اقتصاد کرمان

دیدبان توسعه اقتصادی استان کرمان

چهارشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ ■ ۱۵ صفر ۱۴۴۳ ■ ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۱ ■ هفته نامه اقتصادی شماره ۲۰۰ ■ ۴ صفحه ■ ۱۰۰۰ تومان

Wednesday ■ 22 September 2021 ■ Seven year ■ No. 200 ■ price 10000 rials ■ 4 pages

www.Eghtesadkerman.ir

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی
دبیر شورای سیاست‌گذاری: محمدرضا دهقان‌پور
مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی
تحریریه و عکس :
مرضیه کاربخش، محمدرضا احمدی
بهار زندرضوی، محسن سعادت نصری
مدیر هنری: مهدی بیگ‌مرادی
چاپ: طاها

هفته نامه اقتصادی استان کرمان
شماره‌های تماس:
اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۱ تحریریه: ۳۲۴۷۴۲۷۲
نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹ دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳
پست الکترونیک: Eqtesadkerman93@gmail.com
نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳

خبر آخر

متضرران لغو ممنوعیت واردات خودرو؛

برندگان مصوبه خودرویی مجلس

مصوبه مجلس مبنی بر آزادسازی محدود و مشروط واردات خودرو بحث‌های مختلفی را میان دست‌اندرکاران صنعت و بازار خودرو در فضای مجازی و نشست‌های مطبوعاتی به راه انداخته است. از ۲۴۳ نماینده حاضر در جلسه علنی مجلس ۱۷۲ نماینده به مصوبه کمیسیون صنایع برای اصلاح ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو مبنی بر آزادسازی واردات خودرو رای مثبت دادند. این طرح در شورای نگهبان بررسی نشده و مشخص نیست که آیا این شورا به مصوبه نمایندگان مجلس رای مثبت خواهد داد یا نه،

ذی‌نفعان مسیر جدید ورود خودرو

مصرف‌کنندگان خودرو را می‌توان به عنوان اولین ذی‌نفعان مصوبه مجلس مورد توجه قرار داد. طی سه سال گذشته مصرف‌کنندگان خودرو به نوعی محدود شده و امکان خرید محصولات به‌روز و با ایمنی بالا از آنها سلب شده است. همین محدودیت سه ساله سبب شد قیمت خودروهایی که پیش از ممنوعیت به کشور وارد شدند چند برابر مشابه همان خودروها در بازار بین‌المللی باشد، بنابراین بسیاری از مشتریان دیگر نمی‌توانستند به خرید خودروهای وارداتی فکر کنند. دولت را نیز می‌توان به عنوان ذی‌نفع از مصوبه مجلس برای واردات خودرو مورد توجه قرار داد. می‌تواند در میان ردیف‌های درآمدی خود در بودجه سال آینده بار دیگر نیم نگاهی به درآمد از محل واردات خودرو داشته باشد. در کنار مصرف‌کنندگان و دولت، شرکت‌های که پیش‌تر تحت عنوان نمایندگی برندهای بین‌المللی در بازار ایران فعال بودند نیز از اصلاح ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو سود می‌برند. در کنار شرکت‌های نمایندگی، کسب‌وکارهایی نیز که به صورت غیرمستقیم با واردات خودرو در ارتباط بودند و طی مدت محدودیت به نوعی کسب‌وکار آنها نیز از سکه افتاده بود بار دیگر به چرخه اقتصادی باز خواهند گشت.

متضرران لغو ممنوعیت واردات خودرو

حال سراغ متضرران مصوبه مجلس در ارتباط با اصلاح ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو می‌رویم. شرکت‌های خودروساز و فعالان قطعه‌ساز داخلی را می‌توان در سر لیست متضرران مصوبه مجلس قرار داد. شرکت‌های مونتاژکار خودرو که عمدتا به مونتاژ محصولات چینی می‌پردازند بعد از دو خودروساز بزرگ کشور از این مصوبه زیان می‌بینند. این شرکت‌ها در غیاب محصولات وارداتی توانسته بودند به نوعی بازار آنها را در اختیار گیرند و محصولات خود را با قیمت‌هایی معادل قیمت خودروهای وارداتی به‌فروش برسانند.

