

با هدف تحول در اکوسیستم نوآوری در استان‌ها

اعطای تسهیلات به صندوق‌های پژوهشی و فناوری

معاون تسهیلات و تجاری‌سازی صندوق نوآوری و شکوفایی از ارائه تسهیلات جعاله جدید به صندوق‌های پژوهش و فناوری استانی با هدف تحول در اکوسیستم نوآوری در استان‌ها خبر داد. روح‌الله ذوالفقاری در نشست آنلاین با رؤسای پارک‌های علم و فناوری و مدیران عامل صندوق‌های پژوهش و فناوری استانی، گفت: صندوق نوآوری و شکوفایی در سه سال اخیر موضوع توسعه نظامات منطقه‌ای نوآوری را در اولویت کاری خود قرار داده و کمک کرده همه استان‌ها حداقل یک صندوق پژوهش و فناوری با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در استان‌ها داشته باشند.

ذوالفقاری افزود: صندوق از طریق ابزارهای مالی متنوع تلاش کرده است شکل‌گیری نظام تأمین مالی در استان‌ها را عملیاتی کند تا شاهد این باشیم که در حوزه نوآوری صندوق‌های پژوهش و فناوری رکن اصلی را در استان خود بازی کنند. تحول اکوسیستم نوآوری در استان‌ها بازی کرده‌اند، صندوق‌های پژوهش و فناوری، نقش عمده‌ای در تحول اکوسیستم نوآوری در استان‌ها بازی کرده‌اند، تصریح کرد: در سال ۱۳۹۷ تنها ۲۹ صندوق پژوهش و فناوری در ۱۳ استان فعالیت می‌کردند، اما هم اکنون ۶۰ صندوق به صورت استانی و یا در حوزه تخصصی مشغول ارائه خدمات مالی و اعتباری به شرکت‌های دانش بنیان، خلاق و فناور هستند که سرمایه آنها به بیش از هزار میلیارد تومان بالغ می‌شود، لذا انتظار ما به عنوان صندوق نوآوری و شکوفایی، ترفیع جایگاه صندوق‌های پژوهش و فناوری در نظام تأمین مالی کشور است.

روح‌الله ذوالفقاری با اشاره به برنامه جدید صندوق نوآوری در سال "تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" برای تقویت صندوق‌های پژوهش و فناوری استانی با هدف حمایت گسترده از شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، گفت: سقف این تسهیلات جعاله ۵ میلیارد تومان است و به صورت قرض‌الحسنه اعطا خواهد شد.

وی تأکید کرد: انتظار داریم که صندوق‌های پژوهش و فناوری در استان‌ها به کمک پارک‌های علم و فناوری، برنامه‌های خود را برای هزینه‌کرد این تسهیلات ارائه دهند تا در حداقل زمان ممکن از آن بهره‌مند شوند.

وی اظهار امیدواری کرد که با ارائه این تسهیلات، صندوق‌های پژوهش و فناوری اجرای برنامه مشترک با ذی‌نفعان استانی را در دستور کار قرار داده تا بیش از پیش نقش حمایتی خود را در استان بازی کنند.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید نعمت الهی
دبیر شورای سیاست‌گذاری: محمدرضا دهقانپور
مدیر اجرایی: مهدی نعمت الهی
تحریریه و عکس:
مرصیه کاربخش، محمدرضا احمدی
بهادر زنده‌رضوی، محسن سعادت نصری
مدیر هنری: مهدی بیگ‌مرادی
چاپ: طاه‌ا

شماره ۳۱ - ۱۴۰۱
تأسیس ۱۳۸۳
انتشارات
کرمان

هفته نامه اقتصادی استان کرمان

شماره‌های تماس:
اداری و آگهی: ۳۲۴۷۴۲۷۱
تحریریه: ۳۲۴۷۴۲۷۲
نمابر: ۳۲۴۷۱۷۸۹
دفتر تهران: ۰۲۱-۲۸۴۲۴۳۶۳
پست الکترونیک: Eqttesadkerman93@gmail.com

