اقتصاد کرمان
دیده‌بان توسعه اقتصادی استان کرمان
سه‌شنبه ۲۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۳ ■ ۲۷ ربیع‌الثانی ۱۴۳۶ ■ ۱۷ فوریه ۲۰۱۵ ■ شماره هشتم ■ ۸ صفحه

خبر

بازدید از پروژه های سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی در کرمان

سرپرست معاونت گردشگری استان کرمان از پروژه های شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی استان بازدید کرد.
در حاشیه بازدید محمد جهانشاهی از مجموعه پذیرایی و اقامتی ایرانگردی کرمان، وی با قدردانی از زحمات دکتر غلامعلی پور مدیر منطقه شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی، گفت: با توجه به نام و خدمات مجموعه ایرانگردی و جهانگردی در استان، لازم بود که پس از سالها تحولی در این بخش صورت پذیرد که خوشبختانه طی چند ماه اخیر شاهد انجام این حرکت بوده ایم. وی افزایش ظرفیت واحدهای اقامتی و پذیرایی در استان را از نظر کیفی و کمی مهم و الزامی خواند.

خبر

آغاز ذخیره‌سازی سوخت شب عید

سهمیه بنزین نوروز منتفی شد

مسئولان شرکت ملی پالایش و پخش نفتی با رد اختصاص سهمیه بنزین ویژه نوروزی به مردم از آغاز ذخیره سازی بنزین برای تامین نیازهای کشور در روزهای پرمصرف اسفند ماه و ایام نوروز خبر می‌دهند.
از ابتدای سال جاری تاکنون و با وجود اجرای فاز دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها، متوسط مصرف بنزین ایران در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشدی دو درصدی را تجربه کرده است و به حدود ۷۰ میلیون لیتر در روز رسیده است. مصرف بنزین به عنوان پرطرفدارترین فرآورده نفتی کشور از ابتدای سال جاری تاکنون در حالی رشدی حدود دو درصدی را تجربه می‌کند که دولت تدبیر و امید از ابتدای سال جاری تاکنون طرح‌های متعددی همچون افزایش قیمت این فرآورده استراتژیک نفتی به بیش از ۱۰۰۰ تومان، ابطال و ساماندهی سهمیه‌های بنزین با اولویت خودروهای عمومی و خدماتی و در نهایت عرضه دو نرخی بنزین با حذف سهمیه‌های بنزین ۴۰۰ تومانی را در دستور کار قرار داده است. از سوی دیگر، همزمان با آغاز شمارش معکوس فرا رسیدن اسفند ماه و افزایش مصرف بنزین در هفته های پایانی سال متاثر از آغاز سفرهای نوروزی و ایام پایانی سال، تدابیر ویژه ای به منظور تامین بنزین مردم با اولویت کلانشهرها در صدر برنامه‌های وزارت نفت قرار گرفته است. برای نوروز سال جاری متوسط مصرف بنزین ایران با ثبت یک رکورد تاریخی سه رقمی شد و از مرز ۱۰۰ میلیون لیتر در روز عبور کرد و این جهش مصرف بنزین مسئولان دولتی را برای تامین بنزین نوروز ۱۳۹۴ به حالت آماده باش قرار داده است.
از این رو قرار است از اواسط اسفند ماه سال جاری طرح ویژه نظارت و بازرسی از عملکرد انبارهای نفت، جایگاه‌های سوخت در کلانشهرها و مسیرهای پر رفت و آمد بین شهری و به اصطلاح مناطق گردشگر پذیر آغاز شود. از سوی دیگر مسئولان دولتی از احتمال جهش ۵ تا ۶ درصدی متوسط مصرف بنزین در روزهای پایانی سال جاری و ایام نوروز خبر می دهند.
در همین حال، عباس کاظمی مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران با اشاره به افزایش ذخیره سازی بنزین در انبارهای نفت کشور، اعلام کرد: هم اکنون حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون لیتر بنزین در انبارهای نفت کشور ذخیره سازی شده است و هیچ گونه نگرانی بابت تامین بنزین در هفته‌های پایانی سال و ایام نوروز وجود ندارد. همزمان با افزایش سطح ذخیره سازی بنزین در انبارهای نفت استان های مختلف کشور این روزها احتمال اختصاص سهمیه ویژه بنزین نوروزی در بین خودروسواران قوت گرفته است موضوعی که مسئولان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی آن را رد می کنند.

مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری به CHNخبر داد:

حضور ایران در ۳٤ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری در سال ۲۰۱۵

حضور در نمایشگاه‌های سال ۲۰۱۵ نیز در برنامه کاری دست اندرکاران گردشگری قرار گرفته‌است چنانکه تاکنون حضور در ۳۴ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری مورد تایید قرار گرفته و به استان‌ها، جامعه تورگردانان، انجمن صنفی و مناطق آزاد، کانون اتومبیل رانی و شرکت‌های وابسته بهشون اعلام شده‌است.
خبرگزاری میراث فرهنگی – گردشگری – حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بستر مناسبی برای توسعه صنعت گردشگری است. نمایشگاه های بین المللی بستر عرضه، ارتباط و تعامل با دولت‌ها و مردم سایر کشورهاست، گرچه مدت حضور در نمایشگاه ۴ یا ۵ روز است اما همین میزان تاثیر بسزایی در گسترش ارتباطات میان کشورها دارد. به گزارش CHN، حضور در نمایشگاه‌های سال ۲۰۱۵ نیز در برنامه کاری دست اندرکاران گردشگری قرار گرفته‌است چنانکه تاکنون حضور در ۳۴ نمایشگاه بین‌المللی گردشگری مورد تایید قرار گرفته. «سید محمد کاظم خلدی نسب» مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اعلام این خبر به CHN گفت: «درحال حاضر تقویم ۳۴ نمایشگاه بین‌المللی استخراج شده‌است و حتا لیست نمایشگاه‌ها را به استان‌ها اعلام کرده‌ایم تا آمادگی خودرا جهت حضور در هریک از این نمایشگاه‌ها اعلام کنند. همچنین به جامعه تورگردانان، انجمن صنفی و مناطق آزاد، کانون اتومبیل رانی و شرکت‌های وابسته اعلام شده‌است.»
به گفته او، استان مازندران که در دور گذشته یکی از نمایشگاه‌های گردشگری چین به اتفاق ۵ استان دیگر شرکت کرده‌بود موفق به دریافت جایزه شد و این اخبار بازتاب خوبی در حوزه گردشگری داشت. خلدی نسبت همچنین به نمایشگاه مسکو و اعلام آمادگی استان گیلان و بوشهر برای حضور در آن اشاره کرد و گفت: «باید نحوه حضور در این نمایشگاه‌ها را مشخص کنیم. درعین حال نمایشگاه موندیال فرانسه را خواهیم داشت و حضور در نمایشگاه اکسپو در میلان ایتالیا را مند نظر داریم.» به گفته او، نمایشگاه اکسپو میلان از تیر آغاز به کار می‌کند و در بازه زمانی شش ماه برگزار خواهد شد. به این واسطه ستاد اکسپو تشکیل شده و به زودی برنامه‌های نحوه حضور و محتوای آن اعلام خواهد شد.
مدیر کل بازاریابی و تبلیغات گردشگری همچنین از حضور در نمایشگاه ماتا در مالزی و حضور در نمایشگاه شانگهای چین خبر داد که برای فعالان بخش گردشگری بسیار اهمیت دارد چراکه جذب گردشگران چینی و در دست گرفتن بازار چین یکی از اهداف گردشگری در سال ۲۰۱۶ است که به صورت جدی پیگیری می‌شود.

گفت و گوی «اقتصاد کرمان» با مهدی سیاوشی، مدیر عامل شرکت عمران علوی ماهان

چشم انداز و چالش های «هفت باغ علوی»

