

یادداشت ▶

برندگان و بازندگان انتخابات اتاق

◀ **میجد نعمت اهن**

انتخابات دوره هشتم اتاق کرمان که عنوان متفاوت ترین انتخابات ادوار اتاق را به خود اختصاص داد، برندگان و بازندگانی داشت که نه ۱۵ نفر راه یافته به جمع هیات نمایندگان اتاق و نه ۲۶ نفر بازمانده از این جمعند.
- برای نهادی که قرار است بخش خصوصی را نمایندگی و امور این بخش را راهبری کند، اولویت عضویت در هیات نمایندگان که هیات رییسه و رییس اتاق هم از دل آن بیرون می آید با فعالان بخش خصوصی و نمایندگان واقعی این بخش در ۴ گروه بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی است. با این نگاه، همه آنها که بی هیچ سلبیه و پیشینه روش مدیریتی در بخش خصوصی، در اندیشه دست و پا کردن توجیهی برای ورود به این جمع از راه های گوناگون بودند و خود نیک می دانند که درجایگاه تخصصی و مدیریتی لازم برای ورود به این ترکیب نیستند و چه بسا چنانکه شورای استان از آن را شاهد بوده ایم و هستیم از شرایط حداقلی هم در این زمینه برخوردار نیستند و جز دغدغه بنگاهی خویش در محدودترین شکل آن، اندیشه ای متناسب با نیاز امروز و فردای اتاق و کرمان نداشته و ندارند،بازنده این رقابت هستند.به بیان صریح تر به آنها که تنها به سودای کسب عنوان و قدرتی افزونتر و یا به طلب کسب منافع شخصی بیشتر در قامت «عضو هیات نمایندگان اتاق» به انتخابات ورود پیدا کردند و به لابی های پیدا و پنهان و رفتارهایی که متعلق به فضای انتخابات سیاسی و نه صنفی است و با شان بخش خصوصی منافات دارد،متوسل شدند، می توان عنوان بازنده این انتخابات را داد.

- در مورد نهادی که به بخش خصوصی تعلق دارد و در جامعه سیاست زده ما، همواره نسبت به عدم ورود سیاستیون از مجلسی ها و دولتی ها و مداخله در امور آن، هشدار داده شده و تلاش شده که سایه سیاست بر سر این نهاد گسترده نشود تا اتاق از مسیر تمایل به سمت صاحبان کسب و کار خارج نگردد و مرزبندی های کاذب بین اعضای آن فاصله نیندازد. مداخله آن نماینده مجلس که به تصور کسب رضایت همشهریان خود (با گوشه چشمی به انتخابات آلان دیده مجلس)، اظهار نظری عجیب از او منتشر می شود، مبنی بر اینکه هر ۴۱ نفر ثبت نام کننده و یا هر ۱۵ عضو منتخب هیات نمایندگان اتاق کرمان در دور هشتم، باید از این شهرستان باشند و به مرزبندی های غیرواقعی اشاره شده دامن می زند هم نام وی را و به فهرست بازندگان انتخابات اتاق کرمان اضافه می کند، آنهم در شرایطی که دیگر نماینده ای که در دانش و بینش اقتصادی بیش از سایر اعضای مجمع نمایندگان استان،تخصص دارد، در تمام طول فرآیند انتخابات اتاق، بی هیچ مداخله ای، تنها انتخابی اموره و پرشور برای تقویت بخش خصوصی استان را مورد تأکید قرار می دهد.

- بازنده دیگری این آزمون آنهایی هستند که همه چیز را از درجه تنگ و محدود منافع فردی خود و در محدوده جغرافیایی استان دیدند و از این فرصت برای کمک به ارتقا جایگاه استان و اتاق کرمان در مجمع ملی اتاق ایران غافل گردند و از هیچ تلاشی برای ریس زدن به موقعیتی که از زمان کسب کرسی ناپب برضی اتفاق ایران برای کرمان به دست آمده ، فروگذار نکردند.
- در شمار بازندگان این صحنه، آن عده را می توان جای داد که به بازیهای اقتصاد استان و لابی های خاص در انتخابی صنفی تن دادند و چشم به روی برنامه های ارائه شده و تخصص و توانمندی افراد بستند و از کنار سوابق درخور خود برخی کاندیداها گذشتند و برای رضایت دیگر کاندیدایی که تمام سوابق در چندخط از موارد غیرمرتبط خلاصه می شد، رای خود را به صندوق انداختند.

