

خبر

معاون شرکت آب و فاضلاب روستایی کرمان خبر داد: استفاده از پساب فاضلاب روستایی در بخش‌های صنعتی

معاون طرح و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان گفت: امروزه عمر چاه های آب موجود در استان کرمان به سه سال رسیده است در حالی که در گذشته به ۲۰ سال می رسید و همچنین عمق چاه های جدید که باید حفر شوند به ۳۷۰ متر می رسد که این موضوع در نوع خود یک فاجعه است.

به گزارش ایسنا منطقه کویر، «علیرضا عبدیان» در جمع خبرنگاران با اعلام این خبر اظهار کرد: ۵۳۰ روستای زیر ۲۰ خانوار در طرح های آبرسانی به روستاهای هدف به علت نزدیکی این مناطق به یکدیگر از نعمت آب بهره مند شده اند.

وی ادامه داد: در سال جاری ۱۳۰ روستا در برنامه آبرسانی این شرکت قرار گرفته اند و بر اساس آن پروژه ها تعریف و حدود ۳۰ مناقصه در این خصوص انجام گرفته است و پیمانکاران طبق مقررات انتخاب شده اند. معاون طرح و توسعه شرکت آب و فاضلاب روستایی استان کرمان همچنین به پروژه‌های فاضلاب روستایی اشاره کرد و گفت: دولت طبق برنامه پنجم توسعه کشور برای سیستم فاضلاب روستایی برنامه هایی را در نظر گرفته بود و بر اساس شاخص هایی پروژه های فاضلاب را تقسیم بندی کرده اند.

عبدیان افزود: دو پروژه فاضلاب روستایی بزرگ در استان کرمان در حال آماده سازی است که اولین آن به نام هنزا در حال اتمام است و برای پروژه دیگر به نام سیرج برنامه هایی برای تامین اعتبار آن در نظر گرفته شده است و پنج روستای اولویت دار این بخش در ردیف تخصیص اعتبار و گرفتن وام از صندوق توسعه اسلامی هستند.

وی استفاده از پساب فاضلاب روستایی در بخش های صنعتی را راهی برای تامین اعتبار این پروژه ها دانست و تاکید کرد: البته برای استفاده از پساب که بخش های زیادی خواهان آن هستند می توان با تهیه یک مدل مالی خاص و مشارکت بخش های خصوصی و صنعتی در این زمینه گام های بزرگی برداشت.

معاون طرح و توسعه شرکت آبراف استان کرمان در پایان به برداشت بی رویه از سفره های آب زیرزمین اشاره کرد و گفت: با این سسرتی که در برداشت آب وجود دارد در آینده ای نزدیک استان کرمان در تامین آب آشامیدنی خود دچار مشکلاتی خواهد شد

عبدیان در پایان خاطر نشان کرد: امروزه عمر چاه های آب موجود در استان کرمان به سه سال رسیده است در حالی که در گذشته به ۲۰ سال می رسید و همچنین عمق چاه های جدید که باید حفر شوند به ۳۷۰ متر می رسد که این موضوع در نوع خود یک فاجعه است.

خبر

ایجاداشتغال برای ۴۰ هزار نفر درکرمان

معاون برنامه‌ریزی استاندار کرمان گفت: از ابتدای سال جاری برای ۴۰ هزار نفر در سطح استان در زمینه‌های صنعت، معدن و کشاورزی اشتغالیابی شده است.

محمدرضا فتوت بیان داشت: بسیاری از کارها



تاکنون در این زمینه خوب پیش رفته است و بعضی از مشکلات اداری نیاز به هماهنگی دارد که باید هماهنگی انجام شود.