عکس: محسن رجب پور

اقتصاد کرمان: «هفت‌باغ علوی»، نام و عنوانی است که با خاطرات خوب کرمانی‌ها و همه ایرانگردان و جهانگردانی که پای به کرمان گذاشته اند، پیوند خورده و البته راه پر فراز و نشیبی را تا رسیدن به جایگاه یکی از بزرگترین محورهای گردشگری کشور طی کرده است. این محور گردشگری که میراث بزرگ و ماندگار انسان‌صاحب اندیشه و مدیر آینده‌نگری همچون سیدحسین مرعشی استاندار وقت کرمان در زمان شکل‌گیری ایده و فراهم آمدن مقدمات اجرای آن می‌باشد، با گذشت هر ماه و سال، رو به بالندگی است و به عنوان برند کرمان در حوزه گردشگری ایران، معرفی و ارایه شده است. آسمان «هفت باغ علوی» اما همیشه آفتابی نبوده؛ چه اینکه در مقاطعی، مدیران دولت قبل، هفت باغی که نه متعلق به شخص خاصی، که از آن مردم و شهروندان کرمانی است و فراتر از آن به همه گردشگران ایرانی و خارجی تعلق دارد را در برابر چشم کرمانی‌ها، دستمایه برخی تسویه حساب‌های سیاسی قرار دادند و در دوره‌ای از سرعت رشد و رونق آن کاستند اما به روال همیشه تاریخ، با جریانی که مردم با آن همراه شده‌اند، در نهایت راهی جز همراهی پیش روی سنگ اندازان هم باقی نمی ماند. «اقتصاد کرمان»؛ امروز و فردای طرحی را که هر روز با به بارنشستن نهال رونق و توسعه آن، جلوه گری بیشتری می‌کند و گردشگاهی که چشم انداز یک شهر تفریحی مدرن و زیبا را در برابر چشمان کرمانی‌ها و ایرانی‌هاگسترانیده، با مهدی سیاوشی مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان به عنوان مجری «هفت باغ علوی» که خود از مدیران صاحب نام و موفق بخش دولتی و خصوصی استان است، به گفتگو نشسته که در ادامه می‌خوانید. با این یادآوری که این گفتگو به سوالات و دغدغه‌های شهروندان بی‌شمار کرمانی که به «هفت باغ» تعلق خاطر دارند و خبرهای ریز و درشت آن را دنبال می‌کنند،پاسخ خواهد داد. مهدی سیاوشی، مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان، در گفتگو با «اقتصاد کرمان»، با اشاره به اهداف اولیه شکل گیری پروژه هفت باغ علوی، اجرای طرحهای عمرانی با مشارکت مردم و بخش خصوصی و تشویق مردم به سرمایه گذاری در بخش گردشگری، جمع آوری سرمایه های کوچک و سرگردان و تبدیل آنها به سرمایه های پویا و درآمدزا،ایجاد فرصت های شغلی جدید در کرمان و ایجاد یک محور گردشگری پررونق که بستر اجرای صدها طرح دیگر باشد را شماری از این اهداف برشمرد و افزود: یکی دیگر از سیاست هایی که مبنای شکل گیری این محور گردشگری شد، جذب جمعیتی فعال، کار آفرین و کارآمد به مرکز استان بود که بتواند تولید فکر و ثروت کند و در توسعه استان نقش موثر داشته باشد و در همین حال، جمعیت ساکن در شهر کرمان و گردشگران ورودی نیز از منطقه گردشگری و تفریحی جذابی برخوردار باشند.

بزرگ ترین «سبز راه» انسان ساخته

مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان، تاکید کرد:بر این اساس،محور هفت باغ علاوه بر ایجاد مسیر ارتباطی جذاب و چشم نواز بین دو شهر تاریخی و کهن کرمان و ماهان،از ابتدا بستر مناسبی برای احداث و شکل گیری گردشگاه‌ها و مراکز اقامتی و تفریحی بوده تا آنجا که در حال حاضر تعداد زیادی از این مراکز به بهره برداری رسیده و مورد استفاده عمومی قرار گرفته است. مهدی سیاوشی یادآور شد:تا قبل از اجرای هفت باغ علوی، این مسیر، مملو از ماسه هایی بود که تردد در این محور را دشوار می کرد و در صورت وزش باد هم، شهر کرمان را از گزند خود بی نصیب نمی گذاشت که در همان ابتدای کار پروژه هفت باغ، میلیون ها تن ماسه از این مسیر جمع آوری شد و با تلاش هایی که تا امروز صورت گرفته، تبدیل به عظیم ترین و وسیع ترین «سبز راه» انسان ساخته با غرس ۶۰ هزار اصله درخت شده است.
وی در ادامه تصریح کرد: نکته مهم دیگری که باید در مورد «هفت باغ» به آن توجه کرد این است که همه سرمایه گذاری های انجام شده در این محور،توسط بخش خصوصی و از سرمایه مردم بوده است و بخش دولتی حتی یک ریال در هفت باغ علوی سرمایه گذاری نکرده و مجموعه خدمات ارایه شده از برق، آب و گاز گرفته تا آسفالت معابر اصلی و کندروها ، غرس درختان و سایر خدمات، تنها با اتکا به سرمایه مردم و بدون اتکا به بودجه دولتی بوده که با این نگاه، اگر مجموعه «هفت باغ علوی» در کشور بی نظیر نباشد، قطعا کم نظیر است.