نشانی: نشانی: خیابان پروین اعتصامی شرقی، ابتدای کوچه شماره ۱۳

شماره ۳۱ - ۱۴۰۱
تأسیس ۱۳۸۳
انتشارات
کرمان

www.Eghtesadkerman.ir

کافه کتاب

پاداش

منطق پنهانی که انگیزه‌های ما را شکل می‌دهد

نویسنده: دن آریلی



دن آریلی، نویسندهٔ پرفروش‌ترین کتاب‌های اقتصادی و رفتاری یک دههٔ اخیر در آمریکا، این‌بار سراغ موضوع انگیزه رفته است: چرا با میل و رغبت ساعتی طولانی را برای بازی با بچه‌هایمان و وقت‌گذرانی با دوستانمان صرف می‌کنیم، اما برای کاری که در افزایش پول می‌گیریم حاضر نیستیم چند دقیقه بیشتر وقت بگذاریم؟ چرا کارمندان من به کارشان بها نمی‌دهند و برای کارمان دل نمی‌سوزانند؟ آریلی در این کتاب از مجموعهٔ کتاب‌های «تد»، همانند آنچه در ویدئوهای «تد» دیده بودیم، تجربه‌های شخصی و آزمایش‌های علمی و واقعیت‌های مدیریتی را در هم می‌آمیزد و اثری موجز و خواندنی می‌آفریند که هم علمی و هم کاربردی است.

اقتصاد کرمان به روایت اعداد

۳

هزار پروژه

جعفر رودری رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کرمان گفت: سه هزار پروژه نیمه‌تمام در استان در اولویت اختصاصی بودجه قرار دارند

۵۰

درصد

۳۳ هزار واحد صنفی استان کرمان اظهارنامه مالیاتی خود را ارایه تسلیم کرده‌اند و مالیات ۵۰ درصد از اصناف کرمان صفر شده است

۵۵

درصد

هزار و ۵۴ میلیارد تومان سهمیه اسناد خزانه استان کرمان است که تاکنون ۴۷۳ میلیارد تومان آن جذب و ۵۵ درصد اسناد خزانه استانی جذب نشده است

۱۳۰

میلیارد تومان

با حضور مدیرکل میراث و گردشگری کرمان، عملیات اجرایی ساخت ۲ مجتمع تولید گلیم شیریکی بیج با اعتبار حدود ۱۳۰ میلیارد تومان در شهرستان سیرجان شروع شد

۸۰۰

میلیارد تومان

شهرک صنعتی سعید کرمان که در سال ۹۷ پروانه بهره‌برداری دریافت کرده ۴۵ واحد تولیدی فعال و ۸۰۰ میلیارد تومان سرمایه دارد

غفلت کسب وکارها از بطالت اجتماعی

انگیزه کارکنان را می‌کشد

بطالت اجتماعی به معنای کاهش عملکرد و انگیزه فرد است که با عضویت در گروه های کاری رخ می دهد. بعضی پژوهشگران می گویند بطالت اجتماعی بدون در نظر گرفتن نوع وظیفه، در زندگی همه وجود دارد. زمانی که از یک نفر می‌خواهند تلاش جسمی اش را با فریاد زدن نشان بدهد، آن فرد در تنهایی، بلندتر و طولانی‌تر از زمانی که در جمع این فعالیت را انجام می‌دهد، فریاد می‌کشد.

بیشتر بطالت اجتماعی که در فضای کسب وکار گزارش شده، مربوط به شرکت های خدماتی است چراکه غیرقابل مشاهده بودن از ویژگی های خدمات است. در چنین شرکت هایی فرد می‌تواند در سایه عملکرد همکاران قرار بگیرد و عملکرد دقیق او، سنجیده نمی‌شود.

به نظر می‌رسد بطالت اجتماعی بیشتر مانع رشد کسب وکارها و به زیان آن هاست، اما بررسی‌ها می‌گوید بطالت اجتماعی انگیزه فرد را می‌کشد و او را از پیشرفت باز می‌دارد.

کاهش بهره‌وری از نتایج مهم بطالت اجتماعی است که در نهایت، دامن جامعه را هم می‌گیرد. باوجود پیامدهای ناگوار بطالت اجتماعی برای فرد و جامعه، این پدیده در کسب وکارها بیشتر مورد غفلت قرار می‌گیرد.

این مسئله در این روزها که ساخت گروه‌ها، ضامن موفقیت شرکت هاست، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. دلیل عمده این مسئله، تخریب گروه‌ها بر اثر بطالت اجتماعی و اثر مخرب آن بر انجام وظایف در سازمان هاست.