فتوت با اشاره به انجام تفاهم‌نامه‌های گسترده در این زمینه عنوان کرد: ۷۵ هزار میلیارد تومان

شورای گفت و گو، با اراده نمایندگان بخش خصوصی و دولت در استان، جان تازه ای گرفته است

تحلیل وضعیت صنعت برق کرمان در نشست هشتم

*کرمان در چهار سال آینده به سه هزار مگاوات انرژی برق در بخش صنعت و معدن نیاز دارد

وی با بیان اینکه یکپژار و ۶۱۷ میلیارد تومان پروژه مختلف دهه فجر در این استان به بهره برداری می رسدافزود: در حال حاضر ۴۰ هزار میلیارد تومان پروژه در حوزه های مختلف فولاد، مس، صنعتی، معدنی و انرژی در استان کرمان در حال اجراست. وی بیان کرد: سال آینده نیز حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان پروژه ۴۰ هزار میلیارد تومان طرح موجود در استان کرمان بهره برداری می شود و در هر ماه نیز یک پروژه با سرمایه گذاری حدود ۷۰۰ یا یکپژار میلیارد تومان در کرمان آماده افتتاح است.

کرمان به سه هزار مگاوات برق نیاز دارد

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: با توجه به طرح های توسعه اقتصادی این استان در چهار سال آینده به سه هزار مگاوات انرژی برق در بخش صنعت و معدن نیاز دارد امین غفاری نژاد در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در کرمان با اشاره به این که استان کرمان دارای ذخایر معدنی فراوان است، افزود: اگر ذخیره کل کشور در زمینه سنگ آهن ۲۶ میلیارد تن باشد حدود۱،۲ میلیارد تن از این مقدار در این استان وجود دارد.

به گزارش ایرناوی با بیان اینکه مسس و آهن ۹۹ درصد ارزش تولیدات معدنی استان کرمان در بر می گیرند، اظهار کرد: ۸۲ درصد ذخیره سنگ آهن این استان در مجتمع گل گهر سیرجان، ۱۵ درصد معادن جلال آباد و سه درصد از این مقدار در مناطق دیگر استان پراکنده شده است.وی با اشاره به اینکه در بخش فراوری مس ۴۲۰ مگاوات برق نیاز است، گفت: دو هزار مگاوات برق در اجرای زنجیره فراوری آهن استان کرمان نیاز است.

بیشترین مصرف برق استان در بخش کشاورزی

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای استان کرمان گفت: بیشترین مصرف برق استان کرمان در بخش کشاورزی با ۳۸ درصد است و مصرف بخش صنعت ۲۶ درصد که در دو سال آینده غالب انرژی برق در بخش صنعت خواهد شد.



وی افزود: با توجه به اینکه در پیک بار تابستان ۳۰۰ مگاوات به سیستان و بلوچستان کمک می کنیم، با بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی بمپور در این استان، ۱۳۰ مگاوات وارد مدار می کند و همچنین اتق ولتاژ جنوب استان، با بهره برداری نیروگاه کهنوج رفع می شود.

نصراللهی بیان کرد: فاز دوم کهنوج، ۵۰۰ مگاوات دوم مجموعه مس و نیروگاه های بردسیر، زرنه و کرمان باید پیگیری و ایجاد شوند. وی گفت: استفاده از تامین مالی خارجی، اوراق مشارکت، تسهیلات، تامین منابع داخلی و ... ظرفیت هایی است که باید برای تامین انرژی برق در استان کرمان استفاده شوند.

نیز اقتصاد مقاومتی در کشور به صورت جدی دنبال می شود، اتاق کرمان می تواند با یک برنامه ریزی هدفمند در کشور، برای تحقق سیاستهای اقتصاد مقاومتی پیشرو باشد. قاعدتاً راه اندازی تشکل های متعدد و متنوع به تنهایی نمی تواند چندان موثر باشد بلکه هدایت آنهاست که بسیار حایز اهمیت است. اتاق بازرگانی باید در دوره ی جدید خود به جد به این مساله بپردازد و تشکل های مستقل و توانمند را راهبری نماید.

