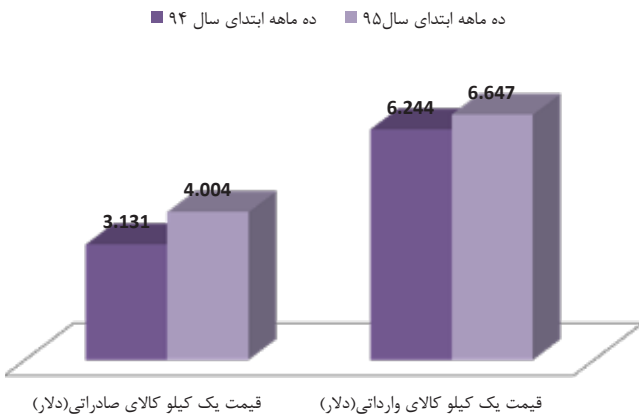


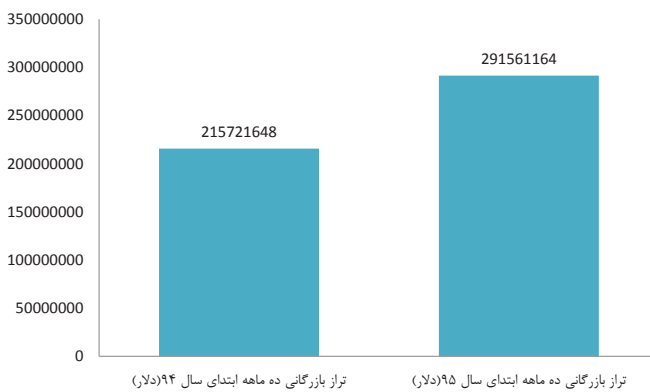
ردیف	کشورهای هدف وارداتی	ارزش واردات ماهه ۹۵ (دلار)	ردیف	کشورهای هدف وارداتی	ارزش واردات ماهه ۹۴ (دلار)
۱	چین	۴۳۳۱۸۳۸۰۸	۶	امارات متحده عربی	۱۷۲۹۳۴۵
۲	هند	۴۳۳۹۹۵۸	۷	آمریکا	۱۲۰۹۲۱۱
۳	ژاپن	۳۴۴۷۰۹۴	۸	جمهوری کره	۱۲۰۶۵۳۵
۴	ترکیه	۲۴۸۷۴۹۰	۹	ایتالیایی	۹۸۹۳۰۶
۵	آلمان	۲۰۰۶۱۱۸	۱۰	اسپانیا	۹۷۲۴۳۷

نمودار شماره ۵، میانگین قیمت یک کیلو کالای وارداتی و صادراتی استان در ده ماهه ابتدایی سال ۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه سال ۹۴ را نشان می دهد. نمودار شماره ۵ (۵) نشان می دهد که قیمت کالاهای وارداتی و صادراتی نسبت به سال گذشته افزایش یافته اند، اما افزایش قیمت کالاهای صادراتی بیش از قیمت کالاهای وارداتی بوده است که البته این مسئله به دلیل صادرات نانو کامپوند مستریج گرانول در سال ۹۵ است.

نمودار شماره ۵- (۵) قیمت میانگین یک کیلو کالای صادراتی و وارداتی استان در ده ماهه نخست سال ۹۴ و ۹۵



نمودار شماره ۶- (۶) تراز تجاری استان در ده ماهه ابتدای سال ۹۵ و مقایسه آن با مدت مشابه در سال ۹۴



با توجه به نمودار شماره ۶، تراز بازرگانی خارجی استان در ده ماهه ابتدای سال ۱۳۹۵، حدود ۲۹۱ میلیون دلار می باشد که نسبت به تراز بازرگانی خارجی ده ماهه سال ۱۳۹۴ حدود ۳۵ درصد افزایش داشته است. بنابراین از لحاظ تراز تجاری در وضعیت به مراتب بهتری نسبت به سال گذشته هستیم.

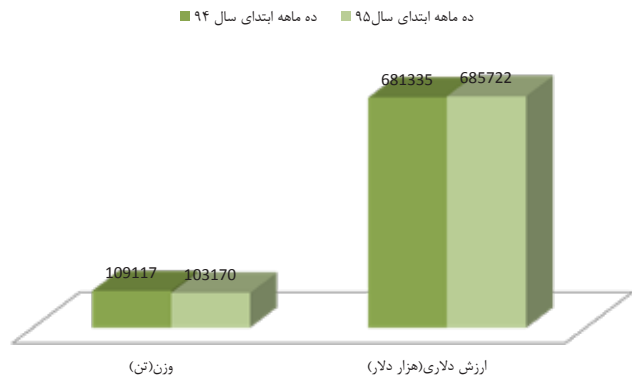
نوع سرویس، ورود به بازارهای جدید یا توسعه بازار و همچنین توسعه محصول در بازارهای متنوع با ریسک پایینی صورت خواهد گرفت.

