

برای ۴۲۰۰۰ نفرشان کارت قالیبافی صادر شده است. سازمان در طول سنوات اخیر هم و هم ویژه ای برای بیمه کردن قالیبافان صرف کرده و نتیجه آن ۲۶۱۵۰ نفر بیمه شده قطعی می باشد. پس از شناسایی قالیبافان و به عبارتی شناسنامه دار کردن آنها سازمان به سمت و سوی شناسایی و ساماندهی کارگاههای قالیبافی حرکت کرد که این مهم باعث شد در حال حاضر ۴۹ کارگاه قالیبافی متمرکز و ۳۰ کارگاه قالیبافی غیرمتمرکز در استان مشغول به کار باشند.

### آماري از ميزان توليد فرش دستباف در استان وجود دارد؟

در استان کرمان قریب به ۲۴۲ هزار مترمربع فرش بافته می شود. ارزش هر مترمربع فرش دستباف به طور میانگین نزدیک به یک میلیون تومان است که با این اوصاف ارزش سالیانه تولید فرش دستباف در استان ۲۴۲ میلیارد تومان می شود. با توجه به تفاهم نامه ای که اخیراً ستاد بازاری عتبات عالیات برای تامین فرش دستباف زیارتگاه های عراق از محل تولیدات فرش در کرمان و البته خراسان جنوبی بسته است امید می رود رونق بیشتری هم در این زمینه ایجاد شود.

### برای بازار در سال پیش رو، چه پیشنهادهای دارید؟

به نظر من بایستی برای اصلاح نظام توزیع کالا گام های جدی تری برداشته شود. از جمله مهم ترین راهکارهای عملیاتی اصلاح نظام توزیع کالا که همواره به عنوان مشکل جدی هم به شمار می رفته است بی توجهی به بروز رسانی و تقویت پایگاه اطلاع رسانی اصناف و بازرگانان است. یکی از نقاط ضعف جدی اصناف به عنوان آخرین حلقه های توزیع کالا و خدمات عدم کفایت اطلاعات مربوط به طبقه بندی فعالیت های صنفی است در واقع برخی محدودیت ها مانند از هم گسیختگی داده های موجود در حوزه اصناف، پراکندگی داده ها در ادارات کل استان ها و شهرستان ها، به روز نبودن داده ها و عدم همزمانی اطلاعات موجود، ناهمگونی روش های تولید اطلاعات و گزارش ها از داده های خام و ... وجود دارد که با تقویت پایگاه اطلاع رسانی اصناف و بازرگانان تا حدی می توان به سامان بخشی این معضلات امیدوار بود. موضوع مهم دیگر توجه ویژه به سامان دهی نظام پخش کالا است. در صحنه توزیع کالا، کشور نیازمند رقابتی شدن است. زیرا طی ۳۰ سال اخیر سرمایه گذاری های کلانی در این زمینه صورت گرفته که غالباً منطبق ساده ای برای پشتوانه خود دارد به نحوی که این منطق این گونه بوده که تولید بیشتر به معنای رقابت بیشتر در قیمت کالاها است. بر خلاف تصورات اولیه زمانی که این حجم از کالای تولیدی قصد رد شدن از گلوگاه و قیف نظام توزیع را دارد به دلیل عدم رقابتی بودن سیستم توزیع این کار با مشکلات متعددی مواجه می شود. در این بین اطلاع مردم از قیمت، کیفیت کالا و گردش سریع اطلاعات از جمله فاکتورهای نظام توزیع رقابتی است که امروز بدین دلیل که نظام توزیع از هوشمندی لازم برخوردار نبوده، کالاها به صورت یکسان در جامعه توزیع نمی شوند. ایجاد اتحادیه های کشوری کارآمد برای اصناف و نیز راه اندازی شبکه های زنجیره ای خرده فروشی و فروشگاههای بزرگ و توسعه فروش های اینترنتی و حذف پول فیزیکی و استفاده کامل از پایانه های فروش الکترونیکی نیز از دیگر راهکارهای عملیاتی برای اصلاح نظام توزیع کالا محسوب می شوند.

### آقای زریبسی! به فروشگاههای زنجیره ای و بزرگ اشاره کردید، در حال حاضر این فروشگاهها چه جایگاهی در فرایند توزیع کالا دارند؟