- برندگان انتخابات دور هشتم اتاق کرمان اما همه آنهایی بودند که فارغ از منافع قومی و قبیله ای و شهرستانی، منفعت جمعی، مصلحت اتاق و توسعه استان را در نظر داشتند و با حضور هوشمندانه به نمایندگان واقعی بخش خصوصی رای دادند و اثرگذاری خویش را در جهت دهی درست به اتاق هشتم، اینگونه به رخ کشیدند.
- برندگان دیگر هشتمین انتخابات اتاق، فارغ از رای آوری یا عدم موفقیت، کاندیداهایی بودند که برای اولین بار در تاریخ انتخابات اتاق و برای احترام به حق انتخاب آزادانه و آگاهانه اعضای این نهاد، خود را متعهد به معرفی اهداف ، افکار و رویکردها در قالب برنامه های موقف به راهیایی به هیات نمایندگان دور هشتم نشدند.
- در شمار برندگان انتخابات هشتم پارلمان بخش خصوصی استان، می توان به شمار معدودی از رسانه های محلی استان نیز اشاره کرد که پیشگام اطلاع رسانی و شفاف سازی فضای انتخابات دور هشتم بودند و به سبب جای تکیه بر افراه، در ترویج افکار، اندیشه ها و رویکردهای توسعه ای و به آنچه «اتاق فردا» به آن نیاز دارد و به تسریع و تحقق روند توسعه استان یاری می رسانند،پرداختند.

و آخر اینکه تأیید رفتارهای درست و تقیح اندک نادرستی های این فرآیند، در قالب نوشتار حاضر، تنها با نیت و هدف نمایاندن راه اعتدالی جایگاه بخش خصوصی استان و کارآمدی هرچه بیشتر اتاق، انجام شده که رسالت رسانه هم جز همین طرح واقعیت های گاه تلخ و گزنده نیست.

◀ **مدیر مسئول هفتهنامه اقتصاد کرمان**

فرماندار گنجه گفت: با حضور محمد سعیدی کیا رییس بنیاد مستضعان، ستاد شهر اقتصاد مقاومتی کشور در قلعه گنج راه اندازی شد و وحدت عدی در گفت و گو با ایرنا افزود، با راه اندازی ستاد شهر اقتصاد مقاومتی،



مدیر ملی این طرح (آبادان قلعه گنج) قهرمانی سفیر سابق ایران در کوبت انتخاب و مدیر استانی آن هم عبدالحسین حتی مدیرکل سابق بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان کرمان معرفی شد. وی بیان کرد: با توجه به اینکه

شهرستان قلعه گنج به عنوان شهر پایلوت اقتصاد مقاومتی کشور معرفی شده است لذا برای توسعه و آبادانی این شهر مشاوران داخلی و یک شرکت مشاور معرفی شده که مطالعات خود را آغاز کرده اند.

گزارش تحلیلی «اقتصاد کرمان» از نتایج انتخابات دوره هشتم اتاق کرمان

اتفاق نو در «اتاق»



محسن جلالی، سعید محمد جلالی، سعید آرش، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی



سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی، سعید محمد جلالی

جمع هیات نمایندگان هشتمین دوره اتاق کرمان از جمع هیات نمایندگان دوره هفتم بودند که مجدداً بخت خویش را ازموذند.

محسن جلالی،سعیدمهدی طیبی زاده،محمد ابراهیم علوی ،محمد جلال ماب، محسن رشیدفرخی،محمدعلی محمدمیرزاییان،فخری اله تولی،محسن ضرابی،جلیل کاربخش و حمید حساب ده کاندیدایی بودند که با تجربه دوره هفتم، راهی

اتاق هشتم شدند.از میان چهره های جدید هم شاخص ترین آنها مهدی سیاوشی بود که با کوله باری از تجربه مدیریت در بخش دولتی و خصوصی استان ،خود را در معرض انتخاب اعضای اتاق و فعالان

اقتصادی قرار داد.

