

انتشار گزارش مالی ۳۱۳ شرکت دولتی نشان داد شرکت های دولتی با زیان های انباشته رو به رو هستند

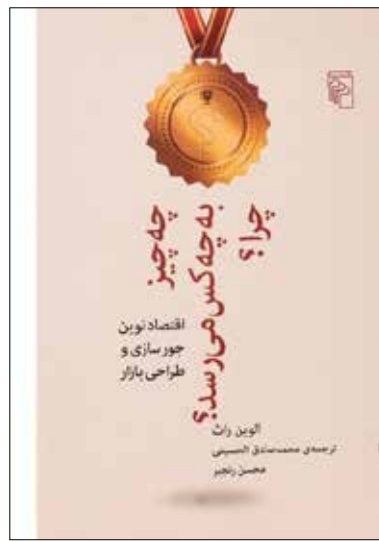
اقدام دولت در انتشار گزارش مالی ۳۱۳ شرکت های دولتی که با هدف شفافیت اقتصادی در ایران صورت گرفته بار دیگر نشان داد که اقتصاد شرکت های دولتی به سختی می گذرد و با بدهی های سنگین رو به رو است و این نکته بر اهمیت خصوصی سازی واقعی در ایران تأکید دارد. در این بین رئیس سازمان خصوصی سازی هم در توییت در این باره نوشت: «بفرمایید کدال! روز تاریخی شفافیت یا اقدام وزارت اقتصاد در انتشار صورت های مالی ۳۲۰ شرکت دولتی، ارقام نجومی زیان انباشته شرکت های دولتی در کدال را بخوانیم تا دستپخت مدیریت دولتی را بهتر ببینیم. چه کردیم با دارایی های ملی این سرزمین!»

بعد از انتشار صورت های مالی برخی شرکت های دولتی در سال گذشته که مهم ترین آن بانک ملی بود و با حواشی زیادی همراه شد برای دومین بار و این بار در ابعادی وسیع تر، اطلاعات مالی بسیاری از شرکت های دولتی در سامانه اطلاعات ناشران (کدال) منتشر شد که در نوع خود بی سابقه است. بر این اساس ظرف ۲ روز اطلاعات مالی بیش از ۳۱۳ شرکت دولتی در قالب ۵۰۰ اطلاعیه جداگانه ازجمله نیروگاه ها، پالایشگاه ها، شرکت های نفتی، شرکت های دولتی فعال در حوزه مسکن، مناطق ویژه اقتصادی، شرکت های خدمات بازرگانی شرکت های گاز استانی، برق منطقه ای، شهرک های صنعتی، شرکت های آب و فاضلاب و بسیاری دیگر از شرکت ها منتشر شد. در میان این شرکت ها می توان به شرکت های ازجمله راه آهن، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع معدنی ایران، فرودگاه امام خمینی، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، هواپیمایی جمهوری اسلامی، ملی فولاد ایران، ارتباطات زیرساخت، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده و بسیاری دیگر از شرکت های بزرگ دولتی اشاره کرد. با این حال بررسی اطلاعات منتشر شده نشان می دهد بخش عمده اطلاعات منتشر شده مربوط به شرکت های زیرمجموعه وزارت راه و نیرو بوده و تعداد کمتری از شرکت های متعلق به وزارت نفت منتشر شده است که انتظار می رود اطلاعات مربوط به شرکت های این وزارتخانه ازجمله شرکت ملی نفت که جای خالی آن در فهرست شرکت های دولتی احساس می شود نیز منتشر شود. روند انتشار صورت مالی شرکت های دولتی، از شهریور ماه سال گذشته و پس از اعلام سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد آغاز شد.

او این اقدام را در راستای افزایش نظارت های عمومی بر عملکرد شرکت های دولتی و بهبود عملکرد آنها دانسته بود. در نخستین مرحله، شرکت های زیرمجموعه وزارت اقتصاد ازجمله سازمان خصوصی سازی، سازمان حسابرسی و بانک های دولتی، شهریور ماه سال قبل صورت های مالی خود را منتشر کرده بودند.