کافه کتاب

بازار دارایی‌ها در دهه‌ی ۹۰ شمسی

دفتر اول: بازار اوراق بهادار

نویسنده: حسین عبده تبریزی

بازار دارایی‌ها در ایران دهه‌ی ۹۰ شمسی پرتلاطم بوده است. غیر از تحریم، قیمت نفت و کرونا که متغیرهای تأثیرگذار بر این بازار بوده‌اند، حضور گسترده‌ی مردم در این بازار هم تغییرات اساسی در ساختار آن به‌وجود آورده است. این کتاب متن نوشتاری ۱۶ سخنرانی در مورد بازار سهام، شبکه‌ی کارگزاری، بازار اوراق با درآمد ثابت، ارزشیابی سهام، اعتبارسنجی ناشران و ادغام و تملک در بازار سرمایه‌ی ایران در این دهه است. سخنرانان این نشست‌ها که استادان، مدیران و فعالان بازار سرمایه‌اند، در ارائه‌های خود کوشیده‌اند به تحولات و چالش‌های این بازار اشاره کنند، دلیل اصلی تغییر ساختار را توضیح دهند، و راه‌حل‌هایی برای برون‌رفت از مشکلات آن بیابند.

سایه روشن

آلیس در سرزمین DeFi

هشدار اکونومیست درباره فریبندگی بیت کوین

هفته‌نامه اکونومیست در شماره این هفته خود به دارایی‌های غیرمتمرکز مبتنی بر سیستم بلاک‌چین و «انقلاب رمزنگاری» و شرح مزایای «فریبنده» آن پرداخته، و ضمن هشدار نسبت به خطرات و نواقص فراوان آن، پیشنهادهایی جهت بهبود دنیای رمزنگاری و سرزمین DeFi ارائه داده است.

گسترش نوآوری در DeFi مشابه شور مراحل اولیه اختراع وب است. در زمانی که مردم بیشتر زندگی خود را آنلاین می گذرانند، «انقلاب رمزنگاری شده» حتی می تواند معماری اقتصاد دیجیتال را بازسازی کند. مور مالی وارد دوره جدیدی می شود که در آن ۳ چشم انداز بدیع و ناقص شامل پلتفرم‌های فناوری، دولت بزرگ و DeFi با یکدیگر رقابت می کنند و با هم ترکیب می شوند.

اقتصاد کرمان به روایت اعداد

۱۲ هزار تن
رئیس جهاد کشاورزی شهرستان منوجان گفت: امسال در فصل برداشت لیموترش ۱۲ هزار تن محصول از باغ‌های منوجان برداشت و روانه بازار مصرف می‌شود

۷۰ هزار تن
دبیرکل انجمن پسته با اشاره به برداشت ۲۳۰ هزار تن محصول در سال قبل خاطرنشان کرد: در برداشت پسته حدود ۷۰ هزار تن نسبت به سال قبل کاهش نشان داده می شود

۱۸۰ میلیارد تومان
رئیس هیات عامل صندوق نوآوری و شکوفایی کشور گفت: مصوبات این صندوق برای استان کرمان طی سه سال گذشته حدود ۱۸۰ میلیارد تومان بوده است

۲۱۷ پرونده
رئیس کل دادگستری استان کرمان گفت: در سال جاری ۲۱۷ پرونده حمایت قضایی از تولید در ستاد اقتصاد مقاومتی دادگستری این استان، مورد رسیدگی قرار گرفته است

۷۰۰ تن
مدیر باغبانی سازمان جهادکشاورزی جنوب استان کرمان گفت: از یکهزار و ۷۱۹ هکتار باغ زیتون در جنوب کرمان ۷۰۰ تن محصول زیتون برداشت می شود