۳- ذکر نکته ی سوم مستلزم ایراد مقدمه ای در خصوص تفاوت سیستم مدیریت در بخش دولتی و خصوصی می باشد. تعبیر اشتباهی که عمدتاً در مدیران بخش دولتی تبدیل به یک آفت می شود این است که نمی توانند تفاوتی بین کنترل نیروی انسانی و مدیریت آن قائل شوند. دکتر محمود سریع القلم در مقاله ای تحت عنوان «آفات متدولوژیک تفکر در ایران» می نویسد: «کنترل انسان ها کار سختی نیست. برعکس مدیریت انسان ها کار سختی است. مدیریت انسانها یعنی مدیریت اندیشه ی آنها و در گردهن انداختن اندیشه های نو و پویا، محتاج عقل و اخلاق است. در حالیکه تعطیل شدن ابداع و خلاقیت، نتیجه ی مستقیم کنترل انسانهاست. مدیریت انسانها نیازمند محاسبه قواعد، آینده نگری، حسن برخورد و فکر فراوان است. در حالی که کنترل افراد و اندیشه آنها توسط هر فردی می تواند صورت پذیرد. کنترل اندیشه های افراد، بالاتر از نیروی غریزی و زور، نیازمند نیروی دیگری نیست، اما مدیریت اندیشه ها، بهره برداری حداکثر از ظرفات هنری، دقت نظری و دوراندیشی فراوانی را می طلبد». بنابراین مدیری در سیستم دولتی مطلوب ارزیابی می شود که مدیریت انسانی را درک کند، بپذیرد و اعمال نماید. چرا که در بخش دولتی معمولاً امور به صورت ساختاری تعریف می شوند و افراد برای راه اندازی امور به تعریف شده بر مسند ریاست تکیه می زنند، حال برخی با اندیشه ای یا باز به استقبال مسایل می روند، برخی با ترش رویی حتی امور جاری سابق را بر ستلاخ کج اندیشی خویش می اندازند. اما نگرش مدیریت انسانی در بخش خصوصی جزء حداقل ها می باشد. یعنی بخش خصوصی برای موفقیت، حداقل استانداردی را که باید رعایت کند مدیریت نیروی انسانی است. چرا که یک الزام حداکثری دیگری برای بخش خصوصی تحت عنوان «مدیریت کار» وجود دارد. بخش خصوصی باید تمام تلاش خود را برای انجام کارها در سیستم دولتی مطلوب ارزیابی می شود که به نظر می رسد رفتار ساختاری و هدفمند هنوز در بخش خصوصی جا نیافته است و این بخش تنها و تنها یک مقوله تحت عنوان سود اقتصادی را هدف قرار می دهد آن هم به شکل مقطعی و نه بلندمدت. برای همین با اندک تغییراتی به شدت آسیب می بیند. بخش خصوصی دریافته است که به پشتیبانی مردمی بیشتر از حمایت های دولتی نیازمند است. بخش خصوصی مدیریت را یک امر بدیهی می پندارد و تصور می کند چون سرمایه مالی و فیزیکی در اختیار دارد، دیگر می تواند بر هر مشکلی اقدام آید اما تجربه نشان داده است و بسیاری از

خبر

خبر

استاندار کرمان عنوان کرد: مدیریت استان به دنبال احیای شرکت فروش کرمان است

استاندار کرمان از واگذاری شرکت فروش کرمان



از سوی بانک تجارت ایران به بخش خصوصی استان، خبر داد. به گزارش ایسنا منطقه کویر، «علیرضا رزم حسینی» عصر امروز یکشنبه ۱۲ بهمن ماه در جریان بازدید از شرکت فرش کرمان، با ذکر این مطلب که شرکت فرش کرمان روزگار بدی را سپری می کند افزود: در اولین جلسه ای که با هدف احیای صنعت فرش کرمان برگزار شد سعی بر آن بود تا با دریافت سفارشی، این شرکت به روزهای سابق برگردد که در مذاکره با استاد اعتبارات بنا شد با انجام سفارش بافت فرش برای مرقد مطهر ائمه اطهار، آن شادایی سابق از این مجموعه باز گردد.

