

# آموزش و توسعه برندسازی؛ اولویت سال ۹۵



آن کشور از دیگر اقدامات کمیسیون بود که در طی آن تعدادی از اعضای کمیسیون به روسیه برای شناسایی بازار محصولات مواد غذایی سفر کردند. از برنامه‌هایی که در سال آینده در دستور کار کمیسیون قرار دارد، عبارتند از:

با تلاش کمیته برند و برندسازی کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان و ایجاد زیرساخت‌های مناسب، مدرسه برندسازی در استان کرمان ساماندهی و راه‌اندازی می‌شود تا این مهم به صورت ساختاری

و ریشه‌ای مورد توجه قرار گیرد. با توجه به اینکه علی‌رغم تولیدات محصولات مرغوب در کشور و استان، شاهد آن هستیم که بخش زیادی از این محصولات به دلیل عدم وجود بسته‌بندی مناسب، توان رقابت در بازار مصرف با نمونه‌های خارجی آن را ندارد، بنابراین بحث برندسازی یکی از مهمترین برنامه‌های آتی کمیسیون در سال ۹۵ خواهد بود.

از آنجایی که هنوز پایگاه داده منسجم و جامع برای محصولات صادراتی استان تدوین نشده، کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان بر آن است تا در کمیته تجارت الکترونیک در بستر سایت اتاق کرمان، پایگاه داده با موضوع آمار صادرات و واردات استان و همچنین یک بانک اطلاعاتی از محصولات صادراتی استان را راه‌اندازی نماید.

با توجه به هدف اصلی کمیسیون بازرگانی به منظور کمک و تسهیل فعالیت به تجار توانمند در این حوزه برای صادرات و واردات قالب‌هایی طراحی شده است که در مراحل شروع، یک فعالیت صادراتی و وارداتی را به طور تفصیلی شرح می‌دهند و همین‌گونه واردکنندگان و صادرکنندگان موفق استان را در یک کارگروه تخصصی دور هم جمع کرده تا استفاده از تجربیات چند ساله این عزیزان عملاً مسیری هموار برای بازرگانان جدید فراهم سازد. از فعالیت‌های پیش روی کمیته‌های تخصصی در سال ۹۵ طراحی و پیاده‌سازی مراحل اخذ استانداردهای ISO برای شرکت‌های تولیدکننده این استان و همچنین مطالعه بازارهای پتانسیل برای هر کالای تخصصی است به گونه‌ای که تمامی استانداردهای کشورهای مختلف در آن لحاظ شده باشد. با توجه به رقابت‌پذیر بودن دنیای امروزی و درخواست مشتری‌ها بر اساس قیمت و یا کیفیت، بحث بازار سنجی به طور بسیار دقیق تر صورت می‌گیرد تا همواره استراتژیک‌ترین کالای موجود در استان در بازار خاص خود صادر گردد. مهمترین بحث پیشرو در این حوزه، دقت به امر مهم برندینگ می‌باشد تا با توجه به عمده کالاهای صادراتی استان کرمان که به صورت خام فروشی و فله‌ای به اقصی نقاط دنیا صادر می‌شوند، سعی در به وجود آوردن بستری می‌باشد که تمامی کالاهای پتانسیل استان کرمان از ساختارهای زیر بنایی تا استراتژی‌های مدرن تحت یک برند با استفاده از متدولوژی روز دنیا در اختیار همگان قرار گیرد.

همچنین با استفاده از مدیریت انعطاف‌پذیر و جامعیت و کارآموزی مدرسه برندینگ استان کرمان که تحت نظر اتاق کرمان فعالیت خواهد کرد و با استفاده از کارشناسان خبره در زمینه تولید، فروش و حمل و نقل، بتوان کمک شایانی به بحث برندینگ و افزایش GDP در استان نمود.