شاخص ترین بازماندگان اما علی عباسلو و عبدالرضا حسینی دو عضو هیات رییسه و هیات نمایندگان دوره هفتم اتاق بودند که با رزومه ای پر و پیمان از مدیریت در صنعت و معدن استان و برخوردارای از سوابق و تجارب ارزنده در مجامع ملی، به هر دلیل مورد اقبال اعضای اتاق در این دوره قرار نگرفتند.از دیگر بازماندگان شاخص دوره هشتم می توان به علی اکبر مشرفی هم اشاره کرد که از مدیران شناخته شده صنعت استان و دارای مسئولیت همزمان در خانه صنعت و معدن و شورای اسلامی شهر کرمان است.همچنین با وجود اینکه از موفقیت محمدرحسین کریمی پور و پیمان سالاری شریف، دو کاندیدای جدید دوره هفتم، به اساس گمانه زنی ها و با توجه به برخوردارای این دو از سوابق مدیریتی و تخصصی قابل اعتنا سخن گفته می شد، هر دو نفر در نهایت از راهیایی به دور هشتم اتاق کرمان بازماندند و کرمانی ها در مورد استفاده از توان و تجربه کریمی پور در اتاق ایران و افزایش قدرت چانه زنی در این نهاد ملی به نفع کرمان، فرصت مناسبی را از دست دادند.

راه یافتگان جدید و تغییر ۲۳درصدی ترکیب

از مجموع هیات نمایندگان دوره هفتم اتاق مهدی ایرانی، محمد صنعتی و مسعود دهقانی حاضر به نام نویسی در انتخابات دور جدید نشدند و دو نفر از اعضای هیات نمایندگان دور هفتم هم که در انتخابات این دوره حاضر شدند موفق به ورود به دور هشتم نشدند تا چهره های جدیدی به ترکیب دوره هشتم اضافه شوند و اتاق هشتم تغییری ۳۳ درصدی را در هیات نمایندگان خود تجربه کند.بر این اساس، مهدی سیاوشی،سید آرش علوی، عباس جلیالاری، حمید عزت آبادی پور و حسین نجف آبادی پور چهره های جدیداتاق کرمان در این دوره هستند.

افزایش سطح مشارکت

اعتبار بر انتخابات همواره به سطح مشارکت رای دهندگان در آن بستگی دارد و به نسبت اقبال و استقبال رای دهندگان آن انتخاب مورد تأیید و پذیرش عمومی قرار می گیرد و پشت منتخبان هم برای پیشبرد اهداف و برنامه های خود به همین پشتوانه مشارکت بالا، گرم است.بر اساس آمار منتشره،انتخابات اتاق کرمان در دور هشتم این نهاد، مشارکت ۵۶٫۴ درصدی را تجربه کرد که نسبت به دوره هفتم، ۷ درصد ۱ درصدی نشان می دهد که در نتیجه کیفی تر شدن امور اجرایی انتخابات و افزایش احساس مسئولیت فعالان بخش خصوصی استان، رقم خورده است.این گزارش می افزاید در مقایسه با دوره های پیشین،شهرستانی ها مشارکت بسیار گسترده تری را از خود به نمایش گذاشتند.همچنین در صورت گسترده شدن چتر فعالیت و پوشش اتاق بازرگانی به همه شهرستان های استان،جذب اعضای جدید از میان واحدهای متعدد صنعتی،معدنی و کشاورزی استان و توسعه اطلاع

شهر
ستاد شهر اقتصاد مقاومتی کشور در قلعه گنج راه اندازی شد

رسانی از عملکرد این نهاد بخش خصوصی،پیش بینی می شود سطح مشارکت در انتخابات اتاق در ادوار بعدی باز هم افزایش یابد و در این میان فراهم شدن امکان اخذ رای در شهرستان ها هم از عوامل موثر در افزایش سطح مشارکت خواهد بود.