وی با بیان اینکه مایه ننگ است که کشوری مانند چین دست به بافت فرش با نقشه و طرح ایرانی زده و به کشور خودمان صادر می کند ادامه داد: فرش کرمان، دستخوش بی محبتی هایی شده است و مجموعه شرکت فرش نیز از این مشکلات به دور نیست، می بایست با هم افزایی همه ارگان های مربوطه صنعت فرش را احیا و زندگی مجدد را به این مجموعه هدیه داد.

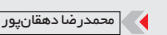
استاندار کرمان با اشاره به اینکه بخش خصوصی می تواند به خوبی در احیای شرکت فرش کرمان و نیز صنعت مربوطه، نقش آفرینی کند تصریح کرد: استانداردی کرمان نیز با جدید به دنبال احیای این مجموعه که بخشی از فرهنگ و آبروی کرمان است خواهد بود.

رزم حسینی در پایان با تاکید بر اینکه باید شرکت فرش کرمان برای کاربری باغ موزه فرش و قطعا در اختیار صنعت فرش قرار گیرد خاطر نشان کرد: باید همه دستگاههای اجرایی به جهت آنکه کرمان به جایگاه اصلی خودش برسد، اهتمام ورزند.

به گزارش ایسنا، در ادامه این جلسه مقرر شد ظرف یک ماه آینده شرکت فرش کرمان از سوی بانک تجارت ایران به بخش خصوصی واگذار شده و در خصوص سازوکار احیای آن اقداماتی صورت پذیرد.

اتاق بازرگانی در بزنگاه تاریخی

ادامه از صفحه اول



محمدرضا هدقانیپور

بنابراین پارلمان بخش خصوصی این توان را به دلیل کارنامه ی موفق خویش پیدا کرده است که با یک برنامه ریزی دقیق و جهت گیری مناسب، ضمن تثبیت جایگاه خود در مقام تصمیم سازان، تصمیم گیری و سیاستگذاری، بر اقتصاد استان تأثیر موثر، مناسب و پایدار بگذارد. برخی پیشنهادهایی که می توان داد به شرح زیر می باشد:

۱- شرایط رکود-تورمی حال حاضر، اقتصاد کشور را در وضعیتی قرار داده که راه را بر سیاست های انبساطی و انقباضی دولت و بانک مرکزی بسته است. چرا که براساس ادبیات اقتصادی هر نوع تزریق پول بر دامنه ی تورم و هر گونه نشت آن بر گستره و عمق رکود می افزاید. بنابراین بر طبق نظر صاحب نظران و کارشناسان اقتصادی، بهترین راه حل دولت، ایجاد بستری مناسب برای فعالیت بخش خصوصی می باشد. اگر این بستری و فضای مناسب کسب و کار در کشور و بالطبع در استان مهیا گردد، نقدینگی های سرگردان در دست مردم در مسیر سرمایه گذاری و افزایش تولید قرار خواهد گرفت. حصول چنین شرایطی بایستی اتاق بازرگانی را نسبت به اجرای کلیدی و موثر خود در دوره ی پیش رو مصمم سازد. اتاق بازرگانی یا عنایت به ظرفیتهای قانونی خود، که یکی از مصداق های آن، قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار است، می تواند ضمن رصد و پایش فضای کسب و کار، مطالبه های خود را در جهت تطبیف و تسهیل شرایط، به صورت مدون و طی پیشنهادهای معین مطرح نماید. اما در این بین ذکر یک نکته حایز اهمیت است. این ضرب المثل را از قدیم شنیده ایم که «یک سوزن به خودت بزَن و یک جوالدوز به مردم». منظور این است وقتی پارلمان بخش خصوصی انتظار دارد که دولت، قوانین و پروکرانی های خود را برای صدور مجوز کسب و کار به حداقل برساند، خود نیز باید در یک مسیر پیشگام باشد. در واقع حال و هوای دولت بحت کارت های بازرگانی زمزمه می شود و احتمال اینکه چنین اتفاقی در جهت تسهیل روند صادرات تحقق پیدا کند، زیاد است، بهتر آن است که اتاق ها با پیشگامی اتاق کرمان طرحی نو پیاده سازند و خدمتی جدید را جایگزین کارت بازرگانی نمایند. پیشنهاد مشخص این است، اگر اتاق به دنبال تثبیت خود در لایه ی سیاستگذاری و تصمیم گیری برای تسهیل شرایط اقتصادی است، در گام اول باید در نوع خدماتی که ارائه می دهد تجدید نظر نماید و خدماتی نوین و با کیفیتی مطلوب و هدفمند را به خصوص در عرصه ی آموزش، ارائه کند. در این دوره اتاق کرمان می تواند ضمن استفاده ی حداکثری از ظرفیت های قانونی خود که به نظر می رسد تقریباً بالقوه باقی مانده اند، در صدا ایجاد ظرفیت های قانونی دیگری باشد تا بتواند رسالت واقعی خود یعنی تقویت بخش خصوصی را به برساند برساند.

