

سرپرست معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی کرمان اعلام کرد:

## سال ۱۳۹۵ سال شکوفایی صنعت گردشگری کرمان

سال ۱۳۹۵ بدون شک سال شکوفایی و رونق دوباره صنعت گردشگری استان کرمان است.

محمد جهانشاهی سرپرست معاونت گردشگری استان در نشست سومین دوره انتخابات هیات مدیره و با اشاره به اینکه در حال حاضر شاهدافزایش حضور گردشگران خارجی و داخلی در استان هستیم ، افزود: در این شرایط باید با تلاش ، کوشش و هم افزایی در بین فعالان بخشهای دولتی وخصوصی صنعت گردشگری از فرصت به وجود آمده نهایت بهره را برد. وی با بیان اینکه سال ۱۳۹۵ سال شکوفایی صنعت گردشگری خواهد بود ، اظهارداشت: باید از امروز زمینه را برای دستیابی به این هدف فراهم کرد.

صنعت گردشگری بایدآموزشهای لازم را مطابق با آخرین استانداردهای روز گردشگری فراگیرند،تصریح کرد: در این راستا از تاریخ ۲۸ بهمن ماه تا ۱۶ اسفندماه جاری تمامی فعالان صنعت گردشگری و مشاغل مرتبط با اینصنعت به شکل فراگیر آموزشهای تخصصی لازم را فر ا می گیرند.

وی با اشاره به اینکه نباید برخی حواشی از جمله عدم ارائه قلیان تبدیل به دغدغه برای واحدهای پذیرایی به ویژه سفره خانه های سنتی شود ، بیان داشت:این واحدها باید تمامی تمرکز خود را برای ارائه خدمات بهتر به گردشگران ومهمانان به کار گیرند. سرپرست معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمان با قدرانی از اعضاء هیات مدیره سابق خاطرنشان کرد:امیدورایم در دوره جدید شاهد همکاری بیشتر بخش خصوصی و دولتی باشیم.



سومین دوره انتخابات هیات مدیره و بازرس انجمن صنغی رستورانهای میان راهی استان برگزار وفرهاد دولت زاده ، حسن کرم پورومحسن انجم شعاع، مهدی حسام ، مهدی گلچین به ترتیب به

عنوان اعضاء هیات مدیره، محمد حسین نژادمحمودی و امین زندهجیمی اعضاء

علی البدل و حسین کاویانی به عنوان بازرس از سوی اعضاء هیات مدیره انتخاب و معرفی شدند. این انجمن وظیفه نظارت

بر مجموعههای درون شهری و واحدهای گردشگری بین راهی استان را برعهده

خواهد داشت و اداره کل میراث فرهنگی استان نیز به عنوان ناظر عالی بر فعالیت این انجمن صنغی عمل خواهد کرد.

### برگزاری سومین دوره انتخابات هیات‌مدیره‌انجمن صنغی رستوران‌های کرمان

### رئیس انجمن هتلداران استان مطرح کرد

# نابرابری عرضه و تقاضا در صنعت هتلداری کرمان



اقتصاد کرمان؛ در هفته های گذشته، هتلداران کرمانی در نشست

های جداگانه با مدیر سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و مدیران بخش خصوصی در کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی کرمان،سفره دل خود را گوشودند و از موانع و مسایل پیش روی این بخش سخن گفتند.بر اساس این گزارش،هرچند در مقاطع خاصی از سال احساس نیاز به هتل ها و مراکز اقامتی بیشتر در استان،پدید می آید اما این هتل داران کرمانی هستند که در اغلب اوقات سال از نبود مسافر و گردشگر گلایه دارند و شاکلی اند و این را نتیجه بی برنامهگی و عملکرد ضعیف بخش دولتی گردشگری در سال های گذشته می دانند و بخش دیگر آن را از چشم اژانس های مسافرتی می بینند که بیشتر در پی بردن مسافر از کرمان به سایر مقاصد سفر هستند تا تلاش و زمینه چینی برای وارد کردن گردشگر به استان.در تازه ترین اظهار نظرها، رئیس انجمن هتل داران استان کرمان، یکی از مشکلات هتل ها و مهمان پذیرهای استان کرمان را یکسان نبودن عرضه و تقاضا در این بخش دانست و گفت: این امر موجب کاهش خدمات هتل ها می شود.

