

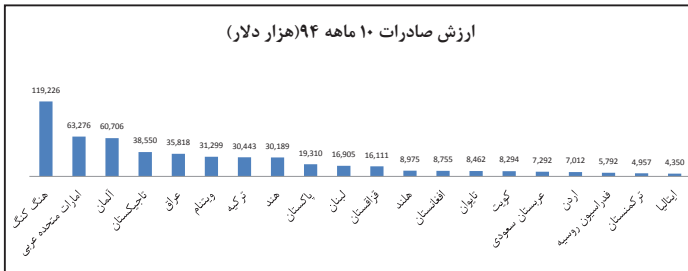
بررسی عملکرد تجاری سال ۹۵ استان کرمان در گزارش «اقتصاد کرمان»:

بر مدار رشد

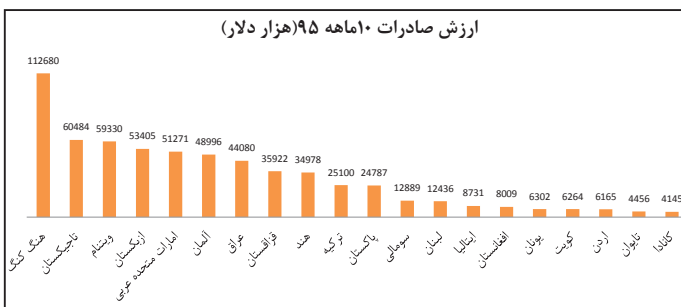
مهمترین اقلام صادراتی استان	ده ماهه نخست سال ۹۵ (دلار)
پسته و مغز پسته	۶۴۶۹۵۲۷۱۹
نانو کامپوند مستریج گرانول	۲۲۳۲۲۸۴۹۳
مصنوعات مسی	۱۰۵۳۳۲۰۳
کاشی و سرامیک	۸۸۳۳۶۲۴
لوازم صنعتی و برقی	۸۶۳۸۶۴۹
سایر	۷۹۰۹۶۸۵۶

نمودار شماره ۳، مهمترین مقاصد صادراتی استان در ده ماهه نخست سال ۹۵ را نشان می دهد که به ترتیب بیشترین صادرات استان به کشورهای هنگ کنگ (حدود ۱۱۲ میلیون دلار)، تاجیکستان (حدود ۶۰ میلیون دلار)، ویتنام (حدود ۵۹ میلیون دلار)، ازبکستان (حدود ۵۳ میلیون دلار) و امارات متحده عربی (حدود ۵۱ میلیون دلار) هستند.

نمودار شماره ۲- کشورهای مقصد کالاهای صادراتی استان در ده ماهه نخست سال ۹۴



نمودار شماره ۳- کشورهای مقصد کالاهای صادراتی استان در ده ماهه نخست سال ۹۵



با توجه به نمودار های فوق و مقایسه تطبیقی کشورهای مقصد کالاهای صادراتی استان در ده ماهه نخست سال ۹۴ و ۹۵ به نظر می رسد که ترکیب بازارهای هدف تقریباً ثابت است بنا بر این توسعه بازارهای هدف صادراتی استان هم باید مد نظر قرار گیرد.

در راستای توسعه بازار، موضوع قابل ذکر این است که فعالان اقتصادی استان گاه‌ها به علت نداشتن آشنایی با برخی بازارها، در ورود به این بازارها ممکن است مشکلاتی در زمینه هایی مانند اعتبار شرکت ها و عمل به تعهدات در سررسیدها پیدا کنند در صورتی که صندوق ضمانت صادرات از طریق همکاری با مؤسسات همتای خود در کشورهای مختلف به اطلاعات شرکت های هدف دسترسی دارد و می تواند با اطمینان بخشی به فعالان اقتصادی کرمانی، زمینه توسعه فعالیت های اقتصادی آنان را فراهم کند. عمده ترین خدمت صندوق ضمانت صادرات برای صادر کنندگان، دسترسی به اطلاعات اعتباری خریداران است و با تعیین سقف اعتباری می تواند مدیریت ریسک را برای این فعالان انجام دهد. لذا با توجه به این

تجولات سال های اخیر بازار جهانی نفت، افت شدید قیمت آن و غیر قابل اتکا بودن درآمدهای نفتی کشور در برنامه ریزی ها، لزوم توجه به توسعه صادرات غیر نفتی را بیش از پیش نشان می دهد. علاوه بر این، نیاز مبرم کشور به ارز خارجی برای پیشبرد برنامه های توسعه و از همه مهمتر



