

در گفت‌وگو با پیمان سالاری شریف؛ تحلیلگر اقتصادی، بررسی شد موانع تولید رقابتی در صنایع ایران



رقابتی ایجاد شده‌اند به عنوان مثال در صنعت پتروشیمی مزیت رقابتی داریم از نظر مواد اولیه‌ای که در دسترس ما هست و با قیمت مناسبی می‌توان آن موارد را استفاده کرد. ولی از بُعد تکنولوژی ما هیچ منفعت و مزیتی نداشتیم. یا در خصوص فولاد، مواد معدنی زیادی داشتیم و می‌توانستیم به عنوان یک قطب در تولید فولاد عمل کنیم خصوصاً اینکه انرژی ارزانی هم داریم. وی با طرح این پرسش که آیا مثلاً در خصوص تولید فولاد در استان کرمان این مزیت رقابتی وجود دارد یا نه؟ اظهار داشت: در این مورد بحث توسعه پایدار مطرح می‌شود و در برنامه‌ریزی توسعه پایدار و متوازن از جمله مسائل زیست محیطی، نهاده‌های مصرف به‌ویژه در صنعت فولاد و بحث آب را باید مد نظر قرار داد.

وی ادامه داد: مثلاً در استان کرمان با این توجه که مواد معدنی در دسترس داریم باید صنایع فولاد سازی را گسترش دهیم. در حالی که صنعت فولاد، صنعت آب‌بر است و کسی هم در این موضوع تردید ندارد بنابراین توجهی به آن اضافه کردند و گفتند هدف نهایی این است که آب بخش کشاورزی به صنعت اختصاص داده شود که این یک برنامه‌ریزی کاملاً اشتباه است چون به توسعه پایدار فکر نشد و همان آب بخش کشاورزی اکنون مصرف آن بیش از حد مجاز است و تراز آب منفی است.

با این وضعیت اگر میزان مصرف را دو چندان کنیم آیا توسعه پایدار به دست می‌آید؟ طبیعتاً اینگونه نیست ولی متأسفانه به این موارد آن‌گونه که باید توجه نشده است. وی عدم ورود تکنولوژی را مانع و مشکل بعدی در تولید عنوان کرد و گفت: با همان ایده‌ای که می‌خواستیم در تولید محصولات صنعتی استقلال داشته باشیم، تکنولوژی را از دسترس‌ترین کشورهایی که عمدتاً یا صاحب تکنولوژی نبودند یا تکنولوژی آنها کمی از کشورهای صاحب تکنولوژی و صاحب قدرت بود، به خدمت گرفتیم و قطعاً این تکنولوژی‌ها فاقد کارایی و اثر بخشی مناسب برای صنعت هستند.

اقتصاد کرمان: مسائل و چالش‌های صنعت کرمان را نمی‌توان از صنعت ایران جدا دانست و تاثیر عوامل متعدد ملی بر رکود و رونق آن را نادیده انگاشت. با این همه، در سطح محلی نیز مسیر همواری پیش روی توسعه صنعتی استان وجود ندارد و تولید رقابتی نیز متأثر از عوامل ملی و محلی به سادگی در استان قابل تحقق نیست. پیمان سالاری شریف؛ تحلیلگر اقتصادی و عضو کمیسیون صنعت اتاق کرمان و ایران در گفت‌وگو با «اقتصاد کرمان» نگاهی انداخته است به بخشی از مسائلی که در صنعت کرمان می‌گذرد:

تولید بر مبنای مزیت‌های رقابتی نیست

نایب رئیس کمیسیون بانک، بیمه و امور مالیاتی اتاق بازرگانی کرمان در مورد اینکه چه مشکلاتی گریبانگیر تولید در شرایط فعلی است، عنوان کرد: اولین بحث جدی این است که در ایران تولید را بر مبنای مزیت‌های رقابتی کشور پایه‌گذاری نکرده‌ایم، یعنی در هر جایی هر کالایی دیدیم کشور دیگری تولید می‌کند با شعار استقلال به سراغ آن رفتیم و دقت نکردیم آیا در تولید آن محصول مزیت رقابتی داریم و آیا سنجش درستی در مورد مواد اولیه و تکنولوژی تولید آن انجام شده یا خیر؟

پیمان سالاری شریف، اضافه کرد: در جایی خواندم از ۱۶۰ شاخه و محصول تولیدی که می‌توانیم داشته باشیم ۱۳۰ شاخه آن در ایران تولید می‌شود و این در حالی است که در آلمان روی ۴۰ شاخه تولیدی کار می‌شود و اگر کشور آلمان ۴۰ شاخه انتخاب کرده دقیقاً مزیت‌های رقابتی خود را شناسایی و بر مبنای همان مزیت‌های رقابتی، تولید خود را پایه‌گذاری کرده ولی ما در ایران واقعا این کار را نکرده‌ایم به همین دلیل امروز ما با صنعتی مواجهیم که در تک تک موارد و تک تک پارامترها ضعف دارد.

وی اضافه کرد: با وجود این البته صناعی هم داریم که واقعا بر مبنای مزیت

