



ارتباط و هم‌نشینی موثر مدیران بخش خصوصی و صاحبان صنعت با دانشگاه، سال خوبی را رقم زد

فصل تعامل

و روش‌های برون‌رفت از آنها، موانع قانونی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ارتباط صنعت و دانشگاه، توسعه صنعت و آموزش عالی بر مبنای آمایش سرزمین، تعامل صنعت و دانشگاه در چارچوب اقتصاد مقاومتی، تعامل صنعت و دانشگاه در بهبود فضای کسب و کار، اقتصاد دانش‌بنیان و تعامل صنعت و دانشگاه، زیرساخت‌ها و راهکارهای استفاده از دستاوردهای علمی دانشگاه‌ها در صنعت و تبیین مدل ارتباطی صنعت و دانشگاه با تکیه بر مدل ایرانی-اسلامی فراخوان مقاله داده شد. به گزارش «اقتصاد کرمان» از ۹۳ مقاله ارسال شده به دبیرخانه همایش، ۶۳ مقاله از سوی کمیته علمی همایش پذیرفته و ۲۴ مقاله برای سخنرانی در همایش برگزیده شد.

اهمیت تعامل صنعت و دانشگاه

محسن جلال پور نایب رییس اتاق ایران، رییس اتاق کرمان و رییس همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه در این همایش به طرح این سوال که چگونه می‌توان تعامل صنعت و دانشگاه را به وجود آورد و چرا تا به امروز این پیوند و تعامل شکل نگرفته است؟ پرداخت و افزود: وجود پارک‌های علم و فن آوری و شرکت‌های دانش‌بنیان، لازمی تبدیل علم به فناوری، فناوری به صنعت و صنعت به تجارت است و با وجود پارک‌های علم و فن آوری از سال ۱۳۸۸ و تصویب قانون حمایت از این دست شرکت‌های دانش‌بنیان از سال ۱۳۸۹ بسترهای قانونی برای این کار فراهم شده است و متأسفانه رتبه‌ی ۱۵ ایران و سهم ۱٫۶ درصدی آن در تولید علم هم نتوانسته زمینه‌ی تبدیل فناوری به اختراع را فراهم کند، چرا که در ایران سالانه بیش از ۲۸ اختراع به ثبت نمی‌رسد. جلال پور تصریح کرد: شاید عدم اجرای قوانین به خصوص قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، کاهش بودجه‌های علم و فن آوری، عدم اجرای کامل سند نخبگان و امثالهم از نقاط ضعف جدی مادر این خصوص است که

اقتصاد کرمان: «سال خوبی بود». این پاسخ شماری از کسانی است که دغدغه تعامل صنعت و دانشگاه را در سال‌های اخیر در استان داشته و دارند و برای دانشگاه و صنعتی که سال‌هاست هر کدام راه خود را می‌روند، اینکه در یک سال این ارتباط تا سطح برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌سازی‌های موثر ارتقا یابد، دلیل خوبی برای این اظهار نظر است. سال ۹۳ با برگزاری دومین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه شروع شد، شاهد نشست‌های نمایندگان بخش خصوصی و مدیران آموزش عالی استان بود، هم‌نشینی صاحبان صنعت و کارآفرینان موفق با دانشجویان در محیط‌های دانشگاهی و کلاس‌های درس را تجربه کرد، از سرفصل‌های سند راهبردی تعامل صنعت و دانشگاه رونمایی کرد و سرانجام راه‌اندازی انجمن دوستداران دانشگاه از طرف بخش خصوصی استان را هم به پرونده تعامل دوسویه صنعت و دانشگاه در این سال افزود.

سالی که نکوست

آخرین روزهای بهاری فروردین ۹۳ دومین همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه با محوریت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان طی دو روز در دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان برگزار شد. در این همایش ملی که با اهداف شش‌گانه ارائه و عرضه‌ی آخرین دستاوردهای پژوهشی و فناوری در صنعت، تبیین نقش و اهمیت پژوهش و فناوری در حل مشکلات صنعت، بحث و تبادل نظر واحدهای صنعتی برگزیده در رابطه با پروژه‌های انجام شده، توسعه و بهبود ارتباط صنعت و دانشگاه، تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری و ارائه نمونه‌های موفق ارتباط صنعت و دانشگاه برنامه‌ریزی شده بود، برای نه‌محور آسیب‌شناسی نظام آموزش عالی و تعامل صنعت و دانشگاه، تنگناها و مشکلات موجود در مسیر ارتباط صنعت و دانشگاه

