

# ضرورتی انکار ناپذیر



سید محمد امیر اعلوی

یکی از شعارهای اصلی رهبر فقید جمهوری اسلامی، همه دولت های ۳۷ سال گذشته و آرزوی مقام معظم رهبری؛ «بسته شدن چاههای نفت» بوده است.

همه دلسوزان کشور، علاقمندان به توسعه و آبادانی کشور، آنها که توان و ظرفیت عظیم فرهنگ ایرانی-اسلامی، توانمندی ها و جاذبه های باورنکردنی گردشگری (فرهنگی، تاریخی، هنری، طبیعی، معماری و ...) ایران را می شناسند و با برنامه ها و تجارب و اقدامات ستودنی کشورهای دیگر در صنعت گردشگری و استفاده از این ظرفیت بزرگ آشنا هستند، یکی از جایگزین هایی که همیشه برای زودن اقتصاد نفتی مطرح و دفاع کرده اند توجه به صنعت گردشگری و پتانسیل ها و ظرفیت باورنکردنی ایجاد و توسعه اشتغال، محرومیت زدایی از چهره مناطق محروم و دورافتاده، درآمد زایی (ریالی و ارزی) آن هم با مشارکت مردم، فرهنگ سازی صحیح و با کمترین سرمایه گذاری و هزینه کرد را دانسته و فریاد زده اند ولی دریغ و افسوس که به ویژه تا پایان دولت دهم کمتر گوش شنوایی این صنعت و ظرفیت های عظیم آن را که

می توانست و می تواند موتور محرک رشد اقتصادی و توسعه متوازن ایران اسلامی باشد توجه کرد و این فریادها کمتر شنیده شد و این رویکرد سبب شد که کشورهای همسایه نظیر ترکیه، امارات متحده عربی، کشورهای تازه استقلال یافته روسیه سفید و همسایگان جنوبی در خلیج فارس و دورتر، کشورهای آسیای جنوب شرقی، آفریقای، اروپا، آمریکا و کانادا یکی از اولویت های برنامه های توسعه و آبادانی و اشتغالزایی و درآمد زایی و جلب و جذب سرمایه گذاران خارجی را در توجه به صنعت گردشگری دانسته و با برنامه ریزی اصولی، تبلیغات و

فرهنگ سازی صحیح از طریق انواع شبکه های ماهواره ای، شبکه های اجتماعی، حضور فعال در نمایشگاه ها و جشنواره های بین المللی و برگزاری سمینارهای آموزشی، همایش ها و کنفرانس علمی و معرفی توانمندی های گردشگری و فرصت های سرمایه گذاری و ارائه بهترین و کیفی ترین خدمات با نرخ مناسب به گردشگران در یک مسابقه رقابتی شدید آن هم در سطح بین المللی، در بعضی سال ها جمعیت گردشگری مهمان بیش تر از جمعیت کشورشان را جلب و میلیاردها دلار سرمایه خارجی جذب کرده و می کنند. ایران بزرگ، کرمان پهناور با دارا بودن اقلیم چهار فصل در هر لحظه از زمان با زیباترین و منحصر به فردترین جاذبه های فرهنگی، تاریخی، معماری، هنری، طبیعی و ... شاهد بیشترین بی توجهی ها به این صنعت حداقل در طول ۳۵ سال گذشته بوده است لذا توجه و برنامه ریزی و تهیه نقشه راه اصلی و سرمایه گذاری در این صنعت مهم آنهم در فضای پسا فرجام، وظیفه ای ملی-دینی برای همه مسئولان و همه مردم است.

همه کشورهای موفق و پیشرو در این صنعت با فرهنگ سازی، آگاهی دادن به مردم و جلب مشارکت سکنه مناطق دارای پتانسیل گردشگری توانسته اند امروز دست آوردهای باور نکردنی داشته باشند.

باید توجه داشت که امروز:

- آغاز فصل جدید تعاملات گردشگری در فضای پسا برجام است،

- ظرفیت عظیم سالانه جذب دو میلیون گردشگر به ایران با توجه به تحریم و فشارهای غرب (آن هم با توجه به همکاری دو دولت ایران و روس در زمینه لغو

روادید پیش روی صنعت گردشگری ایران است).  
- تسهیلات صدور ویزای فرودگاهی ایران برای گردشگران ۱۹۰ کشور در دست اقدام است.