شیمای ملک پور زاده

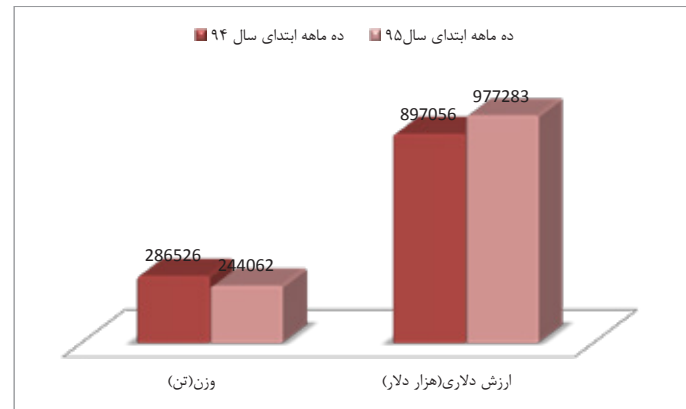
مهشید ایزدی

پایان پذیر بودن منابع نفتی زنگ خطر را برای مسؤولان کشور به صدا در آورده است تا هر چه سریع تر تدابیر موثری را برای توسعه صادرات غیر نفتی کشور بیندیشند. جای هیچ شک و شبهه ای نیست که لزوم صادرات غیر نفتی و عبور از اقتصاد نفتی در زمان حاضر بیش از هر زمان دیگر احساس می شود. برای این عبور، همواره تغییر رویکرد به توسعه صادرات غیر نفتی مطرح است. لذا بررسی وضع موجود صادرات و آسیب شناسی آن و برنامه ریزی توسعه صادرات در سطح ملی و استانی، بسیار حائز اهمیت است.

در این گزارش، ایتداریون صادرات استان کرمان، مقایسه تطبیقی صادرات استان و کشور و ترکیب کالاهای صادراتی بررسی می شوند و در هر بخش مسائل و مشکلات و راهکارهای پیشنهادی ارائه می گردد و در نهایت جمع بندی لازم در این خصوص صورت می پذیرد:

با توجه به نمودار شماره ۱، در دوره ده ماهه سال جاری، مقدار ۲۴۴ هزار و ۹۲ تن کالا به ارزش ۹۷۷۲۸۳ هزار دلار به بازارهای خارجی صادر شده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، صادرات از لحاظ ارزش با حدود ۹ درصد افزایش روبرو شده است. این آمار نشان می دهد که ارزش صادرات استان با رشد همراه بوده است و مهمتر اینکه علیرغم رشد ارزش دلاری صادرات، نسبت به سال گذشته کاهش وزن اقلام صادراتی را داریم که نشان دهنده صادرات کالای با ارزش افزوده بالاتر نسبت به سال گذشته است و مهمترین عامل آن صادرات محصولات دانش بنیان نانو کامپوند مستریج گرانول در ده ماهه سال جاری می باشد.

نمودار شماره ۱- مقایسه میزان صادرات غیرنفتی استان کرمان از لحاظ ارزش دلاری و وزن در ده ماهه ابتدای سال های ۹۴ و ۹۵



در ده ماهه نخست سال ۹۵ مهمترین اقلام صادراتی استان، به ترتیب پسته و مغز پسته، نانو کامپوند مستریج گرانول، مصنوعات مسی و لوازم صنعتی و برقی است. میزان صادرات این اقلام نشان می دهد که علیرغم اینکه نانو کامپوند مستریج گرانول به عنوان محصول صادراتی دانش بنیان به لیست مهمترین اقلام صادراتی استان اضافه شده است، اما همچنان تنوع محصولات صادراتی بالفعل استان، پایین است. در صورتی که در کارنامه استان، تولید بیشترین میزان پسته، خرما، گردو و میزان بالایی از محصولات جالیزی و مرکبات، قابلیت تولید محصول در خارج از فصل کشت و کشت های گلخانه ای، دارا بودن منابع معدنی و متعدد، سابقه دیرینه استان در تولید فرش های دستباف به همراه وجود قابلیت های توریستی منحصر به فرد در سطح ملی و بین المللی وجود دارد. و اینجاست که لزوم تحقیق و پژوهش بر روی محصولات متنوع صادراتی استان از جمله فرش دستباف و صنایع دستی، گیاهان دارویی، مواد معدنی فرآوری شده، برخی از کالاهای صنعتی و... و تبدیل مزیت نسبی آنها به مزیت رقابتی، در راستای افزایش تعداد اقلام سبب صادراتی استان که می تواند گام مهمی در تنوع محصولات صادراتی استان باشد، آشکار می شود.