اقتصاد کرمان

دیده‌بان توسعه اقتصادی استان کرمان

چهارشنبه ۸ تیر ۱۴۰۱ ▪ ۲۹ ذوالقعده ۱۴۴۳ ▪ ۲۹ جون ۲۰۲۲ ▪ هفته نامه اقتصادی شماره ۲۲۳ ▪ ۴ صفحه ▪ ۳۰۰۰ تومان

Wednesday ▪ 29 June 2022 ▪ Seven year ▪ No. 223 ▪ price 10000 rials ▪ 4 pages

www.Eghtesadkerman.ir

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی
دبیر شورای سیاست‌گذاری: محمدرضا دهقان‌پور
مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی
تحریریه و عکس :
مرضیه کاربخش، محمدرضا احمدی
بهار زندرضوی، محسن سعادت نصری
مدیر هنری: مهدی بیگ‌مرادی
چاپ: طاها

هفته نامه اقتصادی استان کرمان
شماره‌های تماس:
اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۱ تحریریه: ۳۲۴۷۴۲۷۲
نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹ دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳
پست الکترونیک: Eqtesadkerman93@gmail.com
نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳

خبر آخر

خودروسازان برای هر خودرو ۱۱ میلیون تومان زیان می‌بینند

تولید خودرو از صرفه اقتصادی افتاد؟

با توجه به زیان تولید ثیت شده و تیراژ تولید حدود ۸۶۶ هزار و ۶۰۰ دستگاهی (مجموع تولید سواری و وانت) در سال گذشته خودروسازان به طور متوسط روی تولید هر دستگاه خودرو نزدیک به ۱۱ میلیون تومان زیان را تجربه کردند.

▪ ایران خودرو و سایپا چقدر زیان کردند؟

بر اساس اطلاعات منتشر شده ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو در مجموع حدود ۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان زیان تولید را در صورت های مالی خود ثبت کردند. این میزان زیان تولید به نسبت سال ۹۹ از افتی حدود ۴۰ درصدی حکایت می کند. صورت های مالی خودروسازان تا پایان سال ۹۹ زیان تولیدی حدود ۱۵ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومانی را نشان می دهد.

▪ غول نارنجی جاده مخصوص رکورد زد

بنا به روایت اکوایران، در میان سه خودروساز بزرگ کشور خودروسازی سایپا با ثبت زیان حدود ۶ هزار و ۶۵۵ میلیارد تومانی در صدر جدول بیشترین زیان تولید قرار دارد. بنابراین غول نارنجی جاده مخصوص حدود ۷۰ درصد از زیان تولید کل را به خود اختصاص داده است. رتبه دوم نیز به ایران خودرویی ها تعلق دارد. آبی های جاده مخصوص در پایان سال گذشته حدود دو هزار و ۴۸۰ میلیارد تومان زیان تولید را تجربه کردند. این میزان زیان حدود ۲۵ درصد از زیان تولید کل را شامل می شود. پارس خودرویی ها نیز به عنوان شرکت زیر مجموعه سایپا نزدیک به ۳۱۵ میلیارد تومان زیان را در کارنامه خود ثبت کردند. زیان تولید سومین خودروساز بزرگ کشور نیز حول و حوش ۵ درصد از زیان کل تولید در سال ۱۴۰۰ را در بر می گیرد.

▪ میزان زیان خودروسازان در تولید هر خودرو

با توجه به زیان تولید ثیت شده و تیراژ تولید حدود ۸۶۶ هزار و ۶۰۰ دستگاهی (مجموع تولید سواری و وانت) در سال گذشته خودروسازان به طور متوسط روی تولید هر دستگاه خودرو نزدیک به ۱۱ میلیون تومان زیان را تجربه کردند. اما بررسی تفکیکی آمار زیان دهی خودروسازان گویای این نکته است که ایران خودرویی ها با تولید حدود ۴۵۱ هزار و ۱۰۰ دستگاه به طور متوسط روی هر خودرویی که از خط تولید خارج کرده اند حدود پنج میلیون و ۵۰۰ هزار تومان زیان دیده اند. سایپایی نیز با تولیدی حول و حوش ۲۷۴ هزار و ۷۵۰ دستگاه انواع سواری و وانت به طور متوسط روی هر دستگاه از محصولات تولیدی خود حدود ۲۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان زیان را در کارنامه خود ثبت کرده اند. پارس خودرو نیز به طور متوسط روی هر دستگاه خودروی تولیدی دو میلیون و ۸۷۰ هزار تومان زیان را تجربه کرده است.