پدیده «سواری مجانی» و «احمق فرض کردن»، به عنوان بخشی از بطالت اجتماعی تعریف می‌شود. در «سواری مجانی»، می‌توان افرادی را در سازمان‌ها یافت که به طور جدی کار نمی‌کنند.

هم چنین پدیده «احمق فرض کردن» بیشتر برای کسانی رخ می‌دهد که کار می‌کنند اما ارزش تلاش خود را به خاطر وجود افراد با خصلت سواری مجانی پایین می‌آورند. به این ترتیب بطالت اجتماعی و هر شکلی از آن، می‌تواند عملکرد همه گروه را درگیر کرده و به چالش بکشد.

پژوهشگران اقتصادی می‌گویند بطالت اجتماعی که ضعف سازمان‌ها نتیجه آن است، باید به هر ترتیب شناسایی شده و سطح آن کاهش پیدا کند. نکته مهم برنامه‌ریزی و انگیزه بخشی سازمانی به کارکنان در کسب وکارها برای احساس مسئولیت بیشتر نسبت به انجام وظایفشان است و اینکه صاحبان کسب وکارها بدانند، عدم توجه دقیق به مسئله بطالت اجتماعی است که مسیر شکست آن‌ها را هموار می‌کند.

انتشارات
کرمان

پایگاه خبری «اقتصادکرمان آنلاین»

رسانه مرجع اقتصادی استان کرمان

دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌های اقتصادی استان کرمان را در پایگاه خبری «اقتصاد کرمان آنلاین» دنبال کنید



www.eghtesadkerman.ir

پایگاه خبری اقتصادکرمان آنلاین:

newspaper.eghtesadkerman.ir

هفته‌نامه اقتصاد کرمان:

صفحات مجازی گروه رسانه‌ای اقتصاد کرمان: @eghtesadkerman

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان خبر داد

افزایش ۱۴۵ درصدی حجم مبادلات ایران و عمان



ترتیب ما به طور مستقیم به بنادر عمان دسترسی خواهیم داشت و لذا صادرات مجدد از طریق عمان و یا واردات از طریق این کشور افزایش یافته و در مقابل هزینه‌های آن کمتر خواهد شد.

✓ سفارت عمان آماده هرگونه همکاری با تجار ایرانی

در ادامه این نشست المعینی سفیر عمان در ایران نیز رشد آمار تبادلات تجاری میان دو کشور را امیدوارکننده توصیف کرد و گفت: باید با تلاش دو طرف شاهد افزایش بیشتر حجم مبادلات ایران و عمان باشیم.

او تأکید کرد: در عمان تلاش می‌کنیم همه موانع و مشکلات را برطرف کرده و شرایط را برای تسهیل مبادلات تجاری با ایران هرچه بیشتر فراهم کنیم. ما از هر گونه پروژه مشترک سرمایه‌گذاری که تأمین‌کننده منافع دو کشور باشد استقبال می‌کنیم. سفیر عمان در ایران در پایان گفت: با وجود تحریم‌ها علیه ایران اما تلاش کردیم تا تجارت با این کشور را گسترش دهیم و در این مسیر موفق عمل کردیم. سفارت عمان آماده هرگونه همکاری با فعالان اقتصادی ایران است. در ادامه احمدرضا علایی معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه و تجارت با اشاره به تغییرات رویکرد سازمان توسعه و تجارت در دوره جدید و اجرای آن در رابطه با عمان گفت: اولین تغییر در سیاست تجارت خارجی کشور است که به ویژه در رابطه با کشورهای حوزه خلیج فارس به دنبال متنوع سازی روابط خارجی در تجارت با کشورهای همسایه خود هستیم. او با بیان اینکه حجم مبادلات ایران و عمان با وجود روند افزایشی همچنان از ظرفیت خود فاصله زیادی دارد ادامه داد: ما برنامه ویژه‌ای برای توسعه روابط با عمان داریم. همچنین در این نشست از نوری شاهرودی سفیر سابق ایران در عمان به واسطه خدمات او در توسعه روابط تجاری دو کشور تقدیر شد.

مبادلات بالای دو میلیارد دلار دست یافت.