به گفته کارشناسان در ایجاد فروشگاه های زنجیره ای و البته فروشگاه های بزرگ باید اهدافی چون فراهم کردن کالاهای مورد نیاز جامعه، حذف واسطه های غیر ضروری میان تولیدکننده و مصرف کننده، هدایت و حمایت برای تولید اقلام مهم، جلوگیری از فروش کالاهای غیر استاندارد، تثبیت قیمت کالا در مناطق مختلف شهری با توجه به یکسان بودن قیمت انواع کالاهای عرضه شده در تمام شعب واحدهای زنجیره ای، اصلاح الگوی مصرف، بهبود نسبی ترافیک شهری با حذف مسافرت های درون شهری غیر ضروری و جلوگیری از توسعه بی رویه واحدهای تجاری در فضاهای غیر تجاری دنبال شود. هدف از تاسیس فروشگاه های زنجیره ای خرده فروشی نیز از سوی مسوولان وزارت بازرگانی سابق و اتحادیه های صنفی، جلوگیری از چندگانگی قیمت ها و بهبود و ساماندهی شبکه های توزیع عنوان شده است. خوشبختانه فروشگاههای بزرگ در استان کرمان مورد استقبال خوبی قرار گرفته اند و در حال حاضر نزدیک به ۳۲ فروشگاه بزرگ در سطح استان به فعالیت مشغولند و تا حد زیادی هم توانسته اند اهداف متصوره اولیه را محقق سازند. ضمن آنکه این فروشگاهها در زمینه فروش اینترنتی هم گام های خوبی برداشته اند و می توان گفت جرقه های حرکت بازار به سمت روشهای مدرن زده شده است. به هر حال از سال ۱۳۸۷ برنامه ریزی برای شناسایی سایت های تجاری شده بود و مقرر گردیده بود تا این سایت ها نسبت به دریافت مجوز فعالیت اقدام و از مجوز (لوگوی اعتماد) در سایت خود بهره برداری کنند. با استفاده از این مجوز و ثبت علامت اعتماد همه سایت های فروش اینترنتی می توانند راحت تر اقدام به فعالیت توزیع و فروش اینترنتی در سطح کشور کرده و از سوی دیگر مصرف کنندگان نیز می توانند با اطمینان بیشتری نسبت به دریافت کالا و خدمات از طریق اینترنت اقدام کنند. همچنین زمینه ای برای توصیه و تشویق مصرف کنندگان به خرید اینترنتی و عملیاتی شدن خرده فروشی در شبکه ملی فراهم می شود. که این موارد توسط فروشگاههای زنجیره ای و بزرگ در کرمان در حال انجام است.

### با توجه به اهمیت بازرگانی خارجی و نقش مهم آن در توسعه اقتصاد کشور، عملکرد این بخش در سال ۹۳ چگونه بود؟

همانطوریکه مستحضرید موثرترین راه رونق اقتصادی و خروج از رکود در شرایط فعلی توسعه تجارت خارجی و به ویژه افزایش صادرات می باشد. در استان کرمان ۱۵ نفر دارای کارت بازرگانی معتبر میباشند که در طی یکساله دیماه ۹۲ تا دیماه ۹۳، ۴۰۸۲۳۹ تن کالا به ارزش ۵۱۶۶۱۰۲ دلار صادر نموده اند که نسبت به دوره مشابه سال قبل از نظر وزنی ۳۶ درصد و از نظر ارزشی ۵۸ درصد رشد نشان می دهد.

مضافاً عملکرد ده ماهه سال جاری حاکی از افزایش بیشتر رشد صادرات می باشد به طوریکه از لحاظ وزنی ۲۲۷۲۸۶ تن به ارزش ۹۴۷۳۱۴۸۵۹ دلار صادرات صورت پذیرفته که از لحاظ وزنی ۲۲ درصد و از لحاظ ارزشی ۷۱ درصد رشد نشان می دهد که ضمن روند فزاینده این اتفاق مبارک ارزش هر تن کالای صادراتی هم رو به افزایش است که نشان دهنده این موضوع است که خام فروشی کمتر شده و کالای با ارزش افزوده بیشتری صورت پذیرفته است. عملکرد فوق برای سال آتی هم در جهت هم افزایی قابل پیش بینی می باشد و اگر چه با حد ایده آل هنوز فاصله داریم ولی خوشبختانه به عنوان یک استان صادراتی میزان سرانه صادرات استان از میانگین کشوری کمی بهتر است.

نظام توزیع کارآ، خون تازه ای در رگهای صنعت و بدنه تولید کشور به جریان بیندازند و در این رهگذر از فاصله مکانی موجود بین عرضه و تقاضا تا حد امکان کاسته، قدرت خرید مصرف کننده را افزایش داده و نوسانات شدید قیمتی را تعدیل نمایند. فروشگاههای بزرگ و زنجیره ای، نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا، شرکت های پخش منطقه ای و سراسری و ... از جمله مصادیقی است که با بازتعریف اهدافشان می توانند به کارآمدی نظام توزیع کمک شایان توجهی نمایند.

\* مدرس دانشگاه

باشند. بی شک، عرصه تنظیم بازار در هر کشوری مجال است برای رویارویی مردم با واقعیت های اقتصادی آن سرزمین و در کشوری همانند ایران که در حدود ۱۹ درصد تولید ناخالص داخلی اش در حوزه بازار و اتحادیه های صنفی رقم می خورد این رویارویی اگر به درستی مدیریت نشود با سهم قابل توجهی که در اقتصاد دارد می تواند برای تصمیم گیران خرد و کلان، گران تمام بشود. از این رو دولتمردان برای متعادل ساختن هر چه بیشتر این رویارویی، به متدهای مختلفی روی می آورند که بازسازی و توجه هر چه بیشتر به کارآمدی نظام توزیع یکی از این متدها محسوب می شود تا از این مسیر با رساندن محصول مناسب و با کیفیت در زمان و مکان مناسب بتوانند از یک طرف دغدغه های مصرفی مردم را کنترل نموده و از سوی دیگر با ایجاد یک



ادامه در صفحه ۷۳