بنابراین آشنایی فعالین اقتصادی استان با روش های پوشش ریسک های مرتبط با صادرات (مدیریت ریسک صادرات) می تواند در توسعه بازارها و محصولات صادراتی استان نقش مهمی را ایفا نماید.

علاوه بر موضوعات ذکر شده، بدون در نظر گرفتن این موضوع که بخشی از محصولات صادراتی استان از طریق سایر گمرکات صادر می شوند، نقش گمرک کشورهای آسیای میانه (CIS) در بازارهای هدف استان، علی رغم پتانسیل های منطقه جنوب و جنوب شرق در تولید محصولات جالیزی و گلخانه ای کاملاً مشهود است. لازم به ذکر است در حالی که کشورهای CIS حدود شش ماه از سال به دلیل شرایط نامناسب اقلیمی (سرما) امکان تولید محصولات کشاورزی را ندارند، دقیقاً در همین زمان حجم زیادی از محصولات جالیزی و گلخانه ای در جنوب و جنوب شرق استان تولید می شود که پتانسیل بالقوه زیادی برای صادرات به این کشورها دارد. بنابراین بررسی و برنامه ریزی جهت توجه ویژه به این بازارها امری ضروری است. از سوی دیگر همسایگی با برخی از کشورهای فرصت های صادراتی بی نظیر استان به آن ها و همچنین روابط مطلوب سیاسی و اقتصادی با آنان و استفاده از فرصت مغتنم پس ابرجام که حکم شمشیر دولبه را برای ما دارد را بیش از پیش مشخص می سازد.

در ادامه به بررسی میزان واردات استان، مهمترین اقلام وارداتی، کشورهای مبدأ وارداتی، قیمت میانگین یک کیلو کالای صادراتی و وارداتی، تراز بازرگانی خارجی، میزان صادرات استان از هر یک از گمرکات و سهم استان از صادرات و واردات کل کشور در ده ماهه ابتدای سال ۹۵ می پردازیم. همانطور که نمودار شماره ۴ نشان می دهد، در دوره ده ماهه سال جاری مقدار ۱۰۳۱۷۰ تن انواع کالاها به ارزش ۶۸۵۷۲۲ هزار دلار به استان وارد شده است که در مقایسه با دوره مشابه سال ۱۳۹۴، از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب با حدود ۴/۵ درصد کاهش و ۰/۶ درصد افزایش مواجه شده است.

نمودار شماره ۴- (۴) مقایسه میزان واردات استان در ده ماهه ابتدای سال های ۹۴ و ۹۵



جدول زیر نشان می دهد که عمده ترین اقلام وارداتی استان در ده ماهه نخست ۹۵ به ترتیب، اجزاء و قطعات خودرو، لوازم و ماشین آلات صنعتی مکانیکی، لوازم صنعتی و برقی، ماشین آلات راهسازی و کشاورزی و لاستیک وسایط نقلیه می باشند و این جدول گویای این موضوع است که اجزاء و قطعات خودرو با ارزش به مراتب بیشتر از سایر کالاهای وارداتی، وارد استان می شوند.

مهمترین اقلام صادراتی استان	ده ماهه نخست سال ۹۵ (دلار)
اجزاء و قطعات خودرو	۶۱۰۴۸۵۶۶۳
سایر لوازم و ماشین آلات صنعتی و مکانیکی	۱۶۳۴۸۳۵۸
لوازم صنعتی و برقی	۶۵۷۲۵۴۶
ماشین آلات راهسازی و کشاورزی	۴۲۲۰۷۱۲
لاستیک وسایط نقلیه	۳۶۵۲۷۸۰
سایر	۴۴۴۴۳۳۱

استان کرمان در ده ماهه نخست سال ۹۵ بیشترین واردات را از کشورهای چین به میزان حدود ۴۳۳ میلیون دلار، هند به میزان حدود ۴ میلیون دلار و ژاپن حدود ۳ میلیون دلار داشته است. جدول زیر ده کشور مبدأ که استان بیشترین میزان واردات از آنها را داشته است، نشان می دهد.