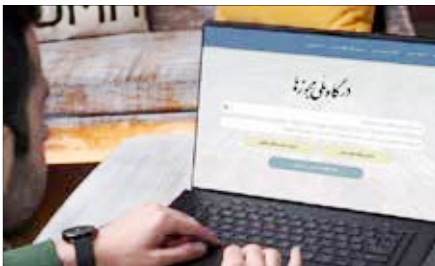


گزارش



وزارت اقتصاد افشا کرد؛
مجوزهایی که از درگاه ملی صادر نمی‌شود

۲۵ مجوز کسب‌وکار در کما

وزارت اقتصاد فهرست کسب‌وکارهای که با وجود درخواست بالا، مجوز آنها از سوی درگاه ملی صادر نمی‌شود را منتشر کرد.

در فهرست منتشر شده از سوی این وزارتخانه ۲۵ کسب و کار در میان کسب و کارهایی پُر در خواست قرار دارند که با وجود اعلام اتصال آنها به این درگاه، هنوز مجوز آنها از این طریق صادر نمی‌شود.

اما پرسشی که در حال حاضر مطرح می‌شود این است که درگاه ملی مجوزها چیست؟ درگاه ملی مجوزها یا سایت مجوزها g4b.ir سامانه مجوزهای کسب و کار است که توسط وزارت اقتصاد با همکاری وزارت ارتباطات به منظور

ارائه خدمات اینترنتی در حوزه دریافت مجوزهای کسب و کار ایجاد شده است تا به این طریق پروسه طولانی صدور مجوزها کوتاه شود. به همین منظور، وزارت اقتصاد سامانه مجوزهای کسب و کار را راه اندازی کرد تا دریافت مجوز ساده‌تر شود. بدین ترتیب دیگر افرادی که قصد دریافت مجوز برای کسب و کار جدیدشان را دارند، نیازی به مراجعات

صفحه ۲
را بخوانید

گزارش



قربانیان تورم سالانه منتهی به خرداد ۱۴۰۲

گوشت و میوه؛ لیدرهای اصلی تورم خوراکی

اصلی‌ترین کالاهای قربانی تورم سالانه منتهی به خرداد ۱۴۰۲ در بخش‌های خوراکی، در گروه‌های گوشتی، خشکبار و میوه‌جات قرار داشته‌اند.

تورم سالانه منتهی به خرداد ۱۴۰۲ نسبت به تورم سالانه خرداد ۱۴۰۱ که بالغ بر ۵۱ درصد بود، کاهش یافته و به ۴۴٫۳ درصد رسیده است.

در سال گذشته بر اثر طرح دولت موسوم به جراحی اقتصادی و حذف نرخ ارز ترجیحی و افزایش هزینه مواد اولیه و واسطه‌ای برخی اقلام، تورم شدیدی در گروه کالاهای خوراکی رخ داد که تا اردیبهشت ۱۴۰۲ ادامه‌دار بود.

صفحه ۲
را بخوانید

حذف نرخ ارز ترجیحی و افزایش هزینه مواد اولیه و واسطه‌ای برخی اقلام، تورم شدیدی در گروه کالاهای خوراکی رخ داد که تا اردیبهشت ۱۴۰۲ ادامه‌دار بود.



تاکید پورا بر اهریمی بر توسعه منطقه‌ای و تمرکززدایی اقتصادی؛

بررسی احکام اقتصادی استان‌ها در برنامه هفتم

مرکز پژوهش‌های مجلس بررسی کرد؛

شش مانع اصلاح بیلان آب

به دلیل وجود چندین دستگاه تولیدکننده آمار و ارقام در ارتباط با منابع و مصارف آب در کشور و همچنین وجود ذی‌نفعان مختلف، اجماع در مورد آمار و ارقام و بیلان آب ارایه شده وجود ندارد. برای مثال موضوع میزان برداشت مصرف آب کشاورزی به عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب کشور همیشه محل اختلاف وزارتخانه‌های نیرو و جهادکشاورزی بوده است. همچنین به دلیل وجود ایستگاه‌های باران سنجی مستقل وزارت نیرو و سازمان هواشناسی کشور و برخی اختلاف‌ها در روش‌های محاسبه، آمارهای اعلامی بعضاً متفاوت است. اختلاف‌های یاد شده می‌تواند علت نپذیرفتن آمارهای اعلام شده از سوی برخی دستگاه‌ها و درنهایت ایجاد نابسامانی‌هایی در مدیریت بخش آب شود.