رشد و بالندگی بر مدار قانون

مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان، با بیان اینکه در اجرا و پیشبرد «هفت باغ علوی»، همه مراحل فعالیت، متکی به قانون و رعایت اصول اداری بوده و خواهد بود و در مواردی حتی فراتر از آنچه که در قانون پیش بینی شده، مجوزهای لازم اخذ شده است،تصریح کرد:در این شرایط اگر دستگاه های اداری ذی ربط نیز که باید هفت باغ را پشتیبانی بکنند،به مسئولیت قانونی خود متعهد باشند و از این طرح عظیم حمایت کنند،هفت باغ علوی این ظرفیت را دارد که به یکی از زیباترین مناطق گردشگری کشور و برخوردار از دهها هتل و محل اقامت و طرح گردشگری مناسب و ممتاز تبدیل شود و تحول بزرگی در صنعت گردشگری استان رقم بزند. وی افزود: متاسفانه در سال‌های گذشته،نه تنها حمایتی از هفت باغ علوی صورت نگرفت که این پروژه شاخص عمرانی و گردشگری استان و کشور با موانعی از سوی بخش‌های دولتی هم روبرو شد. مهدی سیاوشی،بخشی از موانع ایجاد شده را مربوط به محیط زیست عنوان کرد و گفت: این در حالی است که «هفت باغ علوی»، خود حرکتی در جهت حفظ محیط زیست و منابع طبیعی است که در قالب آن، در منطقه ای مملو از شن و ماسه، ۶۰ هزار اصله درخت غرس شده که به روش آبیاری قطره ای هم آبیاری می شوند اما این حرکت بسیار مثبت با همراهی مورد انتظار از سوی محیط زیست روبرو نشده و یکی از موانع اجرای طرح های جدید در هفت باغ، همین مسئله است. مهدی سیاوشی تصریح کرد: شرکت عمران علوی ماهان، با طی همه مراحل قانونی و تهیه طرح زیست محیطی و انتخاب مشاور مورد تایید محیط زیست کشور، تلاش کرده است تا منطبق بر موازین قانونی به توسعه هفت باغ اقدام کند که بر همین اساس و با نظر مشاور یاد شده،۹ کیلومتر از ابتدای محور هفت باغ علوی تحت پوشش شبکه فاضلاب شهر کرمان و ۶ کیلومتر انتهای محور تحت پوشش شبکه جمع آوری فاضلاب ماهان قرار خواهد گرفت و برای بخش میانی آن هم پروژه مستقلی ارایه خواهد شد.