برای روشن تر شدن بحث می توان به برخی ظرفیت های قانونی که اتاقها در قوانین خود داشته و دارند اشاره کرد:

براساس بند (ب) ماده ی ۵ قانون اتاق بازرگانی، صنایع و معادن جمهوری اسلامی ایران، اتاق ها باید به «ارائه نظر مشورتی در مورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه ی مقننه، مجریه و قضاییه» بپردازند. طبیعتاً برای تحقق چنین امری، اتاقها باید با تقویت بدنه ی کارشناسی خود و جذب افراد مجرب و متخصص به یک لایه بالاتر در سطح تصمیم گیری ورود کنند و در ردیف مصمم بخش گیران کلان به عنوان بازاری کارشناسی و فکری قرار گیرند. این اتفاق مستلزم عزم جدی، تصمیمات کلیدی و برنامه ریزی هدفمند می باشد. البته اتاق کرمان تا حد بسیار خوبی تاکنون به این عرصه ورود کرده است اما شاید شاه بیت این داستان را بشود در این دوره رقم زد، چرا که از یک طرف شرایط اقتصادی جامعه این را می طلبد و از طرف دیگر، دولتی روی کار آمده است که حداقل، معتقد به همفکری با پارلمان بخش خصوصی می باشد.

یا در بند (د) این قانون به «ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق های مشترک و کمیته های مشترک با آنها براساس سیاستهای کلی نظام جمهوری اسلامی ایران» اشاره شده است. حصول چنین امری در اتاق ها با تعریف میز کنشورها قابل دستیابی است که تاکنون هم چنین بوده است، اما مطمئناً با گفتمان جدیدی که دولت تدبیر و امید در سطح بین المللی راه انداخته است می توان نسبت به گسترش روابط با دیگر کشورهای جهان امیدوار بود و بایستی بستر لازم برای استفاده از چنین ظرفیتی را مهیا ساخت. در این بین با توجه به پتانسیل های خدادادی که در این استان وجود دارد، اتاق کرمان باید در این مسیر پیشرو و پیشگام باشد، مانع خام فروشی شود، حلقه های زنجیره ارزش آفرینی را شناسایی کند و در جهت بهره برداری مناسب از آنها مشاوره بدهد. زمینه ی رشد سهم بازار در فضای بین المللی را مهیا سازد و هکذا.