به نظر می‌رسد که وجود یک شورای فرادستگاهی حاکمیتی برای ایجاد هماهنگی‌ها در این زمینه و همچنین اتخاذ رویکرد مرجع واحد تولید و اعلام آمار و بیلان آب ضروری باشد.

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به موانع اصلاح بیلان آب کشور پرداخته است. اولین مانع بر سر اصلاح بیلان آب کشور عدم وجود متولی مشخص و ارایه داده‌های چندگانه است. مرکز پژوهش‌های مجلس، «عدم وجود متولی مشخص و ارایه داده‌های چندگانه»، «عدم به‌روزرسانی مناسب بیلان آب»، «پویا نبودن عدم کاربرد در اهداف کلان وسیاستگذاری‌های موضوعه»، «عدم ساختار سازمانی مناسب در دستگاه متولی امر»، «مشخص نبودن مرز بین اندازه‌گیری تخمین و مدل سازی» و «تغییر رویکرد از روش‌های سنتی بیلان به روش‌های نوین حسابداری آب» شش مانع پیشروی اصلاح بیلان آب مطرح کرده است.

اولین مانع بر سر اصلاح بیلان آب کشور عدم وجود متولی مشخص و ارایه داده‌های چندگانه است. تهیه آمار و ارقام مرتبط با منابع آب و اطلس‌های منابع آب به عهده وزارت نیرو است. بر این اساس تهیه بیلان آب نیز از وظایف این دستگاه است.

شرکت تعاونی «شیر باران» به چرخه تولید بازگشت؛

برندی که نام کرمان را بلندآوازه می‌کند

✓ **دستیابی به اهداف در گرو تامین مالی**

مهندس سلمان رحیمی تاکید کرد: بدون تردید بزرگترین چالش حال حاضر همه بنگاه‌های اقتصادی «سرمایه در گردش» است که در صورت همراهی مجموعه‌های مرتبط در این امر و همکاری بانک‌ها شاهد دستاوردهای اقتصادی و تجاری ارزنده‌ای برای استان کرمان از طریق توسعه تجارت استان خواهیم بود.

✓ **از استان‌های دیگر عقب مانده‌ایم**

مدیرعامل شرکت تعاونی شیر باران کرمان تصریح کرد: با وجود ظرفیت‌ها و توانمندی‌های زیادی که در کرمان به ویژه در حوزه صنایع غذایی و گیاهان دارویی داریم اما شاهد هستیم که استان‌های اصفهان، شیراز، یزد و... در این عرصه از کرمان پیشی گرفته‌اند و بازار ایران را به نوعی تصاحب کرده‌اند. بر همین اساس تلاش خواهیم کرد جایگاهی مناسب کرمان را در این عرصه به دست آوریم و برندهای موفق از محصولات کرمان را معرفی نماییم.

✓ **قدرتانی از اتاق کرمان و دادستان کرمان**

مهندس رحیمی اظهار داشت: در مسیر احیای این مجموعه، اتاق بازرگانی کرمان و دبیرکل محترم اتاق؛ جناب آقای مهندس امیری همکاری قابل تقدیر و فراتر از انتظاری ما با داشتند و دادستان محترم کرمان جناب آقای بخشی و همکاران ایشان نیز در این زمینه همراهی موثری داشتند که این نگاه و رویکرد برای همه بنگاه‌های اقتصادی و فعالان عرصه تولید، مایه دلگرمی و امیدواری است و می‌تواند الگوی مناسبی برای سایر مدیران استان باشد. همچنین در این مجال از وکیل محترم شرکت جناب آقای مسعودی که بیش از ده سال به عنوان مشاور حقوقی مجموعه در کنار ما بوده‌اند، صمیمانه قدردانی می‌نمایم.