بیشترین آرای هر بخش

در انتخابات هجدهم اسفند۹۳ در بخش بازرگانی محسن جلالیور با ۳۲۹ رای و ۶۴٫۱۳ درصد مجموع آرا در بخش صنعت،محمدعلی محمدمیرزاییان با ۲۲۳ رای،در بخش معدن محمد جلال ماب با ۲۷۹ رای و نهایتاً در بخش کشاورزی هم محسن رشیدفرخی با۲۶۵ رای،رتبه اول گروه های چهارگانه را به خود اختصاص دادند.همچنین آرای محسن جلالیور به عنوان کاندیدای حائز بالاترین رای در میان مجموع کاندیداها نیزنسبت به دوره قبل ۲۱٫۴ درصد رشد نشان می دهد .

سایر آمارها

از مجموع کاندیداهای دوره هشتم بیش از ۹۰ درصد تحصیلات کارشناسی و بالاتر و کمتر از ده درصد مدرک تحصیلی دیپلم داشتند.۳۹ درصد کاندیداها از فعالان بخش پسته استان، ۳۱ درصد از فعالان و مدیران صنعتی و معدنی و ۱۴ درصد از فعالان تولید و تجارت خرمای استان بودند.کرمانی ها و سیرجانی ها با ۳۶ و ۳۴ درصد کاندیداها، بیشترین نمایندگان را در این لیست به خود اختصاص داده بودند و در رده سوم رفسنجانی ها بودند که در قالب یک ائتلاف تماماً رفسنجانی پای به این رقابت گذاشتند.

از منتخبان نهایی و چهره های پیروز این رقابت اما ۲۶ درصد به صنعتی ها و معدنی ها، ۴۰ درصد به بازرگانان پسته،۱۳ درصد به فعالان خرما و مابقی به سایر بخش ها تعلق دارند.همچنین از میان شهرستان های استان، سیرجانی ها و کرمانی ها بیشترین نماینده را در ترکیب هیات نمایندگان دوره هشتم اتاق دارند.گزارش «اقتصاد کرمان» می افزاید:ائتلاف «پیشگامان توسعه» با معرفی ۱۱ نفر از اعضای خود به عنوان عضو هیات نمایندگان دوره جدید اتاق ،موفق ترین ائتلاف از مجموع ائتلاف هایی بود که برای اولین بار و به صورت علنی در فضای انتخاباتی کرمان اعلام حضور کردند. در همین حال جوان ترین راه یافتگان به دور هشتم فعالیت اتاق نیز حمید عزت آبادی پور و سعید آرش علوی هستند.

تحرکات «تک رای»

یکی از مواردی که به رغم هم صدایی های پیش از انتخابات و کمپین های متعدد شکل گرفته،احتمال آن می رفت و در نهایت هم به وقوع پیوست تا راه را برای ورود برخی افراد به هیات نمایندگان دور هشتم هموار کند و در عوض کسانی را از راه پایی باز دارد،انداختن «تک رای» به صندوق بود که به دلیل حساسیت ها و مرزبندی های به وجود آمده در این انتخابات،در نهایت از احتمال، فاصله گرفت و به واقعیت پیوست و مایه شگفتی ناظرین و برگزارکنندگان انتخابات شد.گفته می شود آنها که راه تک‌صدایی را در این انتخابات در پیش گرفتند به انگیزه تقویت برخی جریان های فکری یا پیشینه نثر برای اولین بار در انتخابات اتاق رقم های اتلافی بوده که این پدیده نیز برای اولین بار در انتخابات اتاق رقم خورد تا در کنار همه نقاط قوت این رخداد،توان بر این نقطه ضعف شورای از افراد یا جریان های ورودی به این فرآیند هم دست گذاشت.