یکی دیگر از مواردی که به نظر می رسد در استان کرمان کمتر مورد توجه قرار گرفته است، استفاده از ظرفیت های نمایشگاه های بین المللی است. در بند (و) این قانون به «کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به موسسات مربوطه جهت شرکت در نمایشگاه های بازرگانی داخلی و خارجی» اشاره کرده است. اما به نظر می رسد که این امر، هدفمند انجام نمی شود و حضور در این نمایشگاه ها عمدتاً به جهت شناسایی فرصت ها و گسترش مرادوات تجاری نیست، با اگر هم هست، منافع شخصی بر منافع جمعی مقدم شده می شود. پیشنهاد مشخص این است که اتاق کرمان در دوره ی پیش رو به صورت هدفمند و برنامه ریزی شده زمینه ی بهره گیری مناسب از این فرصت ها را مهیا سازد تا به قیمت ازرائی چنین فرصتهای طلایی را یکی پس از دیگری از دست ندیم.

ققدان بانک اطلاعات و آماد همپنداری شده و قابل استناد یکی از

موارد مشکلاتی که بخش خصوصی با آن مواجه است به نوعی به نحوه ی مدیریت این بخش نیز باز می گردد. البته این به معنای این نیست که دولت شرایط را سخت نمی کند بلکه به معنای این است که بخش خصوصی برای مقابله با این مشکلات تدابیری اتخاذ کرده است و همچنین نمی تواند.

از این حیث اتاق کرمان به عنوان مغز متفکر بخش خصوصی بایستی در برنامه ی اتی خود به دنبال آموزش و نهادینه کردن این موضوع در بخش خصوصی باشد که «یک کارخانه دار خوب لزوماً یک مدیر خوب نیست». این امر را هم می تواند به روش اصناف انجام دهد که به سه طریقی، فعالین اقتصادی را ملزم به حضور در دوره های آموزشی با همین مضمون نماید. این الزام نباید جنبه ی اجبار پیدا کند بلکه باید این احساس نیاز را ابتدا به وجود آورد سپس تحریک و تقویت نمود. قاعدتاً این موضوع نیز به بررسی های بیشتر و دقیق تر دارد که در این مقال نمی گنجد ولی در قالب مساله ای طرح شد تا پارلمان بخش خصوصی راهکاری برایش برگزیند.

کلام آخر اینکه

به حرات می توان گفت که اتاق بازرگانی کرمان در مقایسه با بسیاری از اتاق های کشور در وضعیتی قرار گرفته است که در بسیاری از تصمیم گیری های کلان استانی و حتی کشوری موثر بوده است که آن هم به دلیل تلاش بی وقفه و خستگی ناپذیر مسئولان آن می باشد. گسترده شدن حیطه ی فعالیت آن طی سال های اخیر گواهی بر این گفته می باشد. بنابراین تلاش های جدانه از یک طرف و شرایط اقتصادی از طرف دیگر، این اتاق را در بزنگاه تاریخی برای یک پوست اندازی جدی قرار داده است. از این حیث، انتخاب استانداران این دوره بسیار حایز اهمیت می باشد و مطمئناً عملکرد آنها در نقطه ی عطفی در تاریخ اتاق خواهد بود.

اتاق بازرگانی کرمان برای اولین بار در تاریخ فعالیت خود، در کلیدی ترین رکن اتاق های کشور یعنی هیات ریسه اتاق ایران قرار گرفته است. پس قطعاً در وهله ی اول باید تمام تلاش خود را برای حفظ این جایگاه بکشد، چرا که این موضوع بر دامنه ی تاثیرگذاری اتاق در تصمیمات کشوری می افزاید. سپس تثبیت خود در دایره ی تصمیم سازی استان کرمان، حداقل کاری است که باید در برنامه ی آتی خود داشته باشد. اما این موضوع مستلزم ایجاد یک ساختار منسجم و هدفمند از یک طرف و تقویت بدنه ی کارشناسی از طرف دیگر می باشد.

امید است که هیات نمایندگان دوره ی هشتم اتاق بازرگانی کرمان ضمن توجه به حساسیت وضع موجود، در این مسند قرار گیرند و از یاد نبرند که زین پس در معرض قضاوت تاریخ قرار خواهند گرفت!

• دبیر شورای سیاستگذاری اقتصاد کرمان

• کارشناس مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی

اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی کرمان