سید علی معین زاده، با اشاره به بالا بودن هزینه ها در بخش هتل داری، اظهار کرد: پرداخت مالیات، بیمه و عوارض فشار زیادی بر روی بخش هتل های یک دو، سه ستاره و مسافرخانه ها تحمیل می کند. رئیس انجمن هتل داران استان کرمان با بیان اینکه اگر پذیرش مسافر در هتل ها به زیر ۳۰درصد کاهش پیدا کند پایداری برای این مراکز سخت و مشکل می شود و بر همه بخش ها نیز تاثیر مستقیم می گذارد، گفت:اگر پذیرش مسافر در بخش مهمان پذیر ها به زیر ۵۰ درصد برسد به تعطیلی این اماکن می انجامد

**نرخ های نوروژی افزایش نمی یابد**

رئیس انجمن هتل داران استان کرمان گفت: نرخ هتل های این استان بر اساس پیش بینی های انجام شده و آمار استفاده گردشگران از هتل ها و مهمان پذیرها، در ایام تعطیلات نوروژ سال ۹۴ افزایش نمی یابد.

سید علی معین زاده، یکی از دلایل ثابت ماندن نرخ هتل های کرمان را مسایلی اقتصادی و افزایش نداشتن ورود گردشگر به این استان دانست و افزود: بر اساس پیش بینی های انجام شده ممکن است گردشگران کمتری در سال جاری نسبت به قبل از خدمات هتل ها استفاده کنند که البته این امر تنها منحصر به کرمان نیست. وی با اشاره به تعیین نرخ اتاق هتل ها،تصریح کرد: بر اساس دستور

العمل کشوری، هتل داران نمی توانند نرخ اتاق هتل های خود را تعیین کنند. وی ادامه داد: در حالی که هتل داران می توانند تخفیف هایی را که در طول سال به مشتریان خود ارایه می دهند در عید نوروز حذف کنند. وی با بیان اینکه برای دست یابی به نرخ جامع استفاده از اتاق هتل ها، سقف معینی وجود دارد، افزود: هتل های شهرستان ها، اتاق های خود را در ایام تعطیلات پایین تر از نرخ مشروبات و اغذار می کنند. معین زاده گفت: هیچ کدام از هتل های مستقر در شهرستان های استان کرمان بر اساس آمار موجود سال گذشته از ظرفیت کامل این اماکن استفاده نکرده اند.

وی با اشاره به استفاده از یک نرم افزار جامع برای تبادل اطلاعات بین هتل ها، نهادهای و ارگان های مرتبط، اظهار کرد: هتل ها در طول سال اطلاعات خود را به چند نهاد ارسال می کنند که از جمله این نهادها می توان به سازمان میراثرا فرهنگی و نیروی انتظامی

اشاره کرد.

وی ادامه داد: هتل داران در گذشته بر اساس نرم افزاری که از شرکت های خاص خریداری می کردند این تبادل اطلاعات را انجام می دادند.

معین زاده افزود: نرم افزار جامعی به پیشنهاد انجمن هتل داران استان کرمان طراحی شده که حدود ۷۰درصد اماکن اقامتی مانند

## برگزاری بزرگترین

## جشن سده در کرمان

# قلب زمین گرم شد

جشن سده در باغچه بداغ آباد کرمان به عنوان یکی از قدیمترین رسوم ایرانی در کرمان در حالی برگزار شد که کرمانی ها اعتقاد دارند که با این آتش سرمای زمستان تمام و قلب زمین گرم می شود

بر گزارش مهر، همه ساله در دهمین روز بهمن ماه یا آبان روز یکی از قدیمترین رسوم مردم ایران در کرمان برگزار می شود جشن سده سوزی در کرمان به عنوان شهری که بیشترین جمعیت زرتشتی کشور را در خود جای داده است هر ساله در باغچه بداغ آباد برگزار می شود و هزاران نفر از مناطق مختلف جهان و ایران در این محل جمع می شوند و بزرگترین جشن آتش جهان را با برافروختن آتشی بزرگ برگزار می کنند.

**برگزاری قدیمی ترین جشن ایرانی در کرمان**

در ابتدای این جشن معبدان زرتشتی با برگزاری آیینی خاص این جشن را دقیقامانند آنچه که هزاران سال قبل توسط ایرانیان اجرا می شده برگزار می کنند و در کنار زرتشتیان، مسلمانان و مردم کرمان نیز این مراسم را به عنوان یکی از کهن ترین سنت های کرمانیان گرامی می دارند و با جمع شدن در باغچه بداغ آباد این جشن را همراهی می کنند.

