، و دیدگاه های تحلیلی نو، آخرین کلام در اقتصاد توسعه است. مجموعه ی فصل های این کتاب از جنبه ی طرح موضوعات گوناگون از جامعیت خاصی برخوردار است: تحلیل دیدگاه های «پیشگامان»، یعنی نسل اول اقتصاددانان توسعه؛ بررسی دیدگاه های نسل دوم و نسل جدید؛ بررسی مسائل و وظایف ناتمامی که برای نسل آینده به جا مانده است



۱۶۰ هزار میلیارد ریال

نخستین کارخانه صنایع بالادستی پتروشیمی جنوب کرمان در رودبار جنوب با سرمایه گذاری بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال توسط بخش خصوصی احداث خواهد شد

۳۰۷ هزار تن

مدیرکل گمرکات کرمان گفت: صادرات گمرکات این استان، طی ۹ ماهه امسال ۳۰۷ هزار و ۲۷۸ تن به ارزش ۷۲۲ میلیون و ۱۲ هزار و ۷۷۴ دلار بوده است

۴۰۰ میلیارد ریال

بخشدار مرکزی رفسنجان گفت: در سه سال اخیر افزون بر ۷۰ طرح عمران روستایی اجرا کرده ایم که اعتبار این طرح ها ۴۰۰ میلیارد ریال بوده است

۱۳۸۰ میلیارد تومان

ساخت ۲ مجتمع فراوری و بسته بندی خرما با مجموع سرمایه گذاری حدود یک هزار و ۳۸۰ میلیارد تومان در شهرستان یم از قطب های مهم این محصول کشور شروع شد

۲۲۰۰ میلیارد تومان

اسماعیل نجار رییس سازمان مدیریت بحران کشور گفت: جمهوری اسلامی با نرخ های قبل حدود ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای بازسازی یم هزینه کرده است



هفته نامه اقتصادی استان کرمان

شماره های تماس: ۳۲۴۷۴۲۷۱
اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۲
نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹
دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳
Pst الکترونیک: Eqtasadkerman93@gmail.com
نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳

چهارشنبه ۸ دی ۱۴۰۰ ۲۴ جمادی الاولی ۱۴۴۳ ۲۹ دیاسر ۲۰۲۱ هفته نامه اقتصادی شماره ۴۲۲ صفحه ۱۰۰۰ Wednesday - 23 December 2021 - Seven year No. 212 - price 10000 rials - 4 pages
www.Eghtesadkerman.ir

فرغون، هم قیمت پراید ۸ سال پیش؛

قیمت فرغون هم از بورس جلو زد!



شاخص متضرر شدند. آنان می گفتند حتی قیمت فرغون هم با تورم رشد کرد اما سهام سهامداران خرد نه تنها از تورم عقب ماند، بلکه حداقل ۸۰ درصد ضرر نصیب آنان کرد. این دسته از سهامداران می نوشتند که اگر با ۴ میلیون تومان رسیده است! این خبر بهانه خوبی بود برای کسانی که سرمایه خود را در سال های اخیر به بورس آورده بودند و با ریزش

همزمان با ریزش شاخص کل بورس، خبری در رسانه ها منتشر شد که درباره قیمت عجیب فرغون بود. این خبر مربوط به گزارش روزنامه همشهری بود که می گفت ظرف مدت ۴ سال قیمت فرغون حداقل ۱۰ برابر و به حدود ۴ میلیون تومان رسیده است! این خبر بهانه خوبی بود برای کسانی که سرمایه خود را در سال های اخیر به بورس آورده بودند و با ریزش

پیامی که هر رنگ به مشتری ارسال می کند؛

تغییر رنگ برندها شدنی است؟



تصمیم دارید دستی به سر و روی وب سایت بکشید و رنگ برنداتان را تغییر دهید؟ سال ۲۰۲۲ فرصت خوبی برای انجام این تغییر است. جهان می رود تا از شر همه گیری کرونا خلاص شود و تعداد کسب وکارهایی که می خواهند برای جلب نظر مشتریان، تغییرهایی در ظاهر کسب وکار ایجاد کنند کم نیست. با این حال کار تغییر ظاهر برندها و رنگ و رخ وب سایت ها کاری است که باید با در نظر گرفتن جزئیات زیادی انجام شود. اما چرا رنگ وب سایت ها به این اندازه مهم است؟ به گزارش سایت سوشال مدیا ۸۵ درصد از مشتریان می گویند رنگ نقش مهمی در آنچه آن ها می خرد، ایفا می کند. رنگ ها به طور متوسط ۸۰ درصد در شناسایی برندها اثر دارند. سهم اثر رنگ ها در پذیرش یا رد محصولات ۶۰ درصد گزارش شده است.