سرمایه گذاران را نیامده،پشیمان نکنیم

مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان گفت: از آنجا که اعتبار اجرای شبکه فاضلاب به صورت مستقل، توسط شرکت عموان علوی به عنوان مجری هفت باغ، هزینه ای بیش از ۳۰ میلیارد تومان را می طلبد و برای شرکت، قابل تامین نیست، طرح تقسیم شبکه فاضلاب محور هفت باغ به سه بخش، به محیط زیست استان و شرکت مهندسی آب و فاضلاب ارایه شده است. وی تصریح کرد: محیط زیست می تواند به جای مخالفت در ابتدای اجرای هر طرحی در این محور،تعهد اجرای سیستم فاضلاب مورد تایید خود را از سرمایه گذار بگیرد و در صورت عدم اجرای آن، مجوز صادر نکند اما مخالفت با اجرای طرح ها به دلیل گفته شده و ارجاع آنها به کمیته آب استانداری به دلیل پروسه زمانبری که در پی دارد،منجر به چشم پوشی سرمایه گذاران از مشارکت در توسعه هفت باغ و رونق اقتصادی استان می شود و آنها را به سمت دیگر شهرها سوق می دهد. سیاوشی ابراز امیدواری کرد معاونت عمرانی استانداری که مسئولیت کمیته آب استان را عهده دار است، در حل این مسئله با برگزاری نشستی خاص موضوع هفت باغ علوی،ورودی جدی تر داشته باشد تا این پروژه نمونه ملی به دلایلی اینچنین، ضربه نخورد. مدیر یکی از بزرگترین محورهای گردشگری ایران افزود:در بخش منابع طبیعی هم مشکلاتی را از گذشته داریم و متاسفانه در دولت گذشته، پرونده های متعددی علیه هفت باغ علوی تشکیل شد که صرفا نتیجه آن، اطاله وقت مدیران شرکت بود در حالی که عمدتا هیچ مبنای قانونی نداشتند و محصول نگاه سیاسی به یک طرح ملی گردشگری که متعلق به همه کرمانی هاست،بودند. وی افزود:این پرونده ها متاسفانه تنها دستاوردشان انصراف چند سرمایه گذار از اجرای پروژه در هفت باغ در دولت قبل بود و در مورد دیگری هم در پرونده ای مربوط به ۱۹ هکتار زمین هفت باغ که برای اجرای مجموعه بزرگ پارک آبی در نظر گرفته شده بود و کلنگ اجرای آن هم توسط استانداران قبل زده شده است، کماکان و با وجود گذشت بیش از یک سال از فعالیت دولت یازدهم هم نتیجه ای حاصل نشده و علی رغم پیگیری های انجام شده،سرمایه گذار از ادامه راه منصرف شده است.
وی افزود:در کنار این مشکلات، مسیری طولانی هم برای دریافت مجوز لازم برای سرمایه گذاری در هفت باغ، پیش روی سرمایه گذار قرار دارد و با توجه به اینکه تنها، زمین در اختیار شرکت عمران علوی است و سرمایه گذار باید به عنوان مثال از هفت خوان دریافت استعلام های پانزده گانه برای تغییر کاربری یک باغ ویلا به مرکز تفریحی گردشگری عبور کند، عملا از سرمایه گذاری در هفت باغ، منصرف می شود در حالی که اعلام نظر شرکت عمران علوی در این زمینه حداکثر تا ۲۴ ساعت به سرمایه گذار انجام می شود و در طرحی تازه نیز هیات مدیره شرکت عمران علوی، در مقابل همه این موارد بازدارنده ،با هدف تشویق سرمایه گذاران داخل و خارج استان برای مشارکت در توسعه هفت باغ،طرح تقبل پرداخت ده درصد از سود تسهیلات دریافتی آنان از سیستم بانکی را ارایه کرده است که موجب کاهش هزینه تمام شده سرمایه گذاری آنها شود و شاهد افزایش سرمایه گذاری در این محور گردشگری باشیم. وی تاکید کرد: این موارد به استانداری کرمان و اتاق بازرگانی منعکس شده و با توجه به روی کار آمدن استاندار جدید که علاقه مند به رشد سرمایه گذاری در استان است و فارغ از مسائل سیاسی به طرح های توسعه ای نگاه می کند،امیدواریم زمینه مناسب فعالیت سرمایه گذاران در استان و محور هفت باغ تقویت شود و شاهد انصراف آنها از مشارکت در توسعه و عمران استان کرمان نباشیم.
مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان با اشاره به تجربه های موفق بهره گیری از مشارکت مردمی در طرح های توسعه ای نظیر سهام طلایی و هفت باغ و ضرورت تکرار آنها افزود: با استفاده از این تجارب موفق و با حضور استاندار فعلی که دل در گرو توسعه کرمان دارد،می توان از ظرفیت عظیم مردمی موجود در استان، برای شتاب دادن به توسعه کرمان بهره برد.

چالش چند مدیریتی

از آنجا که شهروندان کرمانی حتما در ارتباط با چگونگی مدیریت هفت باغ هم سوالاتی در ذهن دارند،مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان در این خصوص به «اقتصاد کرمان» گفت: با همه تاثیری که مدیریت واحد در به دست آمدن نتایج مطلوب توسعه ای در هر طرح و پروژه دارد و می تواند آثار خود را در کوتاه مدت و بلند مدت آشکار سازد و به اجرای طرح هایی با تناسب ظاهری بیشتر و مبتنی بر برنامه ریزی و سیاست گذاری واحد بینجامد اما یکی از چالش های پیش روی هفت باغ در حال حاضر مسئله چندمدیریتی به عنوان میراث استاندار دولت نهم در کرمان است. سیاوشی افزود:در دوران استانداری دکتر رئوفی نژاد،تصمیم به تقسیم مدیریت هفت باغ علوی بین شهرداری کرمان،شهرداری ماهان و بخشداری مرکزی کرمان گرفته شد که با احتساب شرکت عمران علوی به عنوان مجری هفت باغ،تا چندی پیش، چهار مدیریت بر هفت باغ اعمال می شد و این مسئله عوارض و عواقب خاص خود را داشت که در حال حاضر با پیگیرهای انجام شده، بخشداری مرکزی از این روند،حذف شده و کماکان نیمی از نظارت بر عهده شهرداری کرمان و نیمی بر عهده شهرداری ماهان است و ما به عنوان مجری هفت باغ علوی، هیچ ابزار و اهرمی برای نظارت بر آنچه در ساخت و سازهای هفت باغ می گذرد،نداریم.
وی تصریح کرد:به عنوان مثال، در بخش های تحت مدیریت بخشداری،تفکیک هایی فارغ از اصول شهرسازی و اصول حاکم بر طرح هفت باغ علوی صورت گرفته که از نقاط ضعف هفت باغ و مورد انتقاد خود مسولان استان کرمان است. مهدی سیاوشی خاطرنشان کرد: تنها راه و پیشنهاد، اعمال مدیریت واحد بر هفت باغ علوی است و در صورت محول شدن مجدد مدیریت هفت باغ به شرکت عمران علوی ماهان به عنوان مجری طرح،این مجموعه می تواند برای حمایت از سرمایه گذاران در مراحل صدور پروانه و تفکیک،با دریافت هزینه ها به صورت اقساط ،به سرمایه گذار مجال و امکان تمرکز بر اجرای طرح خود و تسریع در به نتیجه رساندن آن را بدهد تا شاهد تاخیرهای طولانی مدت، در به ثمر نشستن طرح ها و ایجاد خسارت برای آنها نباشیم.