کافه کتاب

اقتصاد نوین جوسازی و طراحی بازار چه چیز به چه کسی می رسد؟ چرا؟



یکی از بهترین و پر فروش ترین کتاب های اقتصادی، کتاب چه چیز به چه کسی می رسد؟ چرا؟ اثر «الوین راث»، اقتصاددان و استاد دانشگاه آمریکایی متولد ۱۹۵۱ است. این کتاب برای اولین بار در سال ۲۰۱۵ به چاپ رسید. کتاب چه چیز به چه کسی می رسد؟ چرا؟ با زبانی ساده و بعضاً طنز، به بیان مسائل و مثال هایی در توضیح طراحی بازار و جوسازی پرداخته است. راث در این کتاب در چهار بخش و دوازده فصل به بیان اینکه بازار همگرا هست، بازار چگونه شکست می خورد، نوآوری در طراحی برای افزایش هوشمندی و ضخامت و سرعت بازار و بازار ممنوع و بازار آزاد پرداخته است.

اقتصاد کرمان به روایت اعداد



چطور از مسیر اصلی منحرف نشویم؟ فلسفه استارتاپ شما چیست؟

بدون وجود چشم اندازی دقیق، پیش از رسیدن به سوددهی، بسیاری از استارتاپ ها از گردونه کار خارج می شوند.

بدون داشتن اهداف مشخص، فرایند کار برای صاحب یک استارتاپ به انجام کارهای بی ربط و صرف زمان و هزینه برای نگه داشتن کسانی خلاصه می شود که هیچ حمایتی از شرکت نمی کنند.

اما راه حل چیست؟ توسعه اهداف اصلی در شرکت که برگرفته از چشم انداز شرکت است، می تواند مسیر را برای حرکت شرکت های نوپا هموار کند.

رشد سریع عرضه محصولات و خدمات از اولویت های استارتاپ هاست.

هیجانی که صاحبان استارتاپ ها نسبت به انجام این اولویت دارند، ممکن است آن ها را از اهداف اصلی که در فروش دارند، دور کند، از حجم منابع بکاهد و از کیفیت کار کم کند.

در بین همه استارتاپ ها، استارتاپی در این فرایند دچار این چالش ها نمی شود که بر اهداف اصلی و چشم انداز خود تمرکز کند.

شرکتی که چنین چشم انداز و اهداف اصلی ندارد، شبیه به اسلحه ای عملی می کند که با شلیک یک گلوله سروصدای زیادی از آن می شنویم، اما در ادامه، چیز دیگری از آن نمی بینیم. به همین دلیل داشتن اهداف بلندمدت و عملیاتی برای همه استارتاپ ها ضروری است.

سایت کارآفرین در گزارشی نوشت در سال ۲۰۱۵، یک استارتاپ در حوزه عرضه محصولات نوآور به اسم کوکرکی، توانست در نخستین سال های فعالیتش ۱۶۹/۵ میلیون دلار سرمایه جذب کند. اما کوکرکی سرانجام با قیمت ۴/۷ میلیون دلار به فروش رفت.

آتهه سر نوشت کوکرکی را به این نحو تغییر داد فقدان تمرکز و تکرار تولید یک نوع محصول بود که به تدریج تطبیقش را با بازار و کیفیتش را از دست داد.

تجربه کوکرکی نشان داد هر محصول یا خدمتی که استارتاپ عرضه می کند، باید با اهداف اصلی آن هماهنگ شود. داشتن چشم انداز از نکات مهم در موفقیت استارتاپ هاست. زمانی که می دانید چه می خواهید، مسیر روشن می شود. علاوه بر این، داشتن پایه و اساس سالم، اعتماد و اطمینان به کاری که درحال انجام است را بالا می برد. در این شرایط، هر انحرافی از مسیر اصلی، به سرعت اصلاح می شود.