کافه کتاب

اندیشیدن به «بدیل‌هایی برای توسعه»

تصور عصر پساتوسعه

نویسندگان: گونار میردال، آندره گوندر فرانک، ایمانوئل والرشتاین، پل استریتن، داگلاس نورث، دنیس گولت و آرتورو اسکوبار

چرا توسعه در برابر نقدهای بنیادی این‌قدر مقاومت می‌کند؟ چون توسعه راهبردی است که «جهان اول» برای «توسعه‌نیافتگی» در «جهان سوم» طراحی کرده است. بنابراین، توسعه فقط ابزاری برای کنترل اقتصادی اغلب کشورهای آسیا و آفریقا و آمریکای لاتین نیست. توسعه سازوکاری اولیه بوده که از طریق آن این قسمت‌های جهان ایجاد شده‌اند یا خودشان را ایجاد کرده‌اند. به همین دلیل، توسعه سایر روش‌های ارزیابی و رفتار را مسدود کرده و به حاشیه رانده است. گفتمان توسعه، بعد از جنگ جهانی دوم، کاملاً در مدرنیته و اقتصاد غربی سنگر گرفته است و همین مسئله را پیچیده‌تر کرده است. بنابراین، اندیشیدن به «بدیل‌هایی برای توسعه» مستلزم تحول نظری و عملی مفاهیم توسعه و مدرنیته و اقتصاد است.

سایه روشن

از شادترین کشورهای جهان چه درس‌هایی می‌توانیم بگیریم؟

جوامع برابر و متوازن شهروندان شادتری می‌آفرینند

«گزارش رضایت جهانی»، هر سال، به اکثر مردم جهان یادآوری می‌کند که بعضی ملت‌ها به‌طرز قابل‌توجهی از آن‌ها شادترند. وقتی سازمان ملل گزارش‌ها را منتشر می‌کند، هیچ‌کس نمی‌پرسد کدام کشور در صدر این رتبه‌بندی قرار گرفته است. بلکه می‌پرسند امسال کدام کشور اروپای شمالی در صدر قرار گرفته است. تقلید از شادترین مردمان جهان خواستی منطقی است، ولی از اصلی‌ترین پیام این گزارش دورمان می‌کند: اینکه جوامع برابر و متوازن شهروندان شادتری می‌آفرینند. در این مسیر، سندی که پشتوانهٔ قوی پژوهشی دارد و مبتنی بر سیاست است، به‌واسطهٔ هیاهوهای رسانه‌ای، با مجموعه‌ای از توصیه‌های خودیاری اشتباه گرفته می‌شود.

اقتصاد کرمان به روایت اعداد

۲۳/۴
درصد
رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمان گفت: نرخ بیکاری جوانان ۱۸ تا ۳۵ ساله در استان کرمان ۲۳.۴ درصد است

۳۱
میلیارد ریال
رییس پلیس امنیت اقتصادی کرمان از کشف فرار مالیاتی به ارزش ۳۱ میلیارد و ۵۳۲ میلیون ریال از یک واحد فروش لوازم پزشکی در شهر کرمان خبر داد

۴۰
پروژه
مدیر بازرسی شهرداری کرمان، از تعریف ۴۰ پروژهٔ بزرگ توسط شهرداری کرمان خبر داد و گفت: به‌عنوان حوزهٔ نظارتی برای به تحقق‌رسیدن این پروژه‌ها پیگیر هستیم

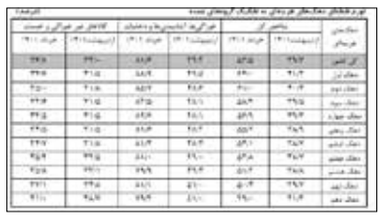
۲۴۰
میلیارد ریال
معاون صنایع‌دستی اداره‌کل میراث‌فرهنگی کرمان از معرفی ۲۰۰ هنرمند صنایع‌دستی این استان برای دریافت ۲۴۰ میلیارد ریال تسهیلات از محل تبصره ۱۸ خبر داد