فروش زمین تنها منبع درآمدی عمران علوی

وی گفت: در حالی صدور پروانه و تفکیک ها توسط شهرداری های کرمان و ماهان انجام می شود که تمام خدمات محور هفت باغ از نظافت،هرس و کود و سمپاشی درختان گرفته تا خدمات ایمنی و راهسازی را شرکت عمران علوی ارایه می دهد و در شرایطی که هزینه ای از مردم هم برای ارایه خدمات دریافت نمی شود،راهی جز تامین هزینه ها از محل فروش زمین و هزینه کردن سرمایه اصلی این طرح در بخش خدمات باقی نمی ماند. سیاوشی با بیان اینکه هفت باغ علوی یک سکونتگاه دائمی نیست و یک محور گردشگری است،افزود: در صورت استمرار شرایط فعلی و تامین هزینه های طرح از محل فروش زمین،در آینده برای حفظ «هفت باغ» با چالش روبرو خواهیم بود.
وی یادآور شد: از سوی دیگر، نظارت شرکت عمران علوی می توانست به ساماندهی و انسجام طرح ها و واحدهای در حال اجرا و هماهنگی نمای ظاهری و زیبایی بصری آنها بینجامد و منظره ای چشم نوازتر و مطلوب تر در برابر چشم گردشگران قرار دهد.

راه طی شده

وی در مورد کارهای انجام شده و در حال انجام در محور هفت باغ هم گفت: علی رغم همه مشکلاتی که وجود داشته و دارد،۱۳ رستوران و مجموعه گردشگری در هفت باغ علوی راه اندازی شده و مورد استقبال مردم قرار گرفته و در مجموع با شرایط فراهم آمده، «هفت باغ علوی» مقصد اول گردش و تفریح تمامی شهروندان کرمانی و گردشگران داخلی و خارجی ورودی به استان است. وی افزود:یکی از پروژه های اجرا شده توسط شرکت عمران علوی،مجتمع گردشگری فلامینگو به عنوان اولین باغ پرندگان جنوب شرق کشور و اولین رستوران گردان منطقه است. مهدی سیاوشی اظهار داشت:علاوه بر دو مجموعه پذیرایی مدرن،مجتمع خدمات خودرویی هزار و سه مجموعه سوارکاری راه اندازی شده که رقابت های کشوری را هم میزبانی می کنند،چهار رستوران مناسب جدید هم در حال راه اندازی است که سه مورد آن توسط بخش خصوصی و یک مورد توسط شرکت عمران علوی و در یک مجموعه آسیاب بادی در حال ساخت است. مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان گفت:مجتمع خرید پردیس کرمان با بیش از ۸۰ هزار متر مربع زیربنا هم در حال ساخت و تکمیل است و بوستانی هم در بخش میانی هفت باغ علوی در حال راه اندازی داریم که به یاد شهدای انقلاب اسلامی استان کرمان به بوستان لاله نامگذاری شده که تاکنون پنج هزار اصله درخت در این منطقه غرس شده و زیر ساخت آن هم در حال اجراست که تا تابستان ۹۴ به بهره برداری می رسد.
سیاوشی در ادامه به برگزاری «جشنواره هفت باغ علوی» هم اشاره کرد و گفت:این جشنواره، برای اولین بار طراحی شده و در مدت چهار ماه و با مشارکت و حضور گسترده مردم در بخش های مختلف آن، برگزار می شود و به شرکت کنندگان،جوایز نفیسی تعلق خواهد گرفت.

