

گردشگری کرمان، برنامه می خواهد



در زمینه گردشگری گفت: گردشگری ما در زمینه زیر ساخت ها و آموزش هم دچار نقایص جدی است که باید به آن در فضای مساعد دولت جدید بیشتر بپردازیم.

وی بیان کرد: جاذبه های خوبی داریم باید دستگاه هایی چون اوقاف، شورای شهر، شهرداری ها، بخشداری ها و همه دستگاه ها به کمک میراث بیابند و تحولی در بحث بازسازی، نوسازی سطح شهر، تعریف کار بری ها کمک شود. وی در پاسخ به این سؤال که گره کار کجاست که ما نتوانسته ایم از ظرفیت های گردشگری خود بهره لازم را ببریم، گفت: مهمترین مساله این است که در هشت سال گذشته، ثبات مدیریت در بخش گردشگری استان نبود و در مقاطعی هم بخش گردشگری استان توسط سرپرست اداره می شد که انگیزه فعالیت موثر و برنامه ریزی و اجرا را نداشتند و به همین دلیل یک رخوت هم به مجموعه کارشناسی دستگاه نفوذ کرده بود.

علوی ادامه داد: امیدواریم با توجه به رویکرد های دولت تدبیر و امید و استقبال گردشگران خارجی و داخلی از استان، بتوانیم با ترویج فرهنگ گردشگری از این فرصت استفاده مطلوب را ببریم. علوی بر حضور در نمایشگاه ها و برنامه ریزی برای جذب گردشگر خارجی هم تاکید کرد و افزود: متأسفانه حضور کم رنگی در نمایشگاه های خارجی داریم و از این فرصت ها بهره برداری خوبی نمی شود اما اتاق کرمان فراتر از توان خود در این زمینه فعالیت کرده و علاوه بر حضور در نمایشگاه ها و انجام سفرهای خارجی برای برقراری روابط اقتصادی و گردشگری، سرمایه گذاری مادی و معنوی خوبی انجام داده است.

وی افزود: خوشبختانه در ۱۲ ماه سال با توجه به موقعیت آب و هوایی خاص استان می توانیم توریست داشته باشیم اما برنامه ریزی می خواهد و همکاری همه نهاد های مرتبط را می طلبد. رییس کمیسیون گردشگری اتاق کرمان ادامه داد: انجمن های مرتبط با بخش گردشگری استان باید از حالت رکود و بی تفاوتی بیرون بیایند و از طریق صدا و سیما و سایر رسانه های ملی و محلی به ترویج و معرفی مستمر جاذبه ها، فرصت ها و چالش ها و ترویج فرهنگ گردشگری بپردازیم که بخشی از این برنامه ها و اهداف را می توانیم با مشارک مردم در قالب جشنواره ها پیگیری کنیم. محمدابراهیم علوی گفت: یکی از کارهای خوب کمیسیون گردشگری اتاق کرمان، راه اندازی چهار وب سایت به زبان انگلیسی برای معرفی جاذبه های و ظرفیت های گردشگری استان است که کمک بزرگی می تواند به تحقق اهداف گردشگری استان کند.

وی در پایان با تاکید بر اهمیت برنامه ریزی در زمینه گردشگری سلامت در استان، گفت: در دوره هفتم فعالیت اتاق کرمان و در کمیسیون گردشگری اتاق، طرح کرمان ۱۴۰۰ تدوین شد که بر روی تهدیدها، فرصت ها، قوت ها و ضعف های بخش گردشگری استان کار شده و در چشم انداز طرح، حضور دو تا ۵ میلیون نفر گردشگر در استان دیده شده که باید برای استمرار و ماندگاری دستاوردها تلاش کنیم.

اقتصاد کرمان: به اذعان همه صاحب نظران آنچه می تواند به گردشگری ایران و کرمان تحرکی دوباره بدهد ورود بخش خصوصی به این عرصه و بهره گیری دولت از مشارکت فعال و ظرفیت بالای بخش خصوصی است. رفتار دولت هم البته نسبت به گذشته متفاوت تر شده که می توان آن را به حساب اعتقاد راسخ دولت یازدهم به بخش خصوصی گذاشت و بخشی از آن را هم معلول شرایط اقتصادی و تنگنای مالی و بودجه ای دولت دانست. به هر روی این روزها که دولت و بخش خصوصی ایران و کرمان گرم گرفته اند و گفت و گویشان (در قالب شوراهای استانی گفت و گو) گل انداخته است، با محمد ابراهیم علوی رییس کمیسیون گردشگری اتاق کرمان و نماینده بخش خصوصی در گردشگری استان گفت و گو کرده ایم و ارزیابی وی را از فراز و فرود گردشگری کرمان جويا شده ایم که در ادامه می خوانید.

رییس کمیسیون گردشگری اتاق کرمان با اشاره به اینکه گردشگری از اولویت های کاری دوره هفتم اتاق کرمان بود و اقدامات خوبی هم در این زمینه صورت گرفت، گفت: در اولین جلسه دوره هفتم اتاق بازرگانی کرمان در سال ۹۰، هیات نمایندگان این اتاق چند اولویت کاری را برای چهار ساله هفتم انتخاب کرد که توجه به ظرفیت مغفول مانده استان در زمینه گردشگری از جمله آنها بود.

وی علاوه بر فعالیت در داخل استان و کشور، ارتباط گرفتن با سایر کشورهای منطقه و جهان را در همین راستا ارزیابی کرد و گفت: در همه رؤس کاری اتاق در این دوره، کارهای خوبی صورت گرفت به عنوان مثال در زمینه گردشگری، در نمایشگاه های داخلی و خارجی حضور موثر داشته ایم. علوی تصریح کرد: همه روابط باید به جذب گردشگر و سرمایه گذار ختم شود اما فضای داخل استان، چندان آماده پذیرش سرمایه گذار و گردشگر نیست و مواردی را داشته ایم که سرمایه گذاران از ادامه فعالیت خود در کرمان منصرف شده اند.

وی تاکید می کند: در بحث ایجاد مجتمع های خدماتی رفاهی به دلیل مخالفت های غیر کارشناسی بعضی از دستگاه ها، شاهد انصراف سرمایه گذار از کشورهای عربی بودیم و عدم هماهنگی در بخش های مختلف دولت به گردشگری و اقتصاد استان ضربه می زند.

معاون توسعه و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی کرمان تاکید کرد: با ظرفیت های زیادی که استان در بخش گردشگری دارد باید مورد توجه بیشتر دولت قرار گیرد و می تواند به عنوان یکی از اولویت های دوره هشتم اتاق بازرگانی هم با جدیت دنبال شود.

وی با اشاره به برگزاری هفتمین همایش بین المللی راهنمایان گردشگری و همایش زنان کارآفرین بخش گردشگری افزود: این حرکت های موثر باید تداوم یابد و در کنار آن باید به موضوعاتی زیرساختی گردشگری استان هم توجه داشته باشیم.

رییس کمیسیون گردشگری اتاق کرمان با تاکید بر لزوم ارتقای فرهنگ عمومی