۲۵۰۹
لیتر
حداکثر توان تولید قابل برداشت آب در استان کرمان ۱۱ هزار و ۳۱۵ لیتر بر ثانیه است و میزان کمبود آب در استان ۲۵۰۹ لیتر بر ثانیه است

پیشنهاد هفته

۱۱ درصد بیشتر از دهک دهم

سهم دهک اول از تورم خردادماه



بر اساس گزارش مرکز آمار ایران، در حالی که سهم از تورم ماهانه خرداد برای کل دهک‌های کشور ۱۲,۲۱ درصد بوده است اما این میزان برای دهک اول معادل ۱۹.۴۹ درصد و برای دهک دهم ۸.۳۵ درصد بوده است.

مرکز آمار ایران گزارش نرخ تورم مصرف کننده در خرداد ۱۴۰۱ بر اساس دهک‌های هزینه‌ای را منتشر کرده است که نشان می دهد اگرچه نرخ تورم کل کشور در خرداد ماه ۱۴۰۱ برابر ۳۹.٤ درصد بوده است؛ اما این نرخ در دهک‌های مختلف هزینه‌ای در بازه ۳۸.۳ درصد برای دهک نهم و دهم تا ٤۲.۷ درصد برای دهک اول نوسان دارد.

همچنین محدوده تورم سالانه مصرف کننده در خردادماه امسال در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بین ۵۱.۱ درصد برای دهک سوم و چهارم تا ۵۲.۳ درصد برای دهک نهم است. همچنین این شاخص در مورد گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» بین ۳۱.۵ درصد برای دهک ششم تا ۳٤.۸ درصد برای دهک دهم است.

فاصله تورمی دهک‌ها در این ماه به ٤.٤ واحد درصد رسید که نسبت به عدد ۳.٤ درصدی در ماه قبل یک درصد افزایش داشته است. همچنین فاصله تورمی در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۰.۱ درصد کاهش داشته است و در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نسبت به ماه قبل ۰.۱ درصد افزایش داشته است.

در حالی که سهم از تورم ماهانه خرداد برای کل دهک های کشور ۱۲,۲۱ درصد بوده است؛ اما این میزان برای دهک اول معادل ۱۹.۴۹ درصد و برای دهک دهم ۸.۳۵ درصد بوده است.

این موضوع نشان میدهد دهک های پایین فشار تورمی بیشتری تحمل میکنند. سهم دهک اول از تورم ماهانه در خردادماه در گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات نیز ۱۷,۶۳ درصد بوده در حالی که این میزان برای دهک دهم معادل ۴.۹۴ درصد بوده است. معنای ان این است که در خردادماه دهک اول که سهم بیشتری از سبد مصرفی آن را خوراکی ها و آشامیدنی ها تشکیل می‌دهد نسبت به اردیبهشت ماه نزدیک به ۱۲ درصد فشار بیشتری از تورم نسبت به دهک دهم تجربه کرده است.

مدیر منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر مطرح کرد

سهم ۱۱ درصدی «توسعه آهن و فولاد گل‌گهر» از اشتغال‌زایی منطقه گل‌گهر

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر G.I.S.D.Co.

صنعت فولاد یکی از صنایع اشتغال‌زا هم به صورت مستقیم و هم به صورت غیرمستقیم محسوب می‌شود. به طوری که در سال‌های اخیر این صنعت توانسته با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در اشتغال‌زایی منطقه‌ای و کشوری نقش موثری را ایفا کند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با بلندپروازی‌های خود طی چند سال اخیر توانسته است علاوه بر اینکه نقش قابل توجهی در صنعت فولاد کشور از نظر تولید و تامین مواد اولیه داشته باشد، یکی از شرکت‌های اشتغال‌زا در منطقه گل‌گهر سیرجان باشد و دو هزار و ۷۰۰ نفر اشتغال ایجاد کند. گفت و گو با مهندس مصطفی روستا، مدیر منابع انسانی شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر را در ادامه خواهید خواند:

وضعیت شرکت توسعه آهن و فولاد از نظر ایجاد اشتغال به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم چگونه است؟

در شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر، بالغ بر دو هزار و ۷۰۰ نفر به صورت مستقیم در حوزه‌های مختلف کاری نظیر پروژه‌های فولادسازی، بهره‌برداری از کارخانجات احیا، ستاد، حمل و نقل، انتظامات، خدمات و... مشغول به فعالیت هستند که با رشد و تکمیل پروژه‌های در دست احداث، در سال‌های آتی شاهد افزایش این آمار خواهیم بود.