توسعه زیر ساخت در هفت باغ

مهدی سیاوشی تاکید کرد:همه زیرساخت ها برای سرمایه گذاری در هفت باغ فراهم است و با تکمیل و توسعه شبکه زیرساخت،این محور گردشگری بیشترین میزان جذب سرمایه گذار را خواهد داشت و از این طریق به رشد بخش گردشگری و در نهایت به توسعه استان کمک خواهد کرد. وی افزود:اقدام دیگری که با پیگیری شرکت عمران علوی ماهان و برای تکمیل زیر ساخت های هفت باغ علوی صورت گرفته، اجرای شبکه گاز است که در ۱۰ سال گذشته با وجود همه پیگیری ها، راه به جایی نبرده بود اما در نهایت با شرکت گاز استان برای اجرای این پروژه به توافق رسیدیم که تاکنون شرکت عمران علوی، چهار میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به شرکت گاز پرداخت کرده و بیش از ۸۰ درصد شبکه گاز هفت باغ تکمیل شده و در آینده نزدیک، پوشش آن کامل خواهد شد. سیاوشی با اشاره به اینکه آب هفت باغ علوی نیز با هشت حلقه چاه تامین می شود که از چاههای کشاورزی خریداری شده توسط شرکت هستند،تاکید کرد:با این روش، «هفت باغ» باری بر دوش منابع آبی استان هم نیفزوده است.وی گفت:آب این چاهها پس از انتقال به مخزن آب هفت باغ و تصفیه در سیستم مدرن و بهداشتی تصفیه،در شبکه آب توزیع می شود. وی یادآور شد:بیش از ۲۶۰ کیلومتر طول شبکه آبی هفت باغ است که ۶۰ هزار اصله درخت کاشته شده در طول ۲۸ کیلومتر محور اصلی و مجموع ۲۵۲ کیلومتر درختکاری را پوشش می دهد. مدیرعامل شرکت عمران علوی ماهان با اشاره به جداسازی شبکه آب بهداشتی از آب کشاورزی هفت باغ علوی گفت:در راستای سیاست های دولت و استان در زمینه صرفه جویی آب،این طرح با وجود هزینه بالا اجرایی شده که تا نوروز ۹۴ بخش اول آن به بهره بردار ی می رسد.

سهامداران هفت باغ

مهدی سیاوشی در بخش پایانی گفت و گو با «اقتصاد کرمان»،خاطرنشان کرد:مجری محور گردشگری هفت باغ علوی، شرکت عمران علوی ماهان است که سهامداران آن شهرداری های کرمان، ماهان و جوپار ، دو موسسه خیریه مولی الموحدین و جوادالائمه، شرکت کرمان خودرو و دو شرکت گردشگری هستند و هیچ فرد حقیقی در هفت باغ علوی سهامدار نیست.وی افزود:سهامداران ذکر شده از شرکت ها و موسسات خیریه مطرح و شناخته شده استان هستند و شرکت عمران علوی ماهان به عنوان مجری طرح هفت باغ علوی،شرکتی خصوصی است که هرساله حسابرسی می شود و گزارش های مالی خود را به مجمع شرکت و نهادهای قانونی مرتبط ارایه می دهد و در زمینه پرداخت حقوق دولتی نظیر مالیات نیز همواره پیشگام بوده است.

خبر

نشست معاون سرمایه گذاری کشور با سرمایه گذاران بخش گردشگری برگزار شد

نشست معاون سرمایه گذاری کشور و مدیر کل میراث فرهنگی استان با سرمایه گذاران بخش گردشگری در محل اداره کل میراث فرهنگی ،صنایع دستی و گردشگری استان کرمان برگزار شد.
"سعید شیرکوند" معاون سرمایه گذاری سازمان میراث فرهنگی ،صنایع دستی و گردشگری گفت: استان کرمان به لحاظ استانداردها و شاخص‌های گردشگری جزو هشت استان اول کشور است.
وی افزود: خوشبختانه همگرایی در استان کرمان محسوس می باشد به طوریکه ویژگی‌های گردشگری در همه شهرستانهای استان به طور مساوی توزیع شده است.شیرکوند اظهار داشت: گردشگری در کشور ما مورد غفلت قرار گرفته است که در تلاشیم استارت توسعه گردشگری در دولت تدبیر و امید زده شود.وی به پروژه های سرمایه گذاری استان کرمان اشاره و در خصوص ارائه تسهیلات به سرمایه گذران گفت: پروژه هایی که بالای ۶۰ تا ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته اند ، تا اواخر بهمن ماه به سازمان میراث فرهنگی معرفی و به آنها از طریق صندوق توسعه ملی و همکاری بانکها تسهیلات ارائه می شود.
معاون سرمایه گذاری سازمان میراث فرهنگی ،صنایع دستی و گردشگری با اشاره به اینکه دولت به دنبال تصدی گری نیست ، افزود : متاسفانه بودجه ای برای خرید بناهای ارزشمند که دارای مالک هستند ، وجود ندارد و سیاست سازمان مرمت و کمک به مالکان برای تغییر کاربری است.وی افزود: بناهای ثبت شده که در مالکیت میراث فرهنگی هستند در اختیار سرمایه گذران بخش خصوصی، نهادهای دولتی و غیر دولتی قرار داده می شود و اجاره بهای این مکانها که با استانداردهای میراث فرهنگی مرمت و مورد بهره برداری قرار گرفته اند، بعد از ایجاد درامد دریافت خواهد شد .
شیرکوند به استعلام دستگاههایی که سرمایه گذران با انها در ارتباط هستند ، اشاره کرد و گفت: طبق گفتگوهایی که با دستگاههایی چون منابع طبیعی ، محیط زیست ، اداره مراتع و جنگلداری و... صورت گرفته است ، فرایندی تعریف شده در اختیار سرمایه گذاران قرار می گیرد تا آسانتر به اهداف خود برسند.
وی در پایان خاطرنشان کرد: آماده ساختن زیرساختها از وظایف دولت می باشد ، که این آمادگی نیازمند بودجه عمرانی است که با توجه به شرایط کنونی کشور تا حد امکان این زیرساختها فراهم خواهد شد.