پیشنهاد هفته

چند میلیون ایرانی در شبکه های اجتماعی هستند؟

نکات جالبی از حضور ایرانی‌ها در شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی به بخش جداناپذیر زندگی روزمره ما تبدیل شده است و گزارشی که مرکز آمار ایران منتشر کرده به خوبی این موضوع را نشان می دهد. شبکه‌های اجتماعی از میانه‌های دهه۹۰ تاکنون بسیار پرطرفدار شده‌اند و اکنون ۶۵درصد ایرانی‌ها حداقل در یک شبکه اجتماعی عضو هستند. در اواسط دهه ۹۰ این میزان ۵۰درصد بود. این آمار نشان می دهد که شبکه‌های اجتماعی با وجود اعمال فیلترینگ به سرعت در ایران پرطرفدار شده‌اند و تعداد کاربران فعال در شبکه‌های اجتماعی از مرز ۵۵ میلیون نفر فراتر رفته است. اطلاعات تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که شیب عضویت در شبکه‌های اجتماعی صعودی است؛ چنان‌که طبق آمار رسمی، میزان عضویت ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی از نرخ رشد ۲۲درصدی برخوردار شده است. با افزایش علاقه ایرانی‌ها به شبکه‌های اجتماعی میزان عضویت ایرانی‌ها از ۵۳ درصد در اواسط دهه۹۰ به ۶۵ درصد رسیده است. معنی این ارقام آن است که ۵۵ میلیون ایرانی حداقل در یکی از شبکه‌های اجتماعی عضو هستند. براساس گزارش الکسا، کاربران ایرانی رتبه نهم را در استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام دارند. این اطلاعات نشان می‌دهد که به‌تدریج مدت زمان حضور ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی بیشتر شده به طوری که میزان استفاده ایرانی‌ها از شبکه‌های اجتماعی نیم ساعت افزایش یافته و از یک ساعت و ۴دقیقه در روز به یک ساعت و ۳۲دقیقه رسیده است. همچنین مرکز آمار ایران اعلام کرده که میزان عضویت کاربران ایرانی در واتساپ بیشتر از سایر شبکه‌های اجتماعی است. مرکز آمار ایران، تأکید کرده ۸۸/۵درصد کاربران ایرانی در واتساپ و ۶۸درصد در اینستاگرام عضویت دارند. در این آمار به سایر شبکه‌های مجازی اشاره‌ای نشده است. اطلاعات تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که مردم استان‌های البرز، بوشهر و تهران بیش از سایر استان‌ها در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و هم‌اکنون ۷۷/۱درصد ساکنان استان البرز و ۷۵/۶درصد از شهروندان بوشهری در شبکه‌های اجتماعی فعالند و تهرانی‌ها هم با ۷۵درصد در رتبه سوم هستند. استان‌های گلستان، خراسان‌جنوبی و سیستان و بلوچستان هم کمترین میزان مشارکت را در شبکه‌های اجتماعی دارند. نکته جالب توجه این است که هموطنان جنوبی بیشتر از سایر نقاط کشور در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند و میانگین زمانی که آنها در هر روز صرف شبکه‌های اجتماعی مانند واتساپ و اینستاگرام می‌کنند بیش از ۲ساعت است، چنان که استان هرمزگان با ۱۳۲دقیقه، بوشهر با ۱۲۳دقیقه و خوزستان با ۱۱۴دقیقه در صدر همه استان‌ها قرار دارند.

با معرفی آثار برگزیده؛

نخستین سمپوزیوم مجسمه‌سازی گل‌گهر به کار خود پایان داد

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

نخستین سمپوزیوم مجسمه‌سازی گل‌گهر پس از ۲۵روز در سیرجان با برگزاری آئین اختتامیه با حضور مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل روابط عمومی استانداری کرمان، فرماندار سیرجان و جمعی از معاونین و مدیران شرکت گل‌گهر در سیرجان به کار خود پایان داد.

رئیس سمپوزیوم و مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر در این آئین گفت: در ابتدای سال جاری بنا به تاکید مدیر عامل محترم گل‌گهر بر رونق بخشیدن به فعالیت های فرهنگی اجتماعی نخستین سمپوزیوم مجسمه‌سازی سیرجان با متریال سنگ، کلید خورد و با اعلام فراخوان سراسری منجر به رسیدن آثار زیادی به دبیرخانه سمپوزیوم شد.

ابوذر حلوایی پور افزود: شورای متخصص داوران در چندین نوبت آثار ارسالی را داوری کرد که از بین آنها شانزده اثر به مرحله نهایی و اجرایی دعوت شدند. قبل از این در دوم شهریور سمپوزیوم شروع به کار کند، پشتیبانی قوی مدیران شرکت و تیم اجرایی همکاران گل‌گهر، نگاه قوی شورای سیاستگذاری و هیات داوری را داشتیم که امروز خروجی کار قابل مشاهده است.