پاسخ های مشتریان و اثرات روانی رنگ ها نکاتی است که دانستن آن به طراحی بهترین برند و ایجاد بهترین تغییر کمک می کند. یکی از بهترین راه ها برای اینکه بدانید تغییر رنگ برند و وب سایت یک کسب وکار تا چه اندازه در فروش و بهبود ارتباط با مشتریان اثر دارد، بررسی تجربه دیگر برندهاست. هر رنگی در برندها معرف چه نکاتی است و برندهای بزرگ چه رنگی اند؟ رنگ سبز، معرف سلامت، ثروت و طبیعت است که به طور معمول در برندهای شرکت های تولید محصولات غذایی ارگانیک یا شرکت های مربوط به محیط زیست دیده می شود. رنگ نارنجی که در برند شرکتی مثل آمازون هم وجود دارد، معرف اشتیاق، خلاقیت و دوستی است، صورتی که شرکت لیفت آن را برای برند خود انتخاب کرده، نماد احساس، و معصومیت است. رنگ آبی که برندهایی مثل اورال بی و دل را با آن شناسایی می کنیم، معرف رنگ خاکستری که در برند شرکت هایی مثل بنز، بوش و اپل می بینیم، نماد آرامش، منطق و بی طرفی است. رنگ بنفش که در برند شرکت هایی مثل قطری ایرویی خودنمایی می کند، نماد ثروت، خرد، موفقیت و سلطنت است. رنگ قرمز در که در برندهای معروفی مثل هاینز، اج اند ام و کوکاکولا دیده می شود، نماینده هیجان، انرژی، فوریت و خطر است. رنگ زرد که سال هاست برند مک دونالد را با آن به یاد می آوریم، معرف جوانی و خوش بینی است.

کارنامه عملکرد تولیدی ۹ ماهه شرکت ملی صنایع مس ایران منتشر شد

رشد ۵ درصدی در تولید کاتد



اعتباری شرکت را از طبقه کیفیت بالا (A+) به طبقه کیفیت اعتباری بسیار بالا (AA-) ارتقا داده است. آخرین صورت های مالی حسابرسی شده مورد استفاده برای استخراج نسبت های مالی در این ارزیابی، صورت های مالی سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۹ است. بر اساس این گزارش، در مجموع عملکرد مناسب شرکت ملی صنایع مس ایران در تقویت ساختار سرمایه در کنار بهبود نرخ فروش طی یکسال گذشته منجر به بهبود رتبه اعتباری بلندمدت شرکت ملی صنایع مس ایران شده است. این گزارش می افزاید: بر اساس این ارزیابی، رتبه اعتباری شرکت در ردیف شرکت های فولاد مبارکه اصفهان و پتروشیمی پارس و بالاتر از سایر شرکت های رتبه بندی شده قرار گرفته است.

شایان ذکر است، این ارزیابی بر اساس صورت مالی سال ۹۹ است و در صورت استفاده از صورت های مالی حسابرسی شده ۳۱ شهریور سالجاری که در نتیجه بهبود بسیاری از نسبت های مالی مؤثر که در روند رو به رشد مستمر درآمدهای شرکت مس حادث شده، رتبه اعتباری شرکت بهتر از این نیز می شد.

مدت مشابه سال قبل ۹ درصد رشد داشته است. سعدمحمدی در ادامه به رکوردهای به دست آمده در تولیدات شرکت ملی صنایع مس ایران طی ۹ ماهه اول سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و گفت: بر اساس این گزارش کنسانتره مس کارخانه تغلیظ سرچشمه از ۵۳۶۷۷۳ تن از سال ۹۹ به ۵۴۸۸۸۵ تن در ۹ ماهه ۱۴۰۰ رسیده است. وی افزود: همچنین کنسانتره مس کارخانه تغلیظ میدوک از ۱۱۵۷۳۹ تن در سال ۹۷ به ۱۱۷۱۲۳ تن و کنسانتره و مس تولیدی شرکت ملی صنایع مس از ۹۰۵۴۴۱ تن در سال ۹۹ به ۹۲۴۲۹۶ تن در سال ۹۹ به ۹۴۴۴۴ تن رسیده است، گفت:

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه از ابتدای امسال تا پایان آذر ماه سال جاری آند تولیدی کارخانه ذوب خاتون آباد از ۹۰۵۹۳ تن در سال ۹۹ به ۹۴۴۴۴ تن رسیده است، گفت: در همین راستا آند تولیدی شرکت ملی صنایع مس ایران از ۲۶۳۰۷۱ تن در سال ۹۹ به ۲۶۷۰۱۵ تن در پایان آذرماه سالجاری رسیده است.