هم چنین، غرق شدن در فعالیت های روزمره، به کاهش تمرکز کارآفرینان بر نکاتی می انجامد که در موفقیت آن ها نقش ایفا می کنند. یک کارآفرین نباید از موفقیت به خود بیاید و مغرور شود. درون نگری و بررسی گذشته، حرکت رو به جلوست. یافتن نکاتی که به شخصیت و فلسفه شرکت شکل می دهند، کلید درک بهتر چشم انداز آن است.

هفته نامه اقتصادی استان کرمان شماره های تماس: ۳۳۴۷۴۲۷۱ آگهی: ۳۳۴۷۴۲۷۲ تحریریه: ۳۳۴۷۴۲۷۳ شماره: ۳۳۴۷۱۷۸۹ دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳ پست الکترونیک: Eqtesadkerman93@gmail.com نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتماس شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی دبیر شورای سیاست گذاری: محمدرضا دهقان پور مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی تحریریه و عکس: مرضیه کاربخش، محمدرضا احمدی بهار زندرضوی، محسن سعادت نصری مدیر هنری: مهدی بیگمراهی چاپ: طاها

پهناشبه ۷ رویهشت ۲۰۱۰ ۲۵ رصفه ۱۵۴ ۲۰۲۲ اپریل ۲۰۲۲ هفته نامه اقتصادی شماره ۶۱۸ صفحه ۴۰۱۰۰۰ Wednesday 27 April 2022 Seven year No. 218 price 10000 rials 4 pages www.Eghtesadkerman.ir

سایه روشن

در گزارش اکونومیست مطرح شد:

شناسایی ریشه تورم بی سابقه آمریکا



«اکونومیست» در شماره جدید خود به بررسی ابعاد مختلف تورم آمریکا پرداخت. در حالی که اقتصاد آمریکا رکورد چهل ساله تورم خود را شکسته است، نگرانی ها از واکنش فدرال رزرو در سرتاسر جهان به چشم می خورد. این سطح از تورم که با کاهش نرخ بهره و بسته های حمایتی کرونایی دولت آمریکا آغاز شده، با افزایش قیمت انرژی تشدید شده است.

این نشریه معتقد است بانک های مرکزی باید با پایین نگه داشتن نرخ تورم و ایجاد ثبات در آن، در اقتصاد اعتماد ایجاد کنند. فدرال رزرو اما به طور نگران کننده ای کنترل خود بر تورم را از دست داده است.

Advertisement for Goharzamin Iron Ore Company. Title: 'جذب و پرورش نخبگان بومی، دستور کار گهر زمین'. Includes a photo of a meeting and the company logo.

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سنگ آهن گهر زمین (گهر) منتهی به سال مالی ۱۴۰۰-۰۹-۳۰ با حضور ۹۳ درصد سهامداران در محل سالن تلاش تهران برگزار شد و با تقسیم سود ۴۰۰ تومانی به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی گهر زمین، در این مجمع، مواردی مطرح شد از جمله اینکه: شرکت سنگ آهن گهر زمین که بزرگترین معدن سنگ آهن روباز خاورمیانه است، در سال مالی گذشته ۱۶.۲ میلیون تن سنگ آهن تولید کرد، در سال مالی گذشته درآمد شرکت از ۴۳ هزار میلیارد ریال به ۱۰۸ هزار میلیارد ریال افزایش پیدا کرد، همچنین، شرکت گهر زمین ۳.۵ میلیارد یورو پروژه در دست اقدام دارد که برخی از آن ها با همراهی شرکت گلکهر در حال انجام است.

Infographic for Goharzamin Iron Ore Company showing production and investment statistics. Key figures include 9% increase in production, 14% increase in investment, and 7% increase in production of iron ore.

Advertisement for MPASCO (Manshadeh Power Plant). Title: 'آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۱۴۰۱/۱-۶'. Includes the MPASCO logo and details about the tender.