مشارکت رسانه در انتخاب

هشتمین انتخابات اتاق کرمان، صحنه استفاده همه جانبه کاندیداها از ظرفیت های ارتباطی و رسانه‌ای ای بود و البته چندصدایی بودن انتخابات نیز الزام روری آوره نامزدها به رسانه را بیشتر کرده بود. بر اساس این گزارش،انتخابات هشتم، فراگیرترین انتخابات ادوار اتاق بود که در کنار بازتر شدن فضای رقابت،از نقش موثر رسانه های مکتوب و مجازی در فراهم کردن زمینه این انتخاب پرشور و متفاوت نمی توان گذشت. تبلیغات در رسانه‌های مکتوب محلی، انتشار پیامک های گروهی، استفاده از نرم افزارهای موبایی و شبکه های اجتماعی و ... به بخشی از تلاش هایی بود که برای دعوت اعضای اتاق به مشارکت بیشتر و جذب آرای آنها توسط کاندیداها، هشتمین دوره انجام شد و بازخورد مثبت و موثر آن را هم هر ۴۱ کاندیدای این دوره هشتم اتاق کرمان تأیید می کنند.

پایان ماراتن انتخاباتی

بالاخره در رقابتی فشرده از بین ۴۱ کاندیدای انتخابات هشتمین دوره هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی کرمان، پس از شمارش آرا و تأیید هیات نظارت، اسامی ۱۵ کاندیدایی راه یافته به هیات نمایندگان مشخص شد.بر این اساس،محسن جلال پور،فخری اله تولی، سعید محمد ابراهیم علوی، مهدی سیاوشی، حمید عزت آبادی پور، محمدعلی محمد میرزاییان، سید مهدی طیبی زاده،سید آرش علوی،حسین نجف آبادی پور، عباس جلیالاری، محمد جلال ماب،محسن ضرابی،محسن رشید فرخی،جلیل کاربخش راوری وحامید حسام گنجانند. دوره هشتم اتاق کرمان معرفی شدند. گزارش «اقتصاد کرمان» می افزاید.در این انتخابات، اولین رای از سوی علی اکبر نظریان رییس اسبق چهار دوره اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی استان کرمان به صندوق انداخته شد.

گروه فعالیت	تعداد رای	گروه فعالیت	تعداد رای	گروه فعالیت	تعداد رای	گروه فعالیت	تعداد رای
ردیف	بخش معدن	دوره هفتم	دوره هشتم	ردیف	بخش صنعت	دوره هفتم	دوره هشتم
۱	عبدالرضا حسینی	---	۹۲	۱۳	علی اکبر مشرفی	۷۰	۱۲۲
۲	محسن ضرابی	---	۵۱۹۶	۱۴	علیرضا صحتی	۶۵	---
۳	پویان سالاری	---	۴۷	۱۵	عبدالحسین ضیا ابراهیمی	۴۷	---
۴	محمد جلال ماب	---	۵۵۲۷۹	۱۶	فرخ عبدالکریم بهمنیار	۴۴	---
ردیف	بخش کشاورزی	دوره هفتم	دوره هشتم	۱۷	پیمان سالاری شریف	۴۰	۱۳۷
۱	محسن رشید فرخی	---	۵۵۲۶۵	۱۸	عظاا- شفیعی پور	۲۹	---
۲	یوسف سجادی بعی	---	۱۷۶	۱۹	محمد مودن چی	۲۱	---
۳	جلیل کاربخش راوری	---	۵۲۴۰	۲۰	نصرال- فاخر	۱۴	---
۴	حمید حسام	---	۵۱۹۴	۲۱	سید محمد آیت الهی موسوی	۱۱۰	۱۱۰
۵	علی بساوند	---	۹۱	۲۲	سید آرش علوی	۱۹	۵۱۱۴
ردیف	بخش صنعت	دوره هفتم	دوره هشتم	۲۳	بهرروز حیدری نسب	۱۶	---
۱	محمد جلال ماب	---	۱۸۳	۲۴	سید اسماعیل احمدی راد	۱۰	---
۲	سید محمد ابراهیم علوی	---	۱۷۴	۲۵	حسین نجف آبادی پور	۲۲	۵۵۱۴۷
۳	علی عباسلو	۱۵۴	۱۳۵	۲۶	محمد رضا حیدری	۳۹	---
۴	محمدعلی محمد میرزاییان	۱۳۷	۵۵۲۳۳	ردیف	بخش بازرگانی	دوره هفتم	دوره هشتم
۵	محمود صنعتی	---	۱۲۳	۱	محسن جلالیور	۲۷۱	۵۵۲۲۹
۶	سید مهدی طیبی زاده	۱۰۶	۵۵۱۹۱	۲	نصرت اله نوربخش	۱۲۳	---
۷	محسن ضرابی	۱۰۳	---	۳	مهدی ایرانی کرمانی	۱۲۶	---
۸	ناصر حیدری نسب	۱۰۱	---	۴	محسن رشید فرخی	۱۱۲	---
۹	جمشید اقبال پور	۹۴	---	۵	حمیدحسام	۱۰۳	---
۱۰	عبدالرضا حسینی	۸۹	---	۶	فخری اله تولی	۹۹	۵۵۱۹۸
۱۱	جلیل کاربخش راوری	۷۶	---	۷	مسعود دهقانی	۹۴	---
۱۲	عباس جلیالاری	۷۳	۵۵۱۴۳	۸	حمید عزت آبادی پور	۹۱	۵۵۱۴۹
				۹	غلامرضا رضامند	۷۰	۷۲

