

یورو گردش مالی دارد و طبق آمار جهانی، مصرف سنگ‌های تزئینی از ۸۸۶ میلیون متر مربع در سال ۲۰۰۴ به ۴/۹ میلیارد متر مربع در ۲۰۲۵ خواهد رسید. اما با این وجود، ایران با تولید سالانه بیش از یکصد و بیست میلیون متر مربع به دلیل عدم برنامه‌ریزی کارآمد، بسیار عقب‌تر از رقبای خود می‌باشد و سهم ما از این گردش مالی بسیار ناچیز است و تا کنون هر چه صادر شده، سنگ خام بوده علی‌رغم اینکه ۱۲ درصد تولید سنگ خام دنیا را در اختیار داریم اما متأسفانه درصد بسیار ناچیزی را به صورت فرآوری صادر می‌کنیم.

سهم کرمان از بازار سنگ

وی در پاسخ به این سؤال که سهم کرمان از بازار داخلی چه میزان است؟ گفت: کرمان در بسیاری از کارخانه‌های استان‌های هم‌جوار از نظر ماده اولیه و یا سنگ خام نقش دارد اما در زمینه فروش سنگ‌های فرآوری شده در بازار کرمان و فرا استانی خیلی موفق نبوده است.

وی اضافه کرد: دلیل آن هم عدم توسعه کارخانجات فرآوری سنگ استان و نبودن بورس فروش محصول تمام شده و صنعتی نبودن استان است که باید این معادله به نفع کرمان با حمایت مدیران کلان و برنامه‌ریزان اقتصادی و صنعتی کرمان برای به دست آوردن ارزش افزوده و اشتغال بیشتر، عوض شود.

راهکارهایی برای توسعه صنعت سنگ استان

رئیس هیات مدیره انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان در مورد راهکارهای توسعه سنگ استان گفت: بر اساس برنامه راهبردی انجمن، شش کارگروه شامل: ۱- تحقیق و توسعه، ۲- خدمات فنی و مهندسی ۳- کارگروه بازرگانی ۴- روابط عمومی و امور بین الملل ۵- امور صنفی ۶- آمار و اطلاعات تشکیل شد که این کارگروه‌ها رابطه نزدیکی با اعضا و با بخش دولتی برقرار کرده‌اند. وی یکی از وظایف کارگروه تحقیق و توسعه انجمن را برقراری ارتباط با مراکز پژوهشی و دانشگاهی عنوان کرد و گفت: در این رابطه ارتباط مناسبی با دانشگاه شهید باهنر برقرار شده، این انجمن در رابطه با ارتقای راندمان تولید در معادن به شکل علمی کمک کرده و اولین اتفاق خوب در این زمینه استخراج بهتر و بهینه‌تر سنگ از معادن با استفاده از GPR (روش رادار نفوذی) و تشخیص اینکه تا عمق ۲۰ متری، ماده معدنی چگونه شکل گرفته است توانسته ایم راندمان و کیفیت تولید را افزایش و هزینه‌ها را در معادن کاهش دهیم.

مهندس آیت الهی موسوی ادامه داد: معتقدم که مدیران کلان و برنامه‌ریزان باید رشد را در واحدهای کوچک و متوسط کرمان جستجو کنند چرا که از طریق واحدهای کوچک و متوسط می‌توانیم رشد مناسب و اشتغال و ارزش افزوده را در اقتصاد کرمان داشته باشیم و به عبارت دیگر اگر در کل کشور هم تدوین اقتصاد مقاومتی را پیشنهاد کردند و در برنامه ششم توسعه هم توجه ویژه شده است، برای این است که تنها اقتصاد مردم نهاد می‌تواند مقابل همه تنش‌های اقتصادی تحمل داشته باشد در حالی اقتصاد دولتی و نفتی و تک محصولی به شدت خدشه‌پذیر و آسیب‌پذیر است.

رئیس هیات مدیره انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان گفت: تاکید داریم بخش معدن و بخش فرآوری مردم بنیاد و دانش بنیان است، انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی به دلیل ماهیت عملکردش یک انجمن دانش بنیان است و کارگروه تحقیق و توسعه انجمن با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی برای بالا بردن راندمان و کاهش هزینه‌ها و بالا بردن کیفیت و ایجاد نوآوری همکاری می‌کند.

آیت الهی موسوی در ادامه از شناسنامه‌دار شدن سنگ‌های استان خبر داد و گفت: این انجمن به کمک دانشگاه شهید باهنر، شناسنامه‌ای بین‌المللی برای سنگ‌های صادراتی استان صادر خواهد کرد که مورد تایید سازمان‌های استاندارد بین‌المللی است و خریداران بین‌المللی باطمینان بیشتری سنگ‌های ساختمانی ما را خریداری خواهند کرد و این خدمت بزرگی به صنعت سنگ کرمان و ایران خواهد بود که سنگ‌های تزئینی را دارای هویتی قابل اتکا خواهد کرد و این کار استاندارد سازی برای اولین بار در کرمان شروع شده است.