ضرابی با اشاره به اینکه نقشه راه ترسیم شده از سوی اتاق مشترک مبتنی بر افزایش صادرات به عمان و همچنین صادرات مجدد از طریق عمان و جایگزین کردن بنادر عمان بیان کرد: تمرکز ما بر ۶ محور دهمین برنامه پنجساله عمان است. در این راستا برای افزایش صادرات باید بتوانیم کالاهای خود را از حیث قیمت و کیفیت به خوبی به تاجار عمان معرفی کنیم. لازمه تحقق این امر پذیرش و اعزام هیات های تجاری بین دو کشور و همچنین حضور در نمایشگاه‌های تخصصی است.

او ادامه داد: سال گذشته تفاهم‌نامه‌ای با اتاق بازرگانی عمان به امضا رسید که بر پایه آن محوریت اعزام و پذیرش هیات های تجاری میان دو کشور با اتاق‌های استانی، انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی باشد. ضرابی گفت: به علاوه از آنجا که حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای تولیدکنندگان ایرانی هزینه بالایی دارد در توافقی با اتاق بازرگانی عمان قرار شد تا فعالین اقتصادی معرفی شده از سوی اتاق مشترک، مشمول تخفیف ۴۰ درصدی برای حضور در این نمایشگاه‌ها باشند.

او ادامه داد: همچنین در توافقی با شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان توسعه و تجارت قرار شد تا ۶۰ تا ۸۰ درصد کل هزینه حضور در نمایشگاه‌های تخصصی برای تولیدکنندگان حاضر در شهرک‌های صنعتی از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی تأمین شود. به علاوه این شرکت در هزینه تبلیغات، ثبت شرکت و برند نیز مشارکت خواهد کرد.

رئیس اتاق مشترک ایران و عمان با اشاره به توقف خط مستقیم کشترانی بندر شهید رجایی و بندر محار عمان بعد از اعمال تحریم‌ها گفت: با پیگیری‌های وزارت امور خارجه و سازمان توسعه و تجارت خوشبختانه این خط از ۲۰ ژوئن (۳۰ خرداد ۱۴۰۱) دوباره فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. به این

مجمع عمومی عادی سالیانه اتاق مشترک ایران و عمان با حضور ابراهیم المعینی سفیر این کشور در ایران، راشد المیانی معاون سفیر عمان در ایران، محمدرضا نوری شاهرودی سفیر سابق ایران در عمان، احمدرضا علایی معاون توسعه بازارهای صادراتی سازمان توسعه و تجارت، محمد تونوجی رئیس اداره دوم خلیج فارس وزارت امور خارجه، فرزاد پیلتن مدیر کل غرب آسیا وزارت امور خارجه، فرزاد مهرانی سرپرست معاونت بین الملل اتاق ایران، محسن ضرابی رئیس اتاق مشترک ایران و عمان و هیات مدیره و اعضای این اتاق مشترک برگزار شد.

✓ آغاز به کار خط کشتیرانی بندر شهیدرجایی - بندر صحار

در ابتدای این نشست، محسن ضرابی رئیس اتاق مشترک ایران و عمان به رشد ۵۷ درصدی حجم مبادلات دو کشور در سال گذشته نسبت به سال ۹۹ اشاره کرده و گفت: حجم مبادلات ایران و عمان در سال گذشته به یک میلیارد و ۳۳۶ میلیون دلار رسید.

او با بیان اینکه ایران و عمان در حجم مبادلات خود امسال هم رکورد تازه‌ای ثبت کرده‌اند، ادامه داد: در دو ماهه نخست امسال حجم صادرات ایران به عمان به ۲۰۳ میلیون دلار رسید که نسبت به رقم ۸۹ میلیارد دلاری در مدت مشابه سال قبل، ۱۲۸ درصد افزایش داشته است. همچنین واردات از عمان یا از طریق عمان نیز با رشد ۱۸۷ درصدی از ۴۶ میلیون دلار در دو ماهه اول سال گذشته به ۱۲۸ میلیون دلار در دو ماهه اول امسال رسید.

ضرابی افزود: همچنین مجموع حجم مبادلات دو کشور در دو ماهه اول امسال با ۱۴۵ درصد افزایش از ۱۳۵ میلیون دلار در مدت مشابه سال قبل به ۳۳۱ میلیون دلار رسیده است.

او تأکید کرد: در صورت تداوم این روند می‌توان به هدف ۱٫۲ میلیارد دلاری در حجم صادرات و حجم