دلیل برگزاری این آتش از نظر اندیشمندان عوامل مختلفی ذکر شده است اما فردوسی شاعر بزرگ ایران زمین در این خصوص می گوید: «هوشنگ افدشاه پیشدادی، که شیوه کشت و کار، کندن کاریز، کاشتختن درخت … را به او نسبت می دهند، روزی در دامنه کوه ماری دید و سنگ برگرفت و به سوی مار انداخت و مار فرار کرد. اما از برخورد سنسنگها جرقه‌ای زد و آتش پدیدار شد.» هم در کتاب التفهیم و هم آثارالباقیه ابوریحان، از پدید آمدن آتش سخنی نیست بلکه آن را فروختن آتش بر بام ها می‌داند که به دستور فریدون انجام گرفت و در نوروزنامه آمده‌است که: «فریدون همان روز که ضحاک برگرفت جشن سده برنهاد و مردمان که از جور و ستم ضحاک رسته بودند، پسندیدند و از جهت فال نیک، آن روز را جشن کردند و هر سال تا به امروز، آیین آن پادشاهان نیک عهد را در ایران و دور آن به جای می آورند.»

غروب روز جمعه هزاران نفر از مردم کرمان بار دیگر این آیین کهن را برگزار کردند هر چند در ایران شهرهای زیادی محل زندگی زرتشتیان هستند و این آیین به نوعی در برخی از این شهرها برگزار می شود اما جشن سده کرمان بزرگترین جشن سده جهان به شمار

می رود و هر سال هزاران نفر از این افراد در کرمان گرد هم می آیند. روز مهر ایزد صدمین روز زمستان پایان سرمای زمین است محمد علی گلاب زاده، محقق و کرامت‌شاس در گفتگو با مهر اظهارداشت: کرمانی ها از گذشته تا کنون صدمین روز زمستان از تقویم کهن مصادف با روز مهرایزد را بر پایایی آیین سده سوزی جشن می گیرند.

وی افزود: این جشن یکی از قدیمی ترین جشن های ایرانی است که همچنان مطابق با سنت های قدیمی در ایران برگزار می شود. گلاب زاده گفت: هر چند این جشن به زرتشتیان نسبت داده می شود اما جشن در آداب و رسوم مردم کرمان ریشه دارد و مسلمانان نیز در این جشن شرکت می کنند.

وی افزود: مردم عقیده دارند در این روز از سال اوج سرمای زمستان سبزی شده و با روشن شدن این آتش قلب زمین گرم می شود و رفته رفته روزهای سرد زمستان سپری می شود و هوا گرم می شود و در نهایت به بهار منتهی می شود.

وی ادامه داد: ایرانیان به چهار عنصر احترام می گذاشتند که یکی از آنها آتش بود بعد از ورود اسلام به ایران به دلیل احترامی که همه

آینده تکرار شود تا سند چشم انداز محقق شود. به عبارت دیگر گردشگری ایران نیازمند رشد ۲۰ درصدی سالیانه گردشگر ورودی است تا بتواند همگام با سند چشم انداز تدوین شده حرکت کند.

مرور کلیات شاخص‌های تعیین شده، بیانگر واقعیت‌های مهمی است و می‌تواند راهگشای گردشگری ایران در راستای تحقق اهداف تعیین شده در سند چشم انداز باشد. اگر رونقی برای وضع موجود گردشگری ایران متصور باشیم، موارد مختلفی را در ارتقاء جایگاه و رتبه و همچنین رونق گردشگری می‌توان تاثیرگذار دانست، لیکن به نظر می‌رسد یکی از مهمترین علل بهبود رتبه ایران در رتبه‌بندی اعلام شده در سال ۲۰۱۳، به شاخص «قابیت پذیری قیمت‌ها» مربوط‌باشد. چرا که کاهش برابری ارزش ریسال در برابر ارزش خارجی، اتفاقی است که درست در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ رخ داده و باعث شده است تا رتبه ایران در این شاخص بهبود یابد و دررتبهجه در صعود ۱۶ پله‌ای جایگاه ایران بسیار موثر باشد.

بر اساس پیش‌بینی‌هایی که برای رتبه ایران در شاخص رقابت پذیری سفر و گردشگری در سال جاری صورت گرفته است، احتمال می‌رود که رتبه ایران به زیر رتبه ۸۰ برسد. در صورتی که تحقق این پیش‌بینی را محتمل بدانیم، بهبود رتبه ایران را می‌توان به شاخص «سیاست‌گذاری‌ها و معاهدات» مرتبط دانست. چرا که تغییر دولت در سال ۲۰۱۳ منجر به تغییر رویکرد ایران در سیاست‌ها به ویژه سیاست‌های بین‌المللی ایران شده است و بسیاری از علاقه‌مندان سفر به ایران، فرصت را غنیمت دانسته‌اند و راهی ایران شده‌اند.

