

نوآوری در صنعت بیمه؛ محصول اندیشه های خلاق

های خلاقانه است که نه تنها به صورت مستمر برای افزایش کیفیت و کمیت محصول و ارتقای سطح خدمات تلاش می کنند بلکه وقوع هر رویدادی را به فال نیک گرفته و از آن برای توسعه فعالیت بیمه ای خود بهره می گیرند. کما اینکه با بهره گیری از پدید آمدن احساس نگرانی ناشی از وقوع آتش سوزی بزرگ لندن بیمه آتش سوزی ابداع شد. بیمه های مسئولیت، مهندسی و... هر کدام بر اساس تفکری نو و احساس خطری توسط اندیشمندان بیمه ای نوآوری گردیده اند. که هنوز در حال به روز رسانی هستند. نوآوری در هر جامعه ای ویژگی هایی دارد که شاید مصادیق آن با مصادیق نوآوری در سایر جوامع همگون نباشد. بخش عمده ای از نوآوری در کشور ما می بایست معطوف انجام اصلاحاتی شود که به واسطه آن ابتدا اعتماد جامعه به صنعت بیمه افزایش یابد تا در بستر مناسبی که در اثر افزایش اعتماد جامعه فراهم می شود، مسیر نوآوری در زمینه ارائه محصولات بیمه ای هموار شود به عنوان مثال مواردی که می بایست اصلاح گردد:

تغییر ذهنیت سرمایه گذاران بیمه های عمر و سرمایه گذاری در صنعت بیمه:

تعداد زیادی از سرمایه گذاران صنعت بیمه بدون توجه به این واقعیت که سود حاصل از سرمایه گذاری مورد انتظار از شرکت های بیمه در سالهای بعد عاید می شود با این توقع که حداقل سود سالهای اولیه از حداکثر کار مزد بانک کمتر نباشد وارد عرصه بیمه می شوند که به دلایلی از قبیل رعایت آیین نامه ۲۵ شورا های بیمه (پرداخت سهم حق بیمه اتکایی بیمه مرکزی) و... سود سرمایه گذاران بیمه های عمر و سرمایه گذاری در سالهای ابتدایی کمتر خواهد بود. به همین سبب مدیران اجرایی می بایست با نوآوری طرحی نوین این آسودگی خیال را به بیمه گذاران هدیه دهند. باور داشته باشیم که نوآوری محصول ذهنیت ها و اندیشه های خلاق است و معتقد باشیم که خداوند نیز خلاقیت را دوست دارد. چرا خداوند برای هر پرنده ای روزی ودانه ای مقرر نموده است خداوند متعال می توانست هر روز این دانه را در لانه پرنده قرار دهد اما می خواهد که پرنده خلاقیت داشته باشد و هر روز دانه خود را از دامن طبیعت پیدا کند.

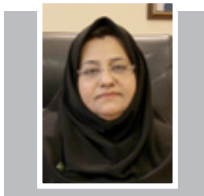
در حال حاضر این نوید را به شهروندان عزیز کرمانی می دهیم که به سهم خود در این راستا، بیمه کار آفرین از ابتدای سال ۹۴ با دو طرح نو و جدید انشا... در خدمت همشهریان عزیز کرمانی خواهد بود.

در پایان ضمن تشکر از کلیه پرسنل و نمایندگان محترم و شبکه فروش شرکت بیمه کار آفرین شعبه کرمان برای تلاش خالصانه و صادقانه همکاران صنعت بیمه در سال ۹۳ و با آرزوی توفیق روز افزون برای عزیزان سال ۹۴ را سالی سرشار از برکت و... برایشان آرزو مندیم.

* مدیر بیمه کار آفرین استان کرمان

نوآوری قدمتی به اندازه عمر بشر دارد منتها در طول زمان به فراخور توسعه درک انسان نسبت به چگونگی دستیابی به دانش و فن آوری کمیت و کیفیت آن دستخوش تغییرات زیادی شده است نوآوری در طول تاریخ، زندگی انسان را با تحول مداوم و پیوسته هموار کرده و آن چنان با شیوه زندگی عجیب گردیده و روابط و توقعات و طرز تلقی آحاد جوامع مختلف را به نحوی تغییر داده که به علت پدیدار شدن احساس همزیستی با آن راه برگشت ناپذیری فراروی جوامع بشری قرار گرفته است.

امروزه یکی از عرصه های مهم فعالیت که در ذهن بسیاری از انسانها به عنوان مناسبترین راهکار ایجاد تامین خاطر جای باز کرده و به همین دلیل مقبولیت جهانی پیدا کرده، مقوله بیمه است. با مروری بر پیدایش و سیر تحول بیمه مشخص می گردد که بیمه از بدو پیدایش تاکنون همواره با نوآوری همراه بوده است. برای درک بیشتر، موضوع ویژگی ها و مصادیق نوآوری در بیمه مورد بحث قرار می گیرد.



زهره احمدی

ویژگی ها و مصادیق نوآوری بیمه

نوآوری در هر عرصه ای به صورت خاصی ظهور پیدا می کند و حسب نیاز و توقعات جامعه مصادیق آن متفاوت است. به عنوان مثال در بخش محصولات خانگی نوآوری ممکن است به ارائه محصولات جدید در رقابت با رقبای کار بردهای متفاوت و آپشن های خاصی محدود شود ولی در صنعت بیمه با توجه به ناملموس بودن محصول، تنوع زیاد پوشش ها، توقع به حق بیمه گذاران نسبت به انجام به موقع خدمات و تعهدات بیمه گر، دامنه مفهوم و مصادیق نوآوری وسیعتر بوده و علاوه بر اهتمام بر نوآوری در تولید محصول جدید، امکانات جدیدی بکار گرفته می شود تا بسترساز نوآوری در ارائه خدمات مناسب تر و انجام تعهدات اطمینان بخش تر و رضایت بیشتر بیمه گذار و ارائه خدمات در هر مکان و هر زمانی و... باشد. قریب به ۴۰ سال پیش ابداع گران بیمه با پایه گذاری روش جدید با صدور بیمه نامه های دریایی احساس ناامنی دریا نوردان و تجار را به اطمینان خاطر مبدل کردند با گذشت زمان روشها و امکانات زیادی به کار گماشته شده تا صدها شرکت برای ارائه تسهیلات بیشتر، تعیین خسارت بهتر و سریعتر و نجات و بازیافت محموله روش هایی را یافته و امکان شناسایی ریسک شناورها و متناسب سازی نرخ و شرایط دهها موسسه طبقه بندی کشتی تاسیس و با توجه به تنوع نیازها و متفاوت بودن میزان آسیب پذیری انواع کشتی ها و محموله ها، دهها گزینه در زمینه بیمه شناورها و محمولات انشا گردید. هر یک از این طرح ها، روش ها و امکانات در زمان خود نوعا نوآوری بودند زیرا قبلا وجود نداشتند.

نکته قابل توجه این است که سرچشمه پیدایش نوآوری در صنعت بیمه اندیشه

