

گزارش



هند اول شد، ایران ششم؛ صادرات فرش ایران در کما

۵ شرکت دانش بنیان به دایان راه یافتند؛ دو شرکت کرمانی در جمع نوآوران فلزات پایه

هیات دایان ایمنو در نشست پیش‌رویداد دایان ۸ از ۱۲ شرکت دانش بنیان فعال در عرصه فلزات پایه به ۵ شرکت نمره بالاتری دادند و این شرکت‌ها به مرحله ارائه در رویداد راه یافتند. شرکت «نانو ساختار شکوفا صنعت بنیان» و شرکت «تهیه و تولید فلزات نادر رفسنجان» در جمع منتخبان این رویداد قرار دارند که به مرحله بعدی راه یافتند. شرکت‌هایی که در ارزیابی‌ها به مرحله ارائه توانمندی در دایان هشتم راه یافتند، شرکت «علوم و فناوری های نوین رهیافت» فعال در عرصه مهندسی معکوس ساخت قطعات، بررسی علت تخریب و تخمین عمر باقیمانده، شرکت «تهیه و تولید فلزات نادر رفسنجان» فعال در زمینه شیمی پیشرفته،



شرکت «نانو ساختار شکوفا صنعت بنیان» با حوزه فعالیت ارتقا و تولید کیفی آند سربی به روش نانو کامپوزیت، شرکت «کانی فن آوران شاهوار» فعال در عرصه ژئومتالورژی و شرکت «ماشین آلات سنگین پارس زاگرس» فعال در عرصه های ماشین آلات و تجهیزات صنایع فولاد، تجهیزات و خطوط تولید لوله و پروفیل فولادی و گیربکس های صنعتی خاص هستند.

گزارش

شمارش معکوس برای افتتاح مس دره آلو؛ هدف گذاری های قابل تحقق «فملی»

رئیس هیات عامل امیددو در نشست کارگروه کنترل مدیریت شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: مدیریت جدید شرکت ملی صنایع مس، مسیر تحولی را طی می کند و اهداف صنعت مس قابل تحقق است. خبر دیگری که از این نشست بیرون آمد، شمارش معکوس برای افتتاح مس دره آلو در کرمان بود. محمدرضا موثقی نیا با بیان این مطلب اظهار داشت: گزارش های دریافتی از شرکت ملی صنایع مس، نویدبخش رویکرد مثبت این شرکت در تولید و توسعه است و برنامه ها و اهداف پیش بینی شده قابل تحقق است. این روند، حاصل تلاش



گروه مدیریتی جدید است. موثقی نیا ادامه داد: به رغم کاهش برق تابستانی، اما در تولید ۶ ماهه این شرکت خلل چندانی وارد نشد و حتی در برخی موارد همچون استخراج ماده اولیه و تولید (کنسانتره مس، کنسانتره مولیبدن، کنسانتره طلا و نقره، مقتول و ...)، با افزایش محصول

پسته استان ۳۰ درصد افت داشته که بحران ایجاد کرده و دلیل اصلی آن مربوط به پیمان سپاری ارزی است.

چه کشورهایی پسته ایران را دریافت کردند؟

براساس اعلام انجمن پسته ایران، در دوازده ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ (مهر ۱۴۰۱ - مهر ۱۴۰۲)، بیشترین صادرات ایران به کشورهای مشترک المنافع با رقم ۲۰ هزار و ۵۴ تن بود. هند دومین مقصد مهم ایران با ۱۱ هزار و ۱۱۶ تن است. در لیست صادراتی ایران، بازارهای صادرات مجدد با رقم ۶ هزار و ۶۰۵ تن سومین مقصد ایران هستند. بر مبنای داده های انجمن پسته، خاورمیانه چهارمین مقصد ایران با ۶ هزار و ۵۵۱ تن است. اما پنجمین مقصد شرق دور با ۵ هزار و ۳۸۰ تن است. در حال حاضر اتحادیه اروپا ششمین مقصد پسته ایران با ۵ هزار و ۳۶۹ تن است.

افت ۷۳ درصدی صادرات پسته در سه سال اخیر؛

حبس پسته با حکم دولت

وضعیت تولید در سال جاری گفت: در سال ۱۴۰۱ تولید به دلیل سرمازدگی کاهش یافت. اما به رغم کاهش تولید ما پسته برای صادرات داشتیم؛ ولی صادرکنندگان رغبتی به صادرات نداشتند. آنها به دلیل سیاست رفع تعهد ارزی صادرات نکردند. به همین دلیل صادرات افت کرد. او افزود: سال ۱۴۰۱ موجودی پسته ما از سال قبل ۱۵ هزار تن بود و میزان تولید ۱۰۶ هزار تن بود. اما فقط ۵۶ هزار و ۱۰۰ تن صادر شد. مهدی طبیبزاده رئیس اتاق کرمان با اشاره به محدودیت های پیمان سپاری ارزی برای فعالان اقتصادی، گفت: با رفع تعهد ارزی و تصمیم بر تعلیق کارت بازرگانی صادرکنندگانی که ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات آنان کمتر از ۶۰ درصد است بالغ بر ۵۰ درصد کارت های بازرگانی صادرکنندگان پسته تعلیق خواهد شد. طبیبزاده افزود: امسال سال محصول پسته در کرمان است. ۱۰۰ هزار تن پسته تولید شده اما ظرف دو هفته گذشته صادرات

