

بررسی چشم انداز احیا و رونق نمایشگاه‌های استان کرمان در گفت‌وگو با امید فدایی

فصل تازه صنعت نمایشگاهی کرمان با محوریت تخصص و کیفیت



است که در کرمان نمایشگاه حضور جدی دارد و البته برنامه‌های بلند مدتی برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در این مجموعه داریم. وی وجود زیرساخت مناسب را یکی از راه‌های پیشرفت دانست و گفت: قبل از ایجاد مجموعه نمایشگاه‌های جنوب شرق به دلیل اینکه جای مناسبی در کرمان وجود نداشت عملاً برندها از کرمان فاصله گرفتند و ما در استانی که می‌شود گفت یکی از بزرگترین استان‌های کشور است و با وجود پتانسیل‌های فراوان چون در کشاورزی، معدن،

گردشگری همانطور که در همه قسمت‌ها نسبت به استان‌های دیگر عقب هستیم در بحث نمایشگاه هم همین اتفاق افتاده است.

فدایی ادامه داد: راه‌اندازی این مجموعه در سال ۹۳ بعد از چندین سال که این قضیه در حال پیگیری بود، خود شروعی دوباره است که عملاً این زیرساخت‌ها را تخصصی و تقویت کنیم.

وی با بیان اینکه در صنعت نمایشگاهی نمی‌توان به سرعت برگشت سرمایه داشت، اظهار کرد: کسانی که در نمایشگاه سرمایه‌گذاری کرده‌اند انتظار دارند در بازگشت سرمایه هم سرعت مالی داشته باشیم و بتواند درآمد ایجاد کنیم در حالی که در صنعت نمایشگاهی این اتفاق قدری زمان‌بر است.

فدایی در مورد بازه زمانی مورد انتظار در این زمینه گفت: فکر می‌کنم ظرف یک یا دو سال آینده ما به این نقطه خواهیم رسید به عنوان مثال نمایشگاه خودرو را که در سال پیش و امسال در این مجموعه برگزار شد را اگر بخواهیم با هم مقایسه کنیم متوجه تفاوت‌هایی خواهید شد چرا که برندها در نمایشگاه امسال حضور پررنگی داشتند.

وی که یکی از اهداف مدیریتی خود را ورود شرکت‌های اصلی تولید کننده به نمایشگاه کرمان عنوان کرد، گفت: با حضور شرکت‌های مادر می‌توان انتظار تاثیر اقتصادی نمایشگاه بر استان را داشت.

وی اضافه کرد: شرکت‌های اصلی و یا حرفه‌ای هیچ‌گاه دنبال جمعیت زیاد در برگزاری نمایشگاه نیستند بلکه بیشتر تمرکز را بر روی بازار هدف استان دارند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های جنوب شرق اظهار کرد: اگر در سال ۹۴ نمایشگاه خودرو در این سطح برگزار شد سال دیگر شرکت‌ها متوجه می‌شوند که کرمان تبدیل به یک قطب تاثیر گذار شده است.

فدایی گفت: برگزاری نمایشگاه باید به سمت تخصصی شدن برود و این نگرش که نمایشگاه‌ها فقط به عنوان محلی برای فروش اجناس و آن هم زیر قیمت باشد باید تغییر کند و این نیاز به تغییر فرهنگ مردم دارد و مردم باید به این سطح از فرهنگ برسند که برگزاری نمایشگاه در راستای آشنایی با وسایل و تکنولوژی روز است که مثلاً در بخش کشاورزی و یا در کامپیوتر چه دستاوردهای جدیدی به دست آمده است.

وی در ادامه این مصاحبه بار دیگر به برگزاری نمایشگاه خودرو در سال ۹۴ اشاره کرد و گفت: اکنون که کرمان به قطب خورو سازی کشور تبدیل می‌شود این نمایشگاه نیز با اولویت حمایت از توانمندی کرمان بود اما در نهایت در دوره جدید بر تخصصی شدن نمایشگاه‌ها در کرمان تاکید داریم.

اقتصاد کرمان: صنعت نمایشگاهی استان کرمان فراز و فرود بسیاری را تا رسیدن به امروز طی کرده است؛ از نداشتن سایت نمایشگاهی و برپایی نمایشگاه‌های فاقد کیفیت و استاندارد در گوشه و کنار شهر تا تحولات مدیریتی و آمد و شده‌های گاه‌عجیب و غریب به این عرصه. این در حالی است که در همه روزهای رفته و پیش رو، نیازمند درک درست از اهمیت صنعت نمایشگاهی بوده و هستیم که می‌تواند اقتصاد و اشتغال استان را به تحرک وادارد. در سال ۹۴ با انتخاب «امید فدایی» به مدیرعاملی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب شرق که سابقه دو دهه فعالیت و مدیریت در این بخش را در کارنامه خود دارد و به تعبیری به جزئیات و پیخ و خم فعالیت در صنعت نمایشگاهی، آگاه است این امیدواری ایجاد شد که در شرایط بر خورداری کرمان از سایت اختصاصی نمایشگاهی، فصل تازه‌ای برای این صنعت در استان، رقم بخورد و راه تازه‌ای پیش روی نمایشگاه‌های استان با تاکید بر «کیفیت» و «تخصص» گشوده شود. گفت‌گویی اقتصاد کرمان با امید فدایی را می‌خوانید.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های جنوب شرق گفت: اکنون در دنیا نمایشگاه‌ها را به عنوان یک صنعت تاثیر گذار می‌شناسند و این صنعت بر سایر بخش‌ها تاثیر مستقیم دارد، به عنوان مثال کشور آلمان از نظر سرمایه‌گذاری نمایشگاه مقام اول دنیا را هم از نظر کیفی و هم کمی دارد و نمایشگاه‌های تخصصی که در این کشور برگزار می‌شود درآمد هنگفتی را برای کشور آلمان دارد.

وی ادامه داد: ۷۰ درصد غرفه‌دارانی که در این نمایشگاه شرکت می‌کنند خارجی هستند و نمایشگاه آلمان به عنوان برند بین‌المللی شناخته شده و شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور می‌یابند مطمئناً می‌توانند جایگاه خوبی را برای خود کسب کنند.

وی اضافه کرد: در ایران هم نمایشگاه تهران از نمایشگاه‌های شناخته شده است اما در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها استقبال غرفه‌داران از نمایشگاه تهران کم شده بود که امیدواریم رونق صنعت نمایشگاهی را در کشور در پسا تحریم شاهد باشیم.

وی گفت: استان‌های بزرگی مثل اصفهان، خراسان رضوی، تبریز و فارس به دلیل اینکه زیرساخت‌های خوبی را ایجاد کرده‌اند در زمینه برپایی نمایشگاه از کرمان جلوتر هستند.

وی اضافه کرد: در واقع نمایشگاه کرمان با شرایطی که بتواند تاثیر گذار باشد، فاصله دارد و با توجه به زیرساخت‌هایی که ایجاد شده، تنها یک سال