ارتقای رتبه اعتباری شرکت مس توسط شرکت رتبه بندی اعتباری پایا
شرکت رتبه بندی اعتباری پایا با همکاری شرکت ای جی. سی. آر. آواراسیا، رتبه اعتباری شرکت ملی صنایع مس ایران را ارزیابی کرده و درجه

شرکت ملی صنایع مس ایران از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه موفق به ثبت رشد ۵ درصدی در تولید کاتد شد.

دکتر اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب گفت: شرکت مس طی ۹ ماهه سالجاری در مجموع ۱۵۲ میلیون و ۵۵۴ هزار تن ماده معدنی استخراج کرده که بر اساس عملکرد معدنی نسبت به برنامه مدنظر جلوتر بوده و ۸ درصد رشد داشته است. سعدمحمدی در خصوص میزان محصولات تولید شده طی این مدت اظهار داشت: طی ۹ ماهه ۱۴۰۰ در سنگ سولفوری با تولید ۴۰ میلیون و ۹۷۱ هزار میلیون تن ۹ درصد، کنسانتره مس با تولید ۹۲۴۳۹۶ تن ۵ درصد و کنسانتره مولیبدن با ۵۹۵۲ تن ۱۳ درصد رشد را شاهد بوده ایم. وی افزود: در این مدت ۲۶۷۰۱۵ تن آند تولید شده که از رشد ۶ درصدی برخوردار بوده است. همچنین تولید ۲۱۶۳۳۴ تن کاتد با رشد ۵ درصد و ۲۲۲۰۸۲ تن مس محتوی ۴ درصد رشد نسبت به برنامه پیشی داشته است.

مدیرعامل شرکت مس در ادامه به عملکرد شرکت مس در آذرماه سال جاری اشاره کرد و گفت: کل استخراج شرکت ملی صنایع مس در آذر ماه ۱۶۸۴۷ تن بوده که این میزان نسبت به

مهندس ایمان عتیقی خبر داد:

گام بلند گل گهر در اشتغال زایی طرح های اقتصاد مقاومتی



بانک رسالت، بنیاد برکت و صندوق کارآفرینی امید تا پایان سال ۱۴۰۱، بیش از ۶۰۰۰ فرصت شغلی در حوزه مشاغل خرد و کارگاه های کوچک در منطقه ۷ استان کرمان ایجاد خواهد شد. با وجود محدودیت برق، بالاتر از برنامه، تولید کرده ایم

معاون بهره برداری شرکت معدنی و صنعتی گل گهر درباره عملکرد تولید هشت ماهه اول سال جاری این شرکت گفت: با توجه به خشکسالی موجود در منطقه و کشور از لحاظ بارندگی، فشار بیشتری در مورد کاهش و صرفه جویی در مصرف برق به مجموعه های تولیدی به ویژه شرکت گل گهر در سه ماه دوم سال وارد شد که البته با برنامه ریزی هایی انجام شده توانستیم این مساله را مدیریت کرده و از تمام ظرفیت و توان کارخانه ها به نحو مطلوب استفاده کنیم. مهندس علی پورمعصومی افزود: بر این اساس در پایان هشت ماهه اول سال جاری با وجود محدودیت های مصرف برق و همچنین مشکلات مربوط به ویروس کرونا توانستیم بیشتر از برنامه تولید کنیم.

✓ گل گهر در ۹ ماه گذشته ۱۳۰۰ شغل در حوزه اقتصاد مقاومتی در سیرجان و بردسیر ایجاد کرده است

مدیرعامل شرکت گل گهر با بیان این خبر گفت: با تلاش و پیگیری مستمر تیم های کارآفرینی گل گهر در نه ماه ابتدایی امسال، ۱۳۰۰ شغل برای جوانان بیکار و زنان سرپرست خانوار در شهرهای سیرجان و بردسیر از محل تسهیلات اشتغال زایی گل گهر ایجاد شده است. مهندس ایمان عتیقی افزود: بر اساس برنامه سال ۱۴۰۰، پرداخت ۲۰۰۰ فقره تسهیلات اشتغالزایی در دستور کار شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به عنوان معین اقتصادی منطقه ۷ استان کرمان شامل شهرستان های سیرجان و بردسیر قرار دارد. این برنامه در قالب تفاهم نامه همکاری با بانک قرض الحسنه رسالت و تفاهم نامه جداگانه با بنیاد برکت و صندوق کارآفرینی امید در حال پیگیری است و با برنامه ریزی انجام شده ایجاد ۲۰۰۰ فرصت شغلی در سال جاری محقق خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد با همکاری استانداری،