به گفته رئیس هیات مدیره انجمن پسته ایران، صادرات پسته در یکسال منتهی به مهر ۱۴۰۲، برابر با ۵۶ هزار و ۱۰۰ تن بود که نسبت به دو سال قبل افتی نزدیک به ۷۳ درصد را تجربه کرده است. افتی که ناشی از پیمان سپاری ارزی پسته است. سیاستی که دولت برای حفظ تعادل در بازار ارز، نیاز به اجرای آن دارد. براساس داده های گمرک ایران، در دوازده ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ صادرات پسته رقمی برابر با ۵۶ هزار و ۱۰۰ تن است. این در حالی که در دوازده ماهه منتهی به شهریور ۱۴۰۰، این رقم برابر با ۲۰۵ هزار و ۷۳۳ تن بود. به تعبیر بهتر ظرف سه سال اخیر صادرات پسته ایران ۷۲.۷ درصد افت کرده است. شرایطی که به باور فعالان حوزه عمدتاً ناشی از سیاست پیمان سپاری ارزی است. سیاستی که از ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ تاکنون برای مدیریت بازار ارز از سوی دولت اعمال شده است و به رغم آسیب های جدی آن به پیکره صادرات حاضر به حذف آن نیستند. محمد صالحی، رئیس هیات مدیره انجمن پسته با اشاره به بهبود

۳ صفحه را بخوانید

۶۳ درصد افزایش درآمد در شش ماهه اول امسال؛ عملکرد چشمگیر گل گهر در فروش محصولات

فروش محصولات با افزایش ۱۲ درصدی به ۶ میلیون و ۷۵۵ هزار و ۴۱۹ تن رسید. همچنین گل گهر به عنوان یکی از شرکت های اطمینان بخش و پربنات بازار سرمایه موفق شد؛ با افزایش ۶۳ درصدی، در شش ماهه نخست امسال ۲۹۳ هزار و ۸۱۷ میلیارد و ۲۸ میلیون ریال درآمد از محل فروش محصولات را کسب کند. این شرکت در شرایطی است که در سال ۱۴۰۱ درآمد از محل فروش ۱۷۹ هزار و ۸۱۸ میلیارد و ۶۴۲ میلیون ریال درآمد را محقق کند.

گفتنی است شرکت گل گهر به عنوان یکی از شرکت های پیشران معدنی و صنعتی کوشیده در سال که از سوی رهبری معظم انقلاب به نام «مهار تورم و رشد تولید» مزین است، از تمام ظرفیت های فنی و اجرایی برای بهبود شاخص تولید و فروش محصولات بهره گیرد.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر موفق شد با اجرای دقیق سیاست های شرکت به اهداف از پیش تعیین شده برای افزایش میزان و مقدار فروش محصولات دست یابد. در شش ماهه نخست امسال شرکت گل گهر با فروش بیش از شش میلیون و ۷۰۰ هزار تن از محصولاتش (گندله، کنسانتره)، افزایش ۱۲ درصدی مقدار فروش محصولات را در مقایسه با مدت زمان مشابه در سال گذشته، محقق کرد. این میزان افزایش فروش حجم محصولات موجب شد تا درآمدهای شرکت هم در مقایسه با شش ماهه نخست سال گذشته، ۶۳ درصد افزایش یابد.

به گزارش روابط عمومی گل گهر، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱ موفق شده بود ۶ میلیون و ۵۰۰ هزار و ۱۰۱ تن از محصولاتش را به فروش برساند، اما در شش ماهه اول امسال، میزان

جشنواره ایده های ارزش آفرین بخش معدن و صنایع معدنی

فرصت طلایی برای صاحبان ایده های زیست بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی

MINES AND MINING INDUSTRIES INTERNATIONAL INNOVATION FESTIVAL

INNOMINE

مهلت ارسال ایده تا پایان آذر ماه ۱۴۰۲

برای آگاهی از محورهای اینوماین QRcode روبرو را اسکن کنید

مدیرانته دایمی: تهران، میدان ونک، ابتدای بزرگراه قزاقی، جدهاسل بلوار نلسون ماندلا و گاندی شمالی، پلاک ۳۳، طرح ایجاد زیست بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی
مدیرانته علمی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بعد از خیابان جلال آل احمد، پردیس دانشگاه های فنی دانشگاه تهران، دانشکده مهندسی متالورژی و مواد، موسسه پژوهشی و آموزشی یونیدرو
سایت: http://innomine.ut.ac.ir و imino.ir | تلفن: ۰۲۱-۴۲۰۸۲۶۱۵-۶ و ۰۲۱-۴۱۸۵۸۵۸۴

دریافت تندیس زرین برند سبز و مسئولیت پذیری اجتماعی؛ رهاورد زیسکو از ششمین اجلاس مسئولیت اجتماعی

دریافت تندیس زرین و لوح تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی زیسکو، اجلاس مسئولیت اجتماعی، سوم مهرماه ۱۴۰۲، با حضور صنایع و تولیدکنندگان بزرگ بخش دولتی و خصوصی و مقامات کشوری، با هدف تعامل و انتقال دانش و تجربه، در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

شرکت فولاد زرنند ایرانیان، یکی از بزرگترین مجموعه های تولید فولاد به روش کوره بلند است که زنجیره کامل تولید از معدن تا شمش را داشته و با صادرات فولاد به سایر کشورها، برای کشورمان ارزآوری دارد.

تندیس زرین برند سبز و مسئولیت پذیری اجتماعی ششمین اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازمانی به مدیرعامل فولاد زرنند ایرانیان اهدا شد. در ششمین اجلاس سراسری مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازمانی، از دکتر سهراب نژاد به عنوان مدیریت کلان شرکت فولاد زرنند ایرانیان به دلیل فعالیت های موثر و دواطلبانه در حفظ محیط زیست به عنوان برند سبز و به دلیل تلاش در نهادینه سازی رسالت بنیادین مسئولیت اجتماعی و اقدامات موثر در حوزه های مختلف مسئولیت های انسانی و اجتماعی، تقدیر و این مجموعه شایسته