این شرکت توانسته چه نقشی از نظر اشتغال‌زایی در منطقه ایفا کند؟

اشتغال‌زایی و رفع بیکاری در شهرستان سیرجان و استان کرمان، یکی از دغدغه‌ها و همچنین مسئولیت‌های مهم اجتماعی مدیران ارشد شرکت به شمار می‌رود که با توجه به اعداد و ارقام ذکر شده بیش از ۱۱ درصد سهم اشتغال منطقه گل‌گهر متعلق به شرکت توسعه آهن و فولاد است. با توجه به فناوری‌ها و تکنولوژی‌های خاص و منحصر به فرد به کار گرفته شده در کارخانه‌ها و پروژه‌های فعال، کیفیت بالای نیروی انسانی نیز مدنظر بوده است و بسیاری از نخبگان شهرستان سیرجان و استان کرمان جذب این شرکت شده‌اند.

با توجه به محصول شرکت و نیز پروژه‌های در دست اقدام، چه استراتژی‌هایی را برای استخدام و به کارگیری نیروی انسانی اتخاذ کرده‌اید؟

جذب و استخدام در شرکت توسعه آهن و فولاد بر اساس شیوه‌نامه جامع اداری استخدامی مصوب هیئت مدیره محترم، با روش برگزاری آزمون استخدامی و تائید کمیته جذب صورت می‌پذیرد. با توجه به حساسیت این موضوع، جذب و استخدام منابع انسانی، منطبق بر استراتژی چابکی سازمان و منابع انسانی شایستگی محور است، از این رو، با نیازسنجی مداوم و برنامه‌ریزی نیروی انسانی مورد نیاز، استخدام شایستگی‌محور با رعایت تشریفات مربوطه صورت می‌پذیرد. بدین ترتیب که با احصای شایستگی‌های مشاغل مورد نیاز، آزمون کتبی برگزار می‌شود و سپس از افراد برگزیده توسط خبرگان صنعت و دانشگاه مصاحبه علمی و تخصصی صورت می‌پذیرد و در نهایت پذیرفته شدگان با حضور در کمیته جذب و کسب تائید آن، موفق به استخدام در شرکت می‌شوند.

جذب نیروی انسانی و به کارگیری آن توسط شرکت شما با چه چالش‌هایی همراه است؟ به کارگیری نیروهای جدید چه چالش‌هایی ایجاد می‌کند؟ برای غلبه بر این چالش‌ها چه اقداماتی را صورت داده اید؟

متاسفانه به دلیل فاصله‌ای که بین آموزش‌های دانشگاهی و نیاز صنعت به وجود آمده، پرسنلی که جذب شرکت‌های تولیدی می‌شوند با موضوعات عملی صنعت آشنایی کمی دارند. شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی بدو استخدام و آموزش‌های حین خدمت، کارآموزی، منتورینگ، کوچینگ، بازدید و الگوبرداری و سایر روش‌ها و ابزارهای موجود اقدام به توسعه شایستگی و سطح دانش و مهارت نیروی انسانی کرده است که خوشبختانه در این زمینه نتایج قابل قبولی کسب کرده‌ایم.

چشم‌انداز شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با توجه به پروژه‌های در دست اقدام چیست و چه استراتژی‌هایی را در این خصوص ترسیم کرده‌اید؟

چشم‌انداز شرکت توسعه آهن و فولاد با توجه به برنامه استراتژی شرکت دست یافتن به تولید ۶ میلیون تن آهن، سه میلیون تن ورق و ۱.۵ میلیون تن محصولات نهایی با ارزش افزوده بالا تا سال ۱۴۰۵ است که این مهم صرفا با حفظ، نگهداشت و توسعه همکاران شاغل و جذب و استخدام جوانان شایسته، بااستعداد و متعهد این مرز و بوم حاصل می‌شود. همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، استراتژی منابع انسانی شایستگی‌محور سرلوحه ما است. به این صورت که مرجع فرایندهای منابع انسانی نظیر جذب، استخدام، آموزش و توسعه منابع انسانی بر پایه تعریف و توسعه شایستگی‌ها قرار دارد.