یادداشت ◀

اتاق هشتم

◀ **سید مهدی طیبی زاده**

قبل از ورود به بحث اصلی

و برشمردن گامهای پیش رو، باید تصریح نمایم که اتاق، نقش اجرائی و پروژه ای نداشته و یک بنگاه اقتصادی با تعریف خاص و فعال در رشته ای مشخص نیست و لذا نباید انتظار ورود اجرائی و حل موردی مسائل را داشت،پس نقشی اتاق در قامت مشاور مراکز مهم تصمیم سازی و تصمیم گیری، ظهور و نمود پیدا می کند. این نقش سازنده و مهم را اتاقی می تواند ایفا نماید که اولاً آگاه بوده و ثانیاً ابزار و عوامل اعمال وظایف خود را داشته باشد.
به عبارتی، اتاق باید و جاهت و وزانت و تاثیر گذاری خود را حفظ و حتما تقویت نماید. با توجه به لزوم محور بودن دانش و آگاهی در اخذ تصمیم های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و به اصطلاح دانش بنیان بودن،اتاق نیز برای هر اقدامی باید به قدرت تجزیه و تحلیل و شناخت صحیح، مجهزگردد.خوشبختانه مقدمات این کار مهم در دوره هفتم گذاشته شده و مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی کرمان تشکیل شده که می تواند مرکز و محور تجمع نظرات بخش خصوصی ، کارشناسان ، مدیران میانی و مدیران ارشد دولتی و اساتید، پژوهشگران و دانشجویان باشد .
پس در اولین گام اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، ارائه طریق نماید و مدل های اجرایی مناسبی را طراحی کند.
پس در اولین گام باید با جلب مشارکت فعالان بخش خصوصی و اطلاع کامل از نقطه نظرات، دیدگاهها، تجربه ها و راه حل های آنها و تلفیق این نظرات با مطالعات بدنه کارشناسی دولت و مشاوره و راهنمایی اساتید مجرب دانشگاه های استان و مراکزهای عالمانه و هوشمندانه و قابل اجرا برای رفع مشکلات و توسعه فعالیت های اقتصادی و ایجاد رونق در کسب و کار به مراجع ذیصلاح تصمیم سازی و تصمیم گیری ارائه دهد و برای جامعیت بخشیدن به آن و طرح در احکام بالادستی نظیر برنامه ششم توسعه و برنامه چشم انداز، در اقق ۱۴۰۴ حداکثر تلاش خود را به کار گیرد.