✓ **برندهایی که معرفی کرده‌ایم**

وی افزود: در حال حاضر سه برند را به بازار داخلی معرفی کرده‌ایم. برند «سلمان خان» است که قهوه و دمنوش تولیدی مجموعه را معرفی می‌کند. برند «مادون» که نام یکی از روستاهای سرسبز کرمان و خاستگاه گیاهان دارویی است و نوشیدنی‌ها و خشکبار را معرفی خواهد کرد و برند «گینا» که نام تجاری صادرات خشکبار و گیاهان دارویی و معطر این مجموعه خواهد بود.

✓ **اشتغال زایی برای مددجویان نهادهای حمایتی**

مهندس سلمان رحیمی در پایان تاکید کرد: در تلاش هستیم علاوه بر ظرفیت اشتغال تخصصی مجموعه، از طریق ارتباط با نهادهای حمایتی مثل کمیته امداد، بهزیستی و همینطور سازمان زندانها، افراد نیازمند کار را با ارایه آموزش و توانمندسازی آنها در شرکت شیرباران جذب بازار کار کنیم تا در قالب مسئولیت اجتماعی نیز گام موثر و نتیجه‌بخشی برداشته باشیم.

بود که قابل پرداخت نبود. رحیمی گفت: با مراجعه به دستگاه‌های مختلف به دلیل طولانی بودن پروسه اداری، پاسخ و نتیجه‌چندانی نگرفتیم و در نهایت از سوی وکیل محترم جناب آقای عرب‌زاد مشاور حقوقی اتاق کرمان به این نهاد معرفی شدیم.

✓ **اتاق کرمان پای کار گره‌گشایی از فعالان اقتصادی**

وی ادامه داد: با مراجعه به اتاق کرمان و دریافت مشاوره‌های لازم، به ستاد اقتصاد مقاومتی و کارگروه رفع موانع تولید معرفی شدیم که از سال ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ چندین جلسه برای کارخانه شیر باران برگزار و فرصتی برای احیای مجموعه به ما داده شد تا فعالیت و اشتغالزایی را آغاز کنیم. این فعال اقتصادی اظهار کرد: پس از دریافت مشاوره‌های لازم از مرکز کسب و کار اتاق، متوجه بخشنامه‌ها و آئین‌نامه‌هایی در زمینه بخشودگی جرائم بانکی شدیم که در نشست‌هایی با حضور دادستان کرمان، بدهی‌ها و جرائم را دوباره محاسبه کردند که خروجی مثبتی برای ما داشت. وی بیان کرد: سال ۱۴۰۱ مجوز تولید و پروانه تولید را تمدید کردیم، فعالیت ما آغاز شد و در حال حاضر ۱۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند. رحیمی خاطرنشان کرد: یکی از مشکلاتی که مجموعه ما و شاید واحدهای تولیدی دیگر با آن روبرو شدند، افراد سودجو و کلاهبرداری بودند که از این موقعیت واحدهای تولیدی استفاده می‌کنند که در این زمینه هم با دریافت مشاوره حقوقی از مرکز کسب و کار اتاق کرمان از کلاهبرداری و آسیب و ضرر بیشتر به مجموعه شیر باران جلوگیری شد.

✓ **تلاش برای برندسازی و حضور موثر در بازار**

وی افزود: در حال حاضر با تغییر فعالیت شرکت از لبنیات به خشکبار شامل محصولات مانند قهوه، دمنوش، چای و گیاهان دارویی و معطر با تولید صادرات محور، فعالیت را آغاز کرده ایم و امیدواریم تا اوایل زمستان امسال برای ۳۰ نفر دیگر اشتغالزایی مستقیم و برای ۲۰۰ نفر اشتغالزایی غیرمستقیم داشته باشیم. رحیمی، با اشاره به اینکه از سال ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ کارخانه تعطیل بود و فعالیتی نداشت، گفت: از رئیس و دبیرکل اتاق و همچنین دادستان کرمان که در این ۴ سال با پیگیری‌های زیاد زمینه احیای کارخانه شیر باران را فراهم کردند، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