اقتصاد کرمان: قطار تجارت ایران به ریل باز می‌گردد. این امیدواری دوره پسا تحریم بازرگانی است که روزهای کابوس‌واری را در دوره تحریم، سپری کردند. آنها البته کم از سیاست‌های اقتصادی دولت گذشته و تصمیم‌ها و بخشنامه‌های خلق‌الساعه هم سختی نکشیدند. در گذر از دوره دشوار فعالیت تجاری به خصوص در عرصه بین‌المللی، محمدعلی محمد میرزائی، رئیس کمیسیون تجارت اتاق کرمان، گزارشی که در ادامه می‌آید ارائه کرده است:

قطعاً با توجه به اتفاقات روی داده در صحنه بین‌المللی و تصویب برجام، اقتصاد کشور، رونق مجددی می‌گیرد و قطار اقتصاد در ریل قرار خواهد گرفت که این امر فرصت‌های خوبی برای اقتصاد ایران و کرمان به همراه خواهد داشت.

## حُرکت بهتر اقتصاد در سایه تعامل با همسایگان

امیدواریم با تدابیری که دولت یازدهم در صحنه اقتصاد انجام می‌دهد، شاهد آرامش بیشتر محیط کسب و کار باشیم و چنانچه شاهد امنیت و آرامش در وضعیت اقتصادی در سایه تعامل با دیگر کشورها باشیم، قطار اقتصاد ایران بهتر می‌تواند عمل کند.

در این راستا می‌توان به اثرات و سازوکارهای این مشوق‌ها از دو منظر بازرگانی خارجی و داخلی نگاه کرد و به تبیین راهکارهای آن پرداخت اما آنچه مشخص است بسیاری از راهکارها فرابخشی بوده و برای اجرای درست، به تعامل و همکاری سازمان‌های زیادی بستگی دارد که مهمترین راهکارها را باید در اصلاح قوانین و مقررات و شفافیت تجارت و سرمایه‌گذاری جستجو کرد.

اما اگر بخواهیم از منظر تخصصی به حوزه بازرگانی داخلی و خارجی به عنوان پیشران‌های خروج از رکود بنگریم در می‌یابیم که بیشتر مشکلات این بخش‌ها را می‌توان از طریق راهکارهایی چون توسعه صادرات غیر نفتی از طریق هدفگذاری نرخ واقعی ارز، تنوع‌پذیری صادرات و تاکید بر صادراتی با مزیت‌های نسبی و رقابتی کشور چون صنعت پتروشیمی، معدن و صنایع معدنی، صنایع غذایی و شوینده و جلوگیری از قاچاق کالا، تنوع منابع مالی بر کمک سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه تجارت خارجی متصور شد و در حوزه تجارت داخلی که می‌تواند شروع خوبی برای خروج از رکود باشد، دولت و بخش خصوصی باید با کمک هم برنامه‌ریزی نمایند که نقدینگی به سمت تولید و بخش مولد کشور سوق پیدا کرده و در ادامه با تحریک تقاضا از طریق وام‌های کم بهره و بالا بردن قدرت خرید مردم از طریق افزایش اعتبار خرید آنها، بتوان نقش موثری در زنجیره تامین محصولات ایرانی ایفا کرد.

در ادامه به برخی از رویدادهای موثر در بخش بازرگانی استان و مصوبات کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان در سال ۱۳۹۴ اشاره می‌کنم: یکی از مهمترین مصوبات کمیسیون بازرگانی اتاق کرمان بحث راه‌اندازی مجدد دفتر گمرک در منطقه جنوب استان بود که در گذشته فعالیت آن به خاطر عدم حضور کارشناس در این دفتر و معلق مانده بود که باعث ایجاد سردرگمی در صادرکنندگان می‌گردید و بدین منوال ترخیص کالا از گمرکات جیرفت صورت نمی‌پذیرفت. در نهایت با برگزاری جلسات مختلف در اتاق، این دفتر مجدداً بازگشایی و فعالیت آن به صورت دائمی در این شهرستان آغاز شد.

یکی دیگر از مهمترین مصوبات این کمیسیون، اخذ مصوبه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت بود که با برگزاری جلسات متعدد و پیوسته با مسولان ذریبط و رایزنی با افراد متعدد، در نهایت این مصوبه اخذ شد. به موجب آن، صدور گواهی قرنطینه نباتی از سوی سازمان حفظ اصلاح نباتات لغو می‌شود. اما کماکان تلاش برای لغو بحث صدور گواهینامه قرنطینه نباتی ادامه دارد و کمیسیون، در تلاش است بتواند این فرایند مغل و زمان‌بر را لغو کند. - هماهنگی برای اعزام هیات تجاری و بازاریابی به کشور روسیه برای بررسی بازار