دومین گام اتاق هشتم باید افزایش تاثیر گذاری و همچنین قدرت چانه زنی باشد تا بتواند نظرات کارشناسی را به مراکز موثر تصمیم گیری منتقل نموده و به عنوان قویترین و متشکل ترین نهاد بخش خصوصی از فعالیتهای اقتصادی این بخش،تمام قد دفاع نماید. این توانایی جز با حضور وسیع و مشارکت فعال اعضای اتاق و سایر فعالان اقتصادی استان و همراهی و هم فکری آنها میسر نمی شود و بررسی زمینه های ایجاد مشکل های حرفه ای اتاق، تقویت و توسعه مشکل های موجود و فعال نمودن کمیسیون ها، راهکار عملی جلب این مشارکت است که با راه اندازی مشکل ها و تجمیم و هم افزایی توان فعالان اقتصادی، قدرت تاثیر گذاری در مجامع، شوراها و مراکز تصمیم گیری تقویت خواهد شد و این اتاق می تواند به عنوان بازوی قوی دولت، مجلس و قوه قضائیه در ساماندهی فعالیت های اقتصادی بخش خصوصی عمل کند. ناگفته نماند که مهم تر از این مورد، توانمند سازی نظرات اجرائی برای ایفای نقش مهم نیز اولویت خاصی دارد چرا که در جامعه ای با بیش از ۸۰درصد سهم اقتصاد دولتی و ۲۰درصد دیگر هم وابسته و محتاج به آن، نمی توان انتظار داشت که بخش خصوصی، کاملاً فعال و آماده قبول مسئولیت و ایفای نقش موثری باشد.

در سومین گام، اتاق باید بنا به وظیفه ذاتی خود محیط کسب و کار و شرایطی را که فعالان اقتصادی با آن روبرو هستند و هزینه و وقت زیاد و انرژی فراوانی صرف این موضوع می نمایند را برترسنا پایش نموده و شاخص های آن اندازه گیری و با وضع مطلوب مقایسه نماید و برنامه های عملیاتی برای بهبود مستمر محیط کسب و کار ارائه دهد و شرایط رسیدن به وضع مطلوب را فراهم نماید.

در گام چهارم و از آنجایی که کلیدی ترین عنصر توسعه یک جامعه، انسان و سرمایه مربوط به نیروی انسانی است و در صورت توسعه ذهنی این انسان، جامعه حتی با نبود یا کمبود منابع فیزیکی و مادی، راه پیشرفت و توسعه را طی خواهد نمود (مثال عینی این گفته، کشور ژاپن می باشد)، پرداختن به مفهوم وسیع و پیچیده و برداشت های متفاوت از انسان توسعه یافته

و تلاش برای جاری شدن این موضوع در سطح جامعه و به خصوص کارشناسان، تصمیم سازان و مجریان، از اولویت های اتاق هشتم در کرمان باید باشد. این وظیفه و بسیار بزرگ و در عین حال بسیار دشوار است که چنانچه در حد و اندازه اهمیت به آن پرداخته شود و این رویای توسعه یافتگی ذهنی ، فکری و وسعت یافتن نظرات اجرائی محقق شود، کار توسعه، پیشرفت، آبادانی تسهیل می شود و دغدغه ای برای به ثمر رسید ن گام ها و فعالیت های اتاق وجود نخواهد داشت.

نختمین گام ایفای مسئولیت های اجتماعی اتاق است. اتاق کرمان در طول دوران فعالیت های گذشته خود با احساس مسئولیت در قبال جامعه در تمامی فعالیت های خیر خواهانه و اجتماعی که توان ورود به آن را داشته فعال بوده است. این حس سبب مسئولیت در قبال رفاه، معیشت، سلامت، فرهنگ و ... جامعه باید و زنده و بالنده و رو به تزاید باشد و وقت و اهتمام ویژه ای به ساماندهی فعالیت های متفرق و وسعت بخشیدن و هم چنین تعمیق آن و نیز همراه نمودن فعالان بخش خصوصی به مشارکت در این مسئولیت هااختصاص یابد. و **کلام آخر** اینکه باید اتاق، ترویج اخلاق و توسعه کسب و کار اخلاق مدارانه را در زمره برنامه های خود قرار دهد ، مبدع و پیشتاز گسترش اخلاق در رفتارهای اقتصادی باشد و اخلاق و سجایای اخلاقی را در اتاق و تک تک دست اندرکاران آن نیز نهادینه نماید و الگوی مناسب برای اخلاق مداری در کسب و کار باشد تا این فلسفه دینی، مذهبی، رای پاس داشته وبنیاد عمل نموده و دیگران را تشویق به گزینش این روش خداپسندانه نماید.

◀ **عبا رییس اتاق بازرگانی کرمان**