✓ **تمرکز بر بازار کرمان و ایران**

مهندس رحیمی افزود: بازار هدف ما در ابتدا استان کرمان و سپس بازار ایران با مدیریت و راهبری از طریق دفتر شرکت در تهران خواهد بود. تلاش خواهیم کرد از نقطه قوت کرمان در زمینه گیاهان دارویی و معطر بهره ببریم و محصولات استان را به صورت هدفمند و موثر به بازارهای هدف معرفی و ارایه نماییم. قطعه بازارهای منطقه در کشورهای همسایه و همچنین بازار اوراسیا نیز با همراهی و همکاری اتاق بازرگانی کرمان در دستور کار توسعه صادراتی ما قرار خواهد داشت.



اقتصاد کرمان: بنگاه‌های اقتصادی و صنایع کوچک و متوسط، روزهای دشوار و شرایط سختی را می‌گذرانند با این حال، تلاش برای گذر از این شرایط و رقم زدن دستاوردهای مثبت در عرصه تولید و تجارت ادامه دارد؛ چنانکه هر از گاه خبرهای خوب و امیدآفرینی نیز از بازگشت واحدهای اقتصادی به مدار تولید شنیده می‌شود. در تازه‌ترین این خبرها، بازگشت شرکت شیرباران به بازار کرمان و ایران موحی از شادی و امید را برانگیخته است. این بنگاه اقتصادی و تولیدی، مجموعه‌ای از برندها و نام‌های تجاری مطرح را تاکنون معرفی کرده و به تصاحب سهم مناسبی از بازار محلی و ملی چشم دارد و برای آن برنامه‌ریزی کرده است...

✓ **روزهایی که سپری شد**

مدیرعامل شرکت تعاونی شیر باران کرمان در این خصوص گفت: در سال ۱۳۹۷ این شرکت به صورت سنتی تاسیس شد و در سال ۱۳۸۴ با استفاده از تسهیلات بانکی زودبازده و خرید زمین از شرکت شهرک‌های صنعتی فعالیت‌ها را از حالت سنتی به صنعتی تغییر دادیم، مجوزهای لازم برای فعالیت صنعتی را در سال ۱۳۸۸ دریافت کردیم و به عنوان نخستین کارخانه شیر خصوصی در کرمان و جنوب شرق فعالیت داشتیم. مهندس سلمان رحیمی افزود: ۴۰ نفر در این مجموعه مشغول به کار بودند که محصولات ما علاوه بر توزیع در برخی نقاط کشور به کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز صادر می‌شدند. وی ادامه داد: به دلیل لزوم برخی مجوزها، نبود زیرساخت‌های لازم برای تامین شیر و بازار کم رونق لبنیات در استان کرمان، از ۲۵ کارخانه شیر دارای مجوز، بسیاری هنوز فعالیت خود را آغاز نکرده‌اند و یا به علت بدهی‌های بانکی ورشکسته شده‌اند.

رحیمی اظهار کرد: در سال ۱۳۹۶ به دلیل مشارکت بانک در ساخت کارخانه و بدهی‌های ایجاد شده، صدور اجرائیات اداره ثبت را انجام دادند که باعث راکد شدن فعالیت کارخانه شیر باران شد. مدیرعامل کارخانه شرکت تعاونی شیر باران کرمان بیان کرد: در این رخداد اموال کارخانه شامل محل طرح، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و ۱۰ منزل مسکونی که وثیقه تسهیلات بانکی بودند مورد مزایده قرار گرفتند و مشکلات بسیاری برای ما ایجاد کرد و روز به روز با رکود بیشتری مواجه شدیم. وی تصریح کرد: مشکل اصلی این واحد تولیدی بدهی سرسام آور به بانک عامل با انجام محاسبات به صورت سود مرکب