وی با بیان اینکه ممکن است در سالهای آینده این سمپوزیوم علاوه بر سنگ با متریال‌های دیگری اجرا شود، گفت: با این کار می‌توانیم مجسمه‌های فاخری را به شهر سیرجان و مردم فرهنگ دوست سیرجان تقدیم کنیم.

در این مراسم همچنین مدیر هنری سمپوزیوم با مرور روند برگزاری رویداد گفت: در کنار بهره‌گیری از هفده هنرمند مجسمه‌ساز و دستیاران آنها تلاش کردیم از ظرفیت هنرمندان سیرجانی و استان کرمان بهره ببریم.

سید مجتبی موسوی افزود: در مجموع در کنار هنرمندان و دستیاران و عوامل اجرایی که به صورت مستقیم ایفای نقش می‌کردند، حدود ۴۵هنرمند در سمپوزیوم حضور داشتند که با پشتیبانی بسیار خوب و مثال زدنی شرکت گل‌گهر همراه بود.

وی ادامه داد: سنگ مرمریت استفاده شده مربوط به چشمه شیردوش کرمان بود. ۱۰۳ هنرمند اولیه شرکت کننده بیش از ۱۸۴ طرح به دبیرخانه فرستادند که از این تعداد ۱۷ هنرمند به مرحله نهایی سمپوزیوم راه یافتند.

در ادامه استاد سعید شهلاپور پیشکسوت مجسمه‌سازی کشوری یکی از داوران این سمپوزیوم گفت: به عنوان یک ایرانی خوشحالم که چنین مجموعه بزرگ معدنی و صنعتی در این شهر وجود دارد که بتواند امروز یکی از بهترین سمپوزیوم‌های مجسمه‌سازی ۲۰سال اخیر ایران را برگزار کند.

وی با بیان اینکه امکانات سمپوزیوم سیرجان جزو بهترین‌ها در مقایسه با کل سمپوزیوم‌هایی بود که تاکنون شرکت کرده‌ام، گفت: امیدوارم این رویداد تکرار و در دوره‌های بعد به صورت بین‌المللی برگزار شود چون هم شهر سیرجان هم مجموعه صنعتی گل‌گهر چنین ظرفیتی را دارد.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان نیز در این آئین با اشاره به اینکه شعار گل‌گهر همراه فرهنگی سیرجان شعار زیبایی است، گفت: از شرکت گل گهر و همه کسانی که موجب پویایی حوزه فرهنگ و هنر در شهرستان سیرجان هستند، سپاسگزاری می‌کنم. اگر بخواهیم از بعد آمایش سرزمینی هنر به استان کرمان نگاه کنیم، کرمان در حوزه هنرهای تجسمی حرف برای گفتن دارد به ویژه در ماه‌های اخیر در شبکه شهرهای خلاق کشور سیرجان به عنوان شهر خلاق هنرهای صنعتی و صنایع دستی و کرمان به عنوان شهر خلاق هنرهای تجسمی شناخته شده است.

محمدرضا علیزاده در ادامه پیام مکتوب سید محمدمجتبی حسینی معاون امور هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را خطاب به اختتامیه این سمپوزیوم قرائت کرد.

مدیر مجتمع گل گهر نیز در این مراسم گفت: حمایت های همیشگی مهندس عتیقی مدیرعامل شرکت در تحقق مسئولیت های اجتماعی و برگزاری این رویدادها نشان دهنده نگاه عمیق مجموعه گل گهر به فرهنگ و اجتماع است.

مهندس حجت نجمی نیا افزود: روابط عمومی و امور بین الملل شرکت گل‌گهر به همراه تیم هنری و اجرایی و پشتیبانی مدیران در چهار ماه گذشته تلاش شبانه روزی داشته اند تا رویداد درخور هنرمندان و این شهرستان برگزار شود.

استاد حمید شانس از هنرمندان پیشکسوت مجسمه‌سازی، داور و عضو شورای سیاستگذاری یکی دیگر از سخنرانان مراسم اختتامیه بود که در سخنانش به ابعاد لزوم برگزاری چنین رویدادهای هنری و به ویژه برگزاری این رویداد بزرگ هنری در سیرجان پرداخت.

گفتنی است در پایان مراسم از هفده هنرمند، دستیاران، ستاد اجرایی و مدیران شرکت گل‌گهر که در سمپوزیوم همکاری داشتند، تجلیل شد.