اما به واقع، راهکار ما برای رسیدن به این اهداف قابل توجه و تامل چیست؟ نخستین و مهمترین نیاز گردشگری کشور، یک «عزم ملی و اراده حقیقی» است. علیرغم همه تلاش‌های صورت گرفته و شعارهای بیان شده، هنوز عطف رونق گردشگری در ایران همه‌گیر نیست. ۳ شاخص از ۵ شاخص نخست رقابت پذیری گردشگری و سفر که مربوط به «چارچوب مقررات» است، تحت تاثیر همین عزم و اراده ملی است. گردشگری یک موضوع فرابخشی و ملی است و رونق آن در گرو مشارکت و همکاری همه سازمان‌ها و نهادهای مرتبط (و حتا به ظاهر غیر مرتبط) است. گردشگری ایران نیاز به یک انقلاب دارد. باید جوشش این نیاز در همه بخش‌ها بوجود بیاید و اتفاقی

ادیان به نعمتهای الهی و گرم قائل بودند این سنت در ایران باقی ماند و اجرا شد.

گلاب زاده گفت: این جشن در برخی از شهرهای ایران برگزار می شود اما به گفته زرتشتیان باشکوه ترین جشن سده در کرمان برگزار می شود که دقیقاً مطابق با سنت های کهن ایرانی است.

وی ادامه داد: این جشن پیش از این در مکان دیگری در چاده کوهپایه برگزار می شد اما در نهایت به باغچه بداغ آباد منتقل شد و بیش از ۸۰ سال است که این آیین در این مکان برگزار می شود. وی گفت: این جشن در شهرهای دیگر مثل شیراز، اصفهان و یزد نیز برگزار می شود اما نوع برگزاری و ابعاد این جشنها بسیار کوچکتر از جشن بداغ آباد است و حتی در هندوستان نیز که بیشترین تعداد زرتشتیان جهان را دارد این آیین مانند نیاکان برگزار نمی شود. وی افزود: در ابتدای این مراسم گاته خوانی یا سرودهای زرتشت انجام و بعد از آن سرود ملی جمهوری اسلامی ب برگزار می شود. وی از برگزاری مراسم های ویژه از جمله شاهنامه خوانی، نقاله خوانی و اجرای سازهای کوبه ای در این مراسم خبر داد.

وی از ثبت ملی آیین ها و جشن سده کرمان نیز خبر داد.

مثل ریشه‌کنی بی‌سوادی در کشور رقم بخورد.

همان گونه که پس از انقلاب یک عزم ملی برای ریشه‌کن کردن بی‌سوادی ایجاد شد و «نهضت سوادآموزی» به راه افتاد، برای بهبود اوضاع گردشگری نیز نیاز به «نهضت جذب گردشگر» وجود دارد. برای این منظور لازم است تا اراده رونق گردشگری در گفتار و رفتار مسئولین کشور – از بالاترین رده تا پایین‌ترین رده – قابل مشاهده باشد.

هم حاکمیت و هم مردم باید بدانند که توسعه گردشگری یک حق و یک مسئولیت است؛ همان‌گونه که سال‌ها پیش شاعر سازمان جهانی جهانگردی این بود که: «سفر یک حق و یک مسئولیت است.» تحقق سند چشم انداز، جز با این رویکرد همه جانبه امکان پذیر نخواهد بود.

محاسبه ساده آمار فعلی گردشگر ورودی به کشور و مقایسه آن با آمار هدف‌گذاری شده سند ۲۰ ساله، حکایت از آن دارد که رقم فعلی گردشگر باید چند برابر شود. این بدین معناست که ظرفیت گردشگری ایران اعم از ظرفیت‌های فیزیکی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی باید چند برابر – حداقل ۵ برابر – شود. البته حتا در شرایط فعلی نیز تعداد گردشگر باقی‌مانده برای سفر به ایران، بیش از تعداد گردشگر موجود است که علت آن ظرفیت‌های فعلی کشور در موضوعات مطرح شده به ویژه زیرساخت است. لذا باید برنامه‌ریزی ما به سمت توسعه گسترده ظرفیت گردشگری ایران – مثلا ۱۰ برابر کردن ظرفیت موجود – باشد تا روند توسعه ما با تگاهی مبتنی بر آینده تگری باشد.

برای تحقق اهداف تعیین شده در سند چشم انداز، ایران باید همه ساله رشدی ۲۰ درصدی را در کارنامه گردشگری خود رقم بزند. این هدف، وقتی در کنار شرایط امروز جامعه، هماهنگی موجود بین نهادها و سازمان‌ها، شرایط فعلی زیرساخت‌ها در بخش‌های مختلف، علاقه و تمایل ارکان مختلف حکومتی، وضعیت مقاصد و جاذبه‌های گردشگری موجود و… قرار می گیرد، بیشتر به یک شوخی می‌نماید. اگر ایران قصد دارد گردشگری خود را رونق بخشد، باید کاملا جدی باشد؛ جدی‌تر و ملی‌تر از همه زمان‌های دیگر…

«کرامت‌شاس و تحلیلهگر مسائل اقتصادی