ابلاغ دستورالعمل ضوابط ساخت و بهره برداری از اقامتگاه های بوم گردی

همزمان با هشتمین نمایشگاه بین المللی گردشگری و صنایع وابسته در تهران، دستورالعمل مشخصات و ضوابط ساخت، بهره برداری و درجه بندی اقامتگاه های بوم گردی که به تایید رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رسیده است، ابلاغ شد.
به گزارش ایرنا، مدیر کل کمیته های ملی گردشگری گفت: بر اساس این دستورالعمل اقامتگاه های بوم گردی، اقامتگاه هایی هستند که در محیط طبیعی بومی با رعایت بالاترین سطح ممکن ضوابط زیست محیطی و شکلی سازگار با معماری بومی بافت تاریخی و سیمای طبیعی منطقه، تاسیس شده و ضمن حداکثر تعامل با جامعه محلی و توجه به تنوع اقلیم حضور گردشگران را با کیفیت قابل قبول و تعریف شده فراهم می کند.
«محمدعلی فیاضی، هدف از تدوین این ضوابط را ساماندهی اقامتگاه های بوم گردی، حفظ و پاسداشت، فرهنگ سنتی و بومی، افزایش محصولات گردشگری و ایجاد نوع جدید از مقاصد و جاذبه های گردشگری دانست و افزود: در ضوابط تعریف شده این اقامتگاه ها به سه درجه تقسیم بندی شده است.
وی ادامه داد: در این دستورالعمل همچنین اعلام شده است اقامتگاه هایی که تجهیزات و خدماتی بیش از حد ضوابط لازم را برای درجه بندی مصوب ارایه کنند و یا برای توسعه پایدار گردشگری اقدامات شاخصی انجام دهند طبقه ممتاز تعیین شوند. وی با بیان اینکه اقامتگاه هایی که پیش از تصویب این ضوابط احداث شده اند توسط کمیسیون درجه بندی تعیین درجه می شوند، اضافه کرد: در مشخصات این اقامتگاه ها ضمن تعیین ظرفیت واحدهای اقامتی برای هر یک از درجه ها اعلام شده است؛ در تمام اقامتگاه های بوم گردی باید طرح های مشخصی درباره مدیریت و بازیافت پسماندها و استفاده بهینه از پسابها به اجرا درآید. مدیرکل کمیته های ملی گردشگری اظهار کرد: بر اساس این دستورالعمل وجود اقامتگاه های بوم گردی نباید در هیچ شرایطی به آلودگی زیست محیطی اطراف خود منجر شود.
فیاضی افزود: اقامتگاه های بوم گردی باید اقدامات مشخص و کارآمدی درباره صرفه جویی و استفاده بهینه از منابع آبی انجام دهند و نورپردازی آنها باید به گونه ای باشد که پیشینه صرفه جویی را در مصرف انرژی دارا بوده سیستم گرمایش و سرمایش آنها نیز ضمن تامین رفاه میهمان کمتر تاثیر منفی بر محیط زیست داشته باشد.
وی ادامه داد: در این دستور العمل همچنین صدور مجوز ساخت اقامتگاه های بوم گردی و تبدیل به اقامتگاه و صدور و تمدید پروانه بهره برداری شرح داده شده است. به گفته وی، تاکنون ۳۳ اقامتگاه بوم گردی در کشور شکل گرفته است.