- راه اندازی دفاتر گردشگری ایران در ۴۰ کشور در دست اجراست.

- امنیت بالای ایران در مقایسه با بسیاری از کشورها، به ویژه در منطقه خاورمیانه

این عوامل بهترین فرصت برای جلب و جذب گردشگران خارجی و معرفی جاذبه ها، توانمندی ها و فرصت های سرمایه گذاری در صنعت گردشگری و صنایع دستی است و این امر همت عالی، اعتقاد و باور و کار و تلاش گسترده و برنامه ریزی شده فعالان صنعت گردشگری و صنایع دستی استان کرمان (راهنمایان تور، شرکت های خدمات مسافرتی هوایی و گردشگری، هتل و رستوران و تالار داران، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی، گردشگری استان، فرمانداران، بخشداران، منابع طبیعی، محیط زیست، شهرداری ها، شوراهای شهر و روستا، نیروی انتظامی و در نهایت مردم نجیب و خونگرم استان در استقبال گرم و همراهی و میزبانی گردشگران و تسهیل فرایند ورود و خروج آنان و سرمایه گذاران به استان را می طلبد.

رونق و توسعه صنعت گردشگری در استان برابر است با ایجاد و توسعه

زمینه های اشتغال جدید خیل عظیم جویندگان کار و کسب درآمدهای ریالی و ارزی روزافزون، توسعه صنایع دستی و سوغات و ایجاد زیربنای لازم و مورد نیاز گردشگران داخلی و خارجی در استان - فرصت را از دست ندهیم - همه دست به دست هم و در کنار هم، از مدیران و کارشناسان بخش های دولتی، نیمه خصوصی، خصوصی و همه مردم خوب و شریف استان. فرصت ایجاد شده در صحنه داخلی و خارج از کشور را برای رونق صنعت گردشگری و صنایع دستی استان غنیمت شمیریم. جالب است بدانید بخش پزشکی و پیراپزشکی یا گردشگری

سلامت (پذیرش انواع بیماران کشورهای همسایه و متقاضیان انواع خدمات پزشکی و درمانی) تنها یکی از صدها فرصت و زمینه های اشتغالزایی و درآمد زایی در استان کرمان در صنعت گردشگری است. پس جامعه پزشکی استان بهوش! که فرصت رقابت با دیگر استان ها را از دست ندهیم.

احداث انواع هتل ها و مهمانسراهای ۲، ۳، ۴ ستاره، مرمت و بهسازی خانه های قدیمی و کاروانسراها و تبدیل آن ها به اقامتگاه و رستوران و نمایشگاه و کارگاه های دائمی، گلیم و سایر صنایع دستی از طریق واگذاری سهل آسان و طولانی مدت به بخش خصوصی، ترویج و توسعه بوم گردی، معرفی انواع ظرفیت ها و خدمات بهداشتی و درمانی و اعمال جراحی (باروری و ناباروری زنان و مردان، جراحی چشم، گوش، قلب، پیوند کلیه، کبد، مغز استخوان، اعمال جراحی زیبایی)، ایجاد SPA (مراکز ماساژ درمانی) به ویژه در کنار چشمه های آبگرم و آبشارها و کوهستان های سرسبز، برگزاری جشنواره های هر دو هفته یکبار با توجه به توانمندی های شهرستان ها (گل محمدی، خرما، مرکبات، گیاهان دارویی، پسته، قالی، گلیم و تابلو فرش، سایر انواع صنایع دستی، جشنواره های عشایری، گردو، بادام) و ... از بهترین فرصت های سرمایه گذاری و جلب، جذب گردشگر و سرمایه گذار داخلی و خارجی است که باید به صورت علمی و کارشناسانه معرفی و کار شود.

## رونق و توسعه صنعت گردشگری در استان برابر است با ایجاد و توسعه زمینه های اشتغال جدید برای خیل عظیم جویندگان کسب و کار

\* عضو کمیسیون گردشگری اتاق کرمان

\* عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان