

خبر



رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس: در اقتصاد عدد ثابت نداریم

انتقاد مجلس از موضع دستوری رییس بانک مرکزی

محمدرضا پور ابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در واکنش به اظهارات فریزین، رئیس کل جدید بانک مرکزی درباره تعیین نرخ ثابت ارز نیامی به رقم ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان واکنش نشان داد و اعلام کرد که ثبات در سیاست گذاری با ثبات نگاه داشتن و تعیین یک عدد ثابت برای نرخ ارز حتما متفاوت است و این مسئله مغایر با قانون است.

پورابراهیمی با بیان اینکه اظهارات رئیس کل جدید بانک مرکزی ابهام و ایراد جدی دارد گفت: « از نظر ما عدد ثابت است؛ زیرا در همین دو مصاحبه اخیر، فحواهی کلام ایشان در اطلاع رسانی به مردم موید این است. در حوزه

اقتصادی عدد ثابت حتما مبنای تصمیم دقیقی نیست و این، صراحتا مغایر قانون است و عدد ثابتی نداریم. به نظر من اگر نگاه بانک مرکزی در حوزه سیاست گذاری و اتخاذ تصمیم در راستای مدیریت و تقویت ارزش پول ملی است رئیس کل بانک مرکزی در موضع اعلامی باید تجدید نظر کند.»

۳ صفحه را بخوانید

خبر



همزمان با جشنواره ملی فولاد کشور صورت گرفت؛

رونمایی از خط تولید انبوه دامپتراک ۶۰ تنی گل گهر

همزمان با چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر از محصول تجاری سازی شده «بومی سازی دامپتراک ۶۰ تن ایرانی» با حضور رئیس هیات عامل شرکت ایمیدرو و جمعی از مدیران ارشد صنعتی معدنی کشور رونمایی کرد. در این رویداد تخصصی که در محل هتل المپیک تهران برگزار شد شماری از سرشناس ترین شرکت های صنعت فولاد کشور و شرکت های دانش بنیان حضور داشتند. بومی سازی، افزایش توان ساخت داخل و توسعه تکنولوژی از جمله رویکردهای چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد بود.

همکاری شرکت دلتا راه ماشین و شرکت گهرمارک، یکی از مهمترین اتفاقات این رویداد تخصصی ملی بود. شرکت گل گهر در زمینه کوشش برای تحقق شعار مد نظر رهبر معظم انقلاب مبنی بر حمایت از تولید داخل و خودکفایی در محصولات

۳ صفحه را بخوانید



داده های مرکز پژوهش های مجلس نشان می دهد؛

نیمی از صادرات ایران «کالای بدون فناوری» است

حاکمی از آن است که به رغم متنوع تر شدن سید صادراتی کشور طی ۱۷ سال مورد بررسی، متوسط رشد سالیانه این سید حدود ۱.۸۵ درصد رشد بوده است. مضافا اینکه با وجود ۴۰۶۲ نوع محصول صادراتی در سال ۱۳۹۹، ارزش صادرات اغلب کالاها ناچیز و زیر ۱۰ هزار دلار بوده است. لذا در کنار تنوع بخشی به محصولات صادراتی باید مقیاس صادرات این محصولات نیز افزایش یابد. نکته حائز اهمیت دیگر آنکه، تمرکز صادرات کالای ایران طی سال های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۹ به رغم وجود نوسان، روندی کاهشی داشته است. به عبارت دیگر بخش صادرات کشور از تمرکز بر تعداد محدودی کالا به سمت صادرات تعداد بیشتری از کالاهای جدید متمایل شده است.

نتایج محاسبه شاخص نفوذ در برخی از بازارهای صادراتی طی سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۳ نیز حاکی از سطح پایین ترین شاخص برای ایران در مقایسه با کشورهایی مانند چین، کره جنوبی، ترکیه و روسیه است، اما در مقایسه با عراق، ایران وضعیت بهتری از این شاخص داشته است.

همچنین تحلیل ها نشان می دهد بیش از نیمی

همچنین بالاترین میزان پتانسیل تجاری ایران طی سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۰ به ترتیب در صادرات به کشورهای چین، کره جنوبی و ترکیه بوده و کشورهای عراق و روسیه در رتبه های بعدی قرار دارند. تغییر در پتانسیل صادراتی حسب تغییر در تنوع و میزان نیازهای واردات کالایی بازار شرکای تجاری و همچنین افزایش تنوع و توان صادرات ایران به جهان حاصل می شود.

در سال ۲۰۱۸ میلادی بیشترین شدت تجاری ایران در زمینه میوه های خوراکی به عنوان نمونه، به ترتیب با کشورهای قزاقستان، بحرین، قطر، ترکمنستان و قرقیزستان بوده است. شدت تجاری صادرات میوه های خوراکی ایران در سال ۲۰۱۸ در سطح جهان نزدیک به صفر بوده است. جریان تجارت بین دو کشور و مقدار آن تا اندازه ای تحت تأثیر اندازه اقتصاد دو کشور صادرکننده و واردکننده قرار می گیرد و به این دلیل ظرفیت های اقتصادی کشورها متفاوت است؛ در نتیجه به جای استفاده از حجم مطلق مبادلات میان آنها از شاخص شدت تجاری استفاده می شود.

در عین حال، نتایج بررسی شاخص تنوع و تمرکز کالاهای صادراتی

داده های مرکز پژوهش های مجلس نشان می دهد که بیش از نیمی از ارزش صادرات ایران مربوط به کالاهای بدون فناوری و فاقد پیچیدگی بالا بوده و کالاهای برخوردار از فناوری بالا، کمترین سهم از صادرات کالاهای کشور را طی سال های مورد بررسی به خود اختصاص داده اند.

شاخص اکمال تجاری (TCI) یکی از اصلی ترین شاخص ها برای بررسی امکان گسترش همکاری های تجاری است که نشان می دهد تا چه اندازه ترکیب کالاهای صادراتی یک کشور با ترکیب کالاهای وارداتی کشور شریک تجاری مطابقت دارد یا مکمل آن است. بالاترین اکمال تجاری در صادرات ایران طی سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۰ به ترتیب با کشورهای کره جنوبی، عراق و چین بوده و کشورهای ترکیه و روسیه در رتبه های بعدی قرار دارند. نتیجه به دست آمده نشان می دهد روند مناسب و رضایت بخشی در جهت افزایش میزان تطابق کالاهای متنوع صادراتی ایران با نیازهای متنوع وارداتی طرف های عمده تجاری طی سال های مورد بررسی شکل نگرفته است. هرچند این موضوع می تواند به روابط تجاری کشور مقابل نیز وابسته باشد.

در گردهمایی سالانه مدیران نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی انتخاب شد؛

«مدیریت صنعتی استان کرمان» نمایندگی برتر ایران



سازمان مدیریت صنعتی استان کرمان

در گردهمایی سالانه مدیران اجرایی نمایندگی های سازمان مدیریت صنعتی کشور، نمایندگی استان کرمان به عنوان نمایندگی برتر ایران انتخاب شد.

در این مراسم که با حضور هیات مدیره سازمان برگزار شد، پس از ارائه گزارش عملکرد نمایندگی ها، نمایندگی استان کرمان عنوان نماینده برتر را به خود اختصاص داد. در این نشست دکتر محمدزاده مدیر اجرایی سازمان مدیریت صنعتی استان کرمان گزارشی از مسیر پیچیده شده در سازمان و علل رشد نمایندگی استان کرمان ارائه کرد.

کنکاشی در علل رشد نمایندگی استان کرمان سازمان مدیریت صنعتی

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی استان کرمان در ارتباط با این دستاورد اظهار داشت: مدیریت در عصر حاضر با تب و تاب تغییرات بسیار دشوارتر و پیچیده تر از گذشته همراه است. امروز به کمک فناوری، دسترسی به اطلاعات آسان تر، اما کاربری آن، پیچیده تر شده است. اطلاعات بیشتر و انتخاب ها دشوارتر، خاصه که دانش مدیریت باید به مدیران کمک کند تا بتوانند بهترین تصمیم را در کمترین زمان ممکن اتخاذ نمایند و برای سازمان خود، کارکنان و ذی نفعان، اثر بخش و ارزش آفرین باشند. از این روی یادگیری روش های دانش مدیریت، ناگزیر اهمیت می یابد.

دکتر عبدالرضا تحسینی افزود: سازمان مدیریت صنعتی، با پشتوانه نزدیک به ۶۰ سال حضور موثر در فضای اقتصادی و اجتماعی کشور مأموریت خود را کمک به توسعه ظرفیت مدیریت و تحول و بهسازی سازمان ها و دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور از طریق مشاوره، آموزش و تحقیق می داند و می کوشد تا راهبران بخش کسب و کار را در هر اندازه ای از حجم فعالیت، برای حضور در شرایط پیش رو یاری کند و به بنگاه های اقتصادی کشور در زمینه اتخاذ استراتژی های مناسب در راستای طراحی و اجرای تغییر و تحولات موثر برای ارتقاء سطح عملکرد و بهره وری آنها کمک نماید.

وی تأکید کرد: سازمان مدیریت صنعتی درصدد است دانش نظری و مهارت های مورد نیاز رهبران و مدیران سازمان ها (در شرایط فعلی و آینده) را توسعه دهد و به مدیران و سیاستگذاران در تشخیص مسائل و چالش های فراوان و انتخاب راهبردها از طریق مشاوره و پژوهش یاری رساند دکتر تحسینی یادآور شد: هر مدیر در هر سطحی، در برهه ای از زمان با مسائل و اولویت های روبرو می شود؛ در مقطعی، انگیزش کارکنان در اولویت برنامه های او قرار میگیرد، در زمانی دیگر، باید به تعدیل نیرو با کمترین عوارض و پیامدها برای کارکنان و سازمان همت گمارد، در برهه ای دیگر، باید به اصلاح فرایندها و ساختارهای سازمانی بپردازد، شاید روزی ناچار باشد در میان مدیران ارشد یا برای یک مشتری تأثیر گذار یک سخنرانی داشته باشد یا گزارشی مکتوب از عملکرد خود و واحد متبوعش بنگارد. وی افزود: هر مدیری به مجموعه ای از مهارت های عمومی تر نظیر مهارت های رهبری نیروی انسانی، مدیریت عملکرد، ارتقای نوآوری و خلاقیت خود و سرمایه انسانی همراهش، تیم سازی و ایجاد روحیه کار گروهی، مدیریت تغییر و... نیز نیاز دارد. اما استراتژی صحیح، تیم همدل و یکپارچه، صبر، اهمیت دادن به مشتری کلیدهای هستند که هر سازمانی را موفق می سازد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی استان کرمان گفت: این کلید واژه



ها، رموز موفقیت مجموعه نوپای " سازمان مدیریت صنعتی نمایندگی استان کرمان " است. این مجموعه که از سال ۸۸ فعالیت خود را آغاز نمود، علیرغم مشکلات فراوان و عدم شناخت مخاطبان از مجموعه ی مدیریت صنعتی در استان، طی این سالها نه فقط به یک مجموعه شناخته شده و معتبر در سطح نگاه های اقتصادی متوسط و بزرگ استان تبدیل گردیده بلکه در ماه جاری عنوان " نمایندگی برتر " در بین دیگر استان ها را کسب نموده و این برتری در تمام شاخص ها ی سنجیده شده شامل استراتژی، هدف گذاری، تصمیم گیری، جذب و نگهداشت سرمایه انسانی، مدیریت تغییر، تمرکز بر مشتری و کیفیت و... نیز بوده است. دکتر تحسینی افزود: امروزه سازمان مدیریت صنعتی کرمان با بیش از یک دهه سابقه آموزشی، پژوهشی و مشاوره توانسته است، ضمن آموزش هزاران نفر از مدیران استان و کمک به افزایش مهارت فنی و علمی ایشان، فرصتی ایجاد کند تا سازمان های دولتی و غیردولتی با استفاده از ظرفیت های پژوهشی و مشاوره سازمان، سطح علمی، توانایی و مأموریت های محوله خود را ارتقا بخشند. علاوه براین سازمان مدیریت صنعتی توانسته است همواره با معرفی موضوعات و مباحث جدید و متنوع مدیریتی دنیا، گام های موثری در بهبود و توسعه مدیریت و رهبری سازمان ها بردارد. برتری در نوآوری و تعریف حوزه های جدید صنعت در بخش ورزش، بیمه، بانکداری، هنر و موسیقی و توسعه فردی از این دست میباشد. وی اظهار داشت: در اجلاس سراسری نمایندگی های سازمان در ماه جاری در تهران روند رشد یک دهه ی اخیر نمایندگی ها با حضور هیئت رئیسه سازمان و دکتر ابوالفضل کیانی بختیاری مدیرعامل سازمان بررسی شد و یکسال اخیر در حوزه آموزش، مشاوره و ورود به فاز تحقیقات بررسی گردید، که نمایندگی کرمان در تمامی شاخص ها در صدر جدول آماری قرار داشت. تحسینی بیان کرد: نمایندگی سازمان در استان کرمان طبق آمار ارائه شده در ساعات آموزش، تعداد دوره های برگزار شده، تعداد دانش پذیران، حوزه های مشاوره و ورود به حوزه تحقیقات با موضوع " آب و شرایط بحرانی آن در استان " به عنوان نمایندگی برتر انتخاب و معرفی گردید. وی افزود: امیدواریم این مجموعه در استان زمینه ساز تغییر در نگرش، آشنایی مدیران استان با مقوله های جدید حوزه مدیریت و همچنین ارائه مشاوره های کاربردی و عملیاتی به بنگاه های اقتصادی استان باشد.

انا لله و انا الیه راجعون



با نهایت تأثر و تالم ارتحال ابوالشہید زنده یاد حاج محمد احمدی پدر شهید گرانقدر حسن احمدی را به خاندان معزز شهید به ویژه برادر عزیز جناب آقای مهندس احمدی مدیر محترم مجتمع مس سرچشمه تسلیت عرض می کنم و برای شان آرزوی صبوری دارم. امیدوارم روح آن فقید سعید در آرامش و با فرزند شهیدش محشور شود.

مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران

«مدیرعامل زیسکو» چهره نامی صنعت و معدن ایران

در چهارمین اجلاس چهره های نامی صنعت، معدن و اقتصاد معرفی شد



شرکت فولاد زرند ایرانیان

دکتر «ماشالله سهراب نژاد» مدیرعامل فولاد زرند ایرانیان (زیسکو) به عنوان چهره نامی صنعت، معدن و اقتصاد ایران برگزیده شد. به گزارش «اقتصاد کرمان» به نقل از روابط عمومی زیسکو، در چهارمین اجلاس سراسری چهره های نامی صنعت، معدن و اقتصاد، دکتر ماشالله سهراب نژاد، مدیرعامل فولاد زرند ایرانیان (زیسکو) به عنوان چهره نامی صنعت، معدن و اقتصاد برگزیده شد.

در لوح تقدیر اهدایی به دکتر سهراب نژاد آمده است: پس از ارزیابی و بررسی صورت گرفته توسط کمیته داوران و با عنایت به راهبردهای توسعه ای تأثیرگذار در

تولید ناخالص داخلی و کارآفرینی و بالا بردن نرخ اشتغال به عنوان چهره نامی صنعت، معدن و اقتصاد شناخته و معرفی می گردید.

چهارمین اجلاس سراسری چهره های نامی صنعت، معدن و اقتصاد با حضور جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اساتید دانشگاه، مدیران و چهره های نامی صنعت کشور در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی برگزار شد.