معادن سنگ؛ چاه‌های کوچک نفت استان

رئیس هیات مدیره انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان گفت: معادن سنگ‌های تزئینی استان کرمان که تنها ۳۰ درصد آن اکتشاف شده و

در حال بهره‌برداری است، اگر بهره‌برداری از ۷۰ درصد باقی مانده آن به کمک انجمن و برنامه‌ریزان استان محقق شود، چاه‌های کوچک نفت برای استان خواهد بود. وی به اقتصاد کرمان گفت: برای تحقق اقتصاد مقاومتی، می‌تواند مسئولان بخش دولتی توجه ویژه‌ای به این بخش اقتصادی قابل اتکا در استان داشته باشند. وی افزود: اشکالاتی که در رکود و بحران اقتصادی در کل کشور اتفاق افتاده اغلب معدن کاران و کارخانه‌داران کشور به ویژه کرمانی‌ها را دچار بحران کرده و قریب ۷۰ درصد واحدها تعطیل و باقی مانده هم کمتر از حد ظرفیت خود و زیر نقطه سر به سر، تولید محصول می‌نمایند.

وی تاکید کرد: در این شرایط پرداخت اقساط بانکی، حق بیمه و یا مسائل مالیاتی‌شان عمق بدهی‌هایشان را زیادتر و آنها را آسیب‌پذیر کرده و هر روز شماری از آنها در آستانه تعطیلی قرار دارند در حالی که این اتفاق مربوط به بخش خصوصی نبوده و بهبود فضای کسب و کار و رونق اقتصادی مربوط به برنامه‌ریزان کلان کشور است و دولت باید این رونق را ایجاد کند و باید مسئولیت این شرایط را دولت بپذیرد.

وی ادامه داد: سازمان مالیاتی در قبال بهبود فضای کسب و کار و سازمان تامین اجتماعی هم در مورد خدمات مناسب به بیمه شدگان، عملکرد مناسبی نداشته‌اند و بانک‌ها هم بدون در نظر گرفتن شرایط و فضای کسب و کار و رکود و بحران موجود، طلب اقساط خود را با جریمه و دیرکرد دارند که منطقی نیست.

انتظارها و گله‌ها

وی گفت: گلایه دارم از مدیران استان که چرا به این بخش مهم اقتصادی کرمان توجه نمی‌کنند، در حالی که بدهی‌های بخش‌های مهم اقتصادی که نقش آفرین اقتصاد مقاومتی و اقتصاد کرمان هستند باید منجمد شوند تا زمانی که رونق کسب و کار ایجاد شود حتی به این مسئولیت خطیری هم که بر عهده دولت است توجه نشده و چگونه انتظار می‌رود که سرمایه‌گذاران بسیاری جذب کنیم. رئیس هیات مدیره انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان افزود: انتظار ما این است با تصمیم‌گیری فوری، مشکلات بخش بانکی، بیمه و مسائل امور مالیاتی را حل و فصل کنند تا اقتصاد مولد بتواند زمینه‌های رشد آتی را فراهم کند.

وی افزود: اقتصاد فعلی، اقتصاد بهره‌کشی از پول است و اگر علاج نشود این چرخه معیوب همه چیز را نابود خواهد کرد.

وی افزود: انجمن توسعه صادرات سنگ‌های تزئینی با کشورهای حوزه خلیج فارس صحبت‌های بسیاری داشته و سرمایه‌گذاران عمانی هم علاقه به سرمایه‌گذاری هستند اما به دلیل عدم وجود برنامه مناسب برای عرضه توانایی‌هایمان کارها به شکل مطلوب پیش نمی‌رود.

آیت الهی موسوی سؤال «اقتصاد کرمان» را در رابطه با چشم‌انداز تکمیل زنجیره ارزش افزوده در صنعت سنگ، این‌گونه پاسخ داد: چشم‌اندازی بر اساس برنامه راهبردی برای این کار تدوین شده است که تا سال ۱۴۰۴، ۷۲ میلیون متر مربع سنگ تولید داشته داشته باشیم و ۵۰ میلیون متر مربع آن را صادر کنیم که از این رهگذر حدود یک و نیم میلیارد دلار گردش مالی تولید می‌شود که توجه و هم‌دلی مقامات دولتی و فراهم کردن زمینه‌های سرمایه‌گذاری را می‌طلبد.

وی تاکید کرد: باید دولت مشوق‌های لازم را در زمینه پرداخت یارانه در انرژی، هزینه‌های حمل و نقل، نرخ بهره بانکی و زمان بازپرداخت اقساط وام طولانی مدت را مد نظر قرار دهد. وی ادامه داد: داشتن کنسرسیون متشکل از معدن‌داران و کارخانه‌های فرآوری و داشتن یک برند و نیروهای متخصص برای ورود به بازارهای خارجی، الزامی و اجتناب‌ناپذیر است و انجمن سنگ به همت معدن کاران و صاحبان صنعت این مساله را به انجام رسانده و توانسته ایم در کوتاه مدت ظرف یک و نیم سال در بازار عراق حضور فعال و جدی داشته باشیم و صادرات سنگ را تا چندین برابر افزایش دهیم. در کنار ما استان‌های دیگر بدون برنامه‌ریزی وارد بازار شدند و از نظر کیفیت نتوانستند خودشان را با بازارهای جهانی انطباق دهند. در حال حاضر هم با همکاری با استان‌های دیگر در حال تاسیس کنسرسیون ملی هستیم. وی اضافه کرد: رقابت در بازارهای بین‌المللی، مستلزم داشتن محصولی با کیفیت و قیمت مناسب و عرضه آن با برند و هویتی بین‌المللی است. وی افزود: ما به برند سنگ کرمان در کردستان عراق اعتبار بخشیدیم و نهایتاً باز خورد آن هم رضایت بخش بود و توانستیم اعتماد بازار بین‌